



主办：贵州轻工职业技术学院

《贵州职业教育研究》
编委会

主任：周杰

副主任：何亚平

执行主任：徐楠

地址：贵州花溪大学城贵州轻工职业技术学院

（党武路10号）

电话：0851-88506065

邮箱：2929769196@qq.com

印刷：贵阳快捷彩印有限公司

出版日期：2017年6月30日

准印证号：（黔）字第2016256

内部资料 免费交流

贵州职业教育研究

CONTENTS 目录

2017年 | 第2期 |

◆ 教育·科学

- 01/ 政校企合作：高职教师的培养模式 ◎游明伦
- 05/ 把握核心 夯实底蕴——对文化自信的再认识 ◎王征宇
- 09/ 基于大学生主体地位的“思想道德修养与法律基础”
课程参与体验式教学改革研究 ◎张 璋
- 14/ 互联网时代下大学生思想政治教育的创新研究 ◎张 志
- 17/ 浅析旅游企业内部控制中存在的问题及对策 ◎暨星球
- 20/ “高职院校微课”设计与制作研究 ◎吕志君
- 23/ 项目教学法在数据库教学中的应用 ◎陈洪超

◆ 科学·技术

- 25/ 探讨白酒检测实验室的科学管理 ◎吕元捷 徐红敏
- 29/ 药用植物博落回的研究进展 ◎王珂佳 刘 芸

◆ 经济·管理

- 33/ 贵州山地农业的环境特征及其产业化研究 ◎张攀春
- 39/ 任务驱动式教学模式在高职《人力资源管理》课程教学中的
设计思路 ◎漆 丽
- 42/ 浅析现金持有 ◎李苏芳

◆ 综 合

- 46/ 浅析英语单词记忆规则 ◎何 兰
- 49/ 浅谈设计与文化 ◎陈 霁
- 52/ 教师的职业生涯规划 ◎胡筑英
- 55/ 浅析信息不对称条件下医患矛盾现状 ◎张晓丽
- 59/ 论中国传统绘画的写生法——传移模写 ◎谢春涛

◆ Education and Teaching

-
- 01/Cooperation among governments、enterprises and schools
——the cultivation mode of higher vocational teachers © You Minglun
- 05/Grasp the core and solid the background——A realization of cultural confidence © Wang Zhengyu
- 09/Research on the reform of "Ideological and moral cultivation and legal basis" based
on the subjective status of College Students © Zhang Zhang
- 14/A Research on the Innovation of College Students' ideological and political education in the Internet era
© Zhang Zhi
- 17/Analyzing the problems and countermeasures in the internal control of tourism enterprises
© Ji Xingqiu
- 20/Design and production of "micro class" in Higher Vocational Colleges © Lv Zhijun
- 23/The application of project teaching method in database teaching © Chen Hongchao

◆ Science and Technology

-
- 25/Discussion on Scientific Management of Liquor Testing Laboratory © Lv yuanjie ; Xu Hongmin
- 29/Research progress of medicinal plant of Macleaya © Wang Ke-jia, Liu-Yun

◆ Economy and Management

-
- 33/Mountain agricultural environmental characteristics and mountain agricultural industrialization
© Zhang Panchun
- 39/Task-driven teaching mode A thought in the higher vocational "human resources management"
course teaching design © Qi Li
- 42/A analysis on cash holdings © Li Sufang

◆ Syndrome

-
- 46/An analysis on the rules of English word memory © He Lan
- 49/Talking about design and culture © Chen Ji
- 52/Teacher's career planning © Hu Zhuying
- 55/Asymmetric information between doctors and patients Contradiction © Zhang xiaoli
- 59/The sketching of Chinese traditional paintings—— transfer replication © Xie Chuntao

政校企合作：高职教师的培养模式

游明伦

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要: 高职教师政校企合作培养,是指依据高职教育的准公共性、学术性、职业性、专业性和社会性特征,以政府为主导、以行业为依托、以校企合作为平台,发挥职教资源的聚合优势,共同促进高职教师能力素质提升的合作培养方式。文章从确立理念,认识高职教师政校企合作培养的现实意义;形成共识,提升高职教师政校企合作培养的认识水平;创新设计,探索高职教师政校企合作的培养路径等三个方面,对高职教师政校企合作培养问题进行了探讨。

关键词: 人才培养模式改革;校企合作;高职教育发展;教师培养模式

中图分类号:G71 文献标识码:A 文章编号:20170201

Cooperation among governments、enterprises and schools ——the cultivation mode of higher vocational teachers

You Minglun

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: The cooperative cultivation among the government and enterprises and schools of higher vocational teacher refers to the characteristics of the quasi-public, academic, professional, and social characteristics of education, it is based on the guiding by government, on the platform of enterprises and schools, and make advantages for the aggregation of vocational education resources. They will work together to promote the development of cooperative training for higher vocational teachers' capacity. This paper makes an understanding of a practical significance of the cooperative cultivation, and then establishes the idea that we should raise the level of awareness of the cooperative cultivation and innovation design as well as the methods of cultivation for the teachers in higher vocational schools. This paper probes into the problem of Cooperation among governments、enterprises and schools.

Key words: Talent culture model reform; University-enterprise cooperation; Higher vocational level education development; Teacher training mode

高职教师是当前高职院校推进工学结合人才培养模式改革,培养高端技能型人才的核心力量。如何依据高职教育的准公共性、学术性、职

业性、专业性和社会性特征,创新高职教师培养模式,提高高职教师的职业素质和职业能力,已成为高职教育发展面临的紧迫任务。对此,依据

作者简介:游明伦(1969-),男,硕士,贵州轻工职业技术学院教授。主要研究方向:高等职业教育、统计数据理论。

国发〔2012〕41号文件,即《国务院关于加强教师队伍建设的意见》中有关“创新教师培养模式,建立高等学校与地方政府、中小学(幼儿园、职业学校)联合培养教师的新机制,发挥好行业企业在培养‘双师型’教师中的作用”的文件精神,就高职教师政校企合作培养问题进行一点探索。

一、确立理念,认识高职教师政校企合作培养的现实意义

高职教师政校企合作培养,是指基于职业教育知识的不确定性、建构性、默会性等特征,以政府为主导、以行业为依托、以校企合作为平台,发挥职教资源的聚合优势,引导和激励高职教师自主学习和创新实践,共同促进高职教师职业素质和职业能力提升的合作培养方式。显然,对基于校企合作的开放式的高职教育而言,政校企合作培养对高职教师的发展具有十分重要的现实意义。主要表现在:

有利于增强高职教师的合作发展意识,推动高职教育“校地互动”发展。高职教师作为大学教师的一种独立类型,既具有大学教师的共性特征,即从事课程教学、进行科学研究和开展科技服务,又具有与普通高校教师不同的个性特征,即专业知识上凸显知识的建构性、社会性、情境性、复杂性和默会性特征,淡化专业知识的学科系统性;科学研究上强调紧密结合地方产业和社会事业发展,注重成果的转化及应用;科技服务上注重实用技术的推广和应用,技术性、操作性和针对性很强。显然,高职教师职业素质和职业能力的提升,不仅需要个人的主观努力,更加需要当地政府、行业和企业的支持。而政校企合作培养模式正好可以顺应高职教师职业发展的这一要求,帮助高职教师增强合作发展意识,推动高职教育“校地互动”发展。

有利于优化高职教师的知识结构,适应区域产业高端技能型人才培养的需要。教育部教职成〔2011〕9号文件,即《关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》明确提出:“高等职业教育是高等教育的重要组成部分,重点培养高端技能型人才,发挥引领作用”。而所谓高端技能型专门人才,是指具有高深技术知识和娴熟技

能水平,能够从事高端产业或行业中复杂技术岗位的高素质技术人才,判断的依据是其所具备的高深技术知识及其在实际应用中的娴熟技能。基于此,高职教师的主要任务是培养具有高深技术知识和娴熟技能水平,能够从事高端产业或行业中复杂技术岗位的高素质技术人才,比如技师、工程师、会计师、统计调查分析师、农艺师等。对此,高职教师不仅需要具备高深技术知识,还要练就娴熟的专业技能,具有灵活的专业技巧和丰富的专业经验,其培养的难度非常大,既需要学校的重视及教师的专业觉醒与自觉,又需要行业的指导和企业的通力合作,更需要政府的政策引导与资金支持,因此,唯有基于“政府主导、行业指导、企业参与、校企合作、产教结合”的政校企合作培养模式,才能培养出知识结构优化的高层次、高水平、高技能的高职教师。

有利于增强高职教师培养合力。当前,高职教师“双师能力”培养难问题,其实揭示了现阶段高职教育系统生态承载力等方面存在的高职教师培养与发展失衡问题,比如高职教师发展的政策缺失、高职教师专业知识体系及其发展标准缺失、高职教师合作培养机制缺失、高职教师能力考核评价机制缺失等。而要解决这些问题,关键在于明确高职院校、政府、行业、企业、教师等各自的生态位,并对彼此的职责、功能、作用及其相互关系进行梳理和调整,促进高职教师在专业化发展过程中政策支持因子、资金投入因子、资源配置因子、教师管理因子、教师结构因子和社会环境因子等相互之间协调发展,增强高职教师发展合力。而政校企合作培养模式就是基于这一问题解决思路而设计的。

二、形成共识,提升高职教师政校企合作培养的認知水平

高职教师政校企合作培养涉及政府、行业、企业、高校等多个培养主体,是开放式的多元化教师培养模式。然而,由于各个培养主体对高职教师及其培养的認知差异,以及培养过程中的自身利益关联程度差别,培养主体之间缺乏对高职教师政校企合作培养的共同认识。对此,必须通过建立对话沟通机制,凝聚共识,形成必要的共

同的合作培养思想基础。从当前来看,至少包括以下五个方面:

个性化特色发展理念。高职教师的合作培养,必须依据高职教育职业性、专业性与公共性的基本特征,凸显高职教师的职业属性以及在培养上对行业企业等产业部门的技术依赖及其与普通高校教师培养的差别性;凸显高职教师在专业知识和专业技能发展上的个性化“双师”素质要求及其实践特征;凸显高职教师培养在政府政策依赖和资金支持上的差别要求,彰显高职教师专业发展特色。

合作共赢发展理念。高职教师的职业知识属性和岗位专业实践能力特征,必然要求高职教师在职业知识的获取和岗位技能的训练上,与行业、企业等产业部门以及与同行之间开展合作对话,加强彼此交流与合作。因此,必须摒弃传统单一的教师个人主义文化,大力倡导教师合作文化,建立互利共赢的合作发展机制,促进高职教师合作发展。

自主发展理念。政府、行业、企业、高职院校等给予的支持和帮助,只是推动高职教师发展的外部动力。如何通过这些外力的推动,激发高职教师个体发展的文化觉醒与自觉,增强高职教师自主发展能力,是推动高职教师发展的重点和关键所在。

多元发展理念。高职教师在知识结构、学历水平、职称晋升、工作经历、学习兴趣、智能特征等诸多方面存在的个体差异,决定了高职教师的成长及发展必定是多元化的,比如学术型、技能型、双师型、复合型、专家型等。基于此,必须采取适合高职教师个体发展需要的培养方式,比如学历提升、岗位挂职锻炼、专业技能培训、专业资格认证考试、专业在职进修、专业技术服务等,促进高职教师多元化发展。

生态发展理念。高职教师政校企合作培养模式是针对高职教师专业发展系统中,因政府、行业、企业、高职院校以及高职教师个体等生态发展因子关系失衡所产生和导致的诸多彼此关联性很强的发展问题,依据生态学理论,基于教育生态观的理念衍生的生态化教师培养模式。

因此,必须正确定位和发挥每一个生态发展因子的功能与作用,推动高职教师的生态化发展。

三、创新设计,探索高职教师政校企合作培养路径

高职教师政校企合作培养是一项生态系统工程,是高职教师职业培养模式的创新实践和未来发展走向。如何创新设计合作机制、抓住合作培养关键节点、完善多元合作体系,是建立高职教师政校企合作培养路径的重要基础。

建立高职教师政校企合作培养对话机制。从教育视角来看,对话是一种生存方式,意味着人的精神生长、体验、互动和理解,建立对话机制,开展合作对话,是有效推动高职教师合作培养的前提。就当前来说,当务之急,是要首先建立学校、政府与行业之间的合作对话机制,比如组建成立政校企合作理事会,就出台高职教师专业发展政策、整合高职教师培养资源、搭建高职教师发展平台、制定高职教师发展制度等诸多方面进行交流,增强共识;其次是要建立教师与行业企业的对话机制,比如成立专业管理委员会或专业理事会,加强各专业教师与相关行业企业的直接对话,就教师专业发展标准、教师专业技能项目设计、教师专业教学实践、教师技术服务能力提升等方面培养达成共识;再次,是完善教师之间的合作对话机制,比如建立课程合作组,就课程知识开发、课程教学目标、课程设计方案、课程教学模式、课程教学方法等诸多问题进行研讨,引导教师之间由人为合作走向自然合作,增强合作凝聚力。

搭建立体化高职教师合作培养平台。组建多层次的高职教师专业发展机构,搭建立体化的高职教师专业发展平台,是推进高职教师合作培养的基础。当前,要通过组建国家层面的高职教师专业发展机构,专门负责研究制定全国高职教师专业发展政策、专业发展制度和专业发展标准,设计和开展高职教师专业发展项目,从宏观层面指导各省高职教师的专业发展;要重组校级层面的高职教师专业发展机构,如成立教师发展中心,统筹指导和管理学校层面高职教师的专业发展及培养,比如开展高职教师专业发展咨询和

能力发展评估、指导教师制定专业发展计划、发布高职教师专业发展年度报告等;要完善专业层面的高职教师合作发展组织,如课程小组、项目小组、技术服务小组等,通过课程、项目、技术服务等载体,在行业、企业和教师之间创建形式多样的教师发展共同体,形成教师合作发展群体,带动教师合作发展。

推行复合型文化管理模式。基于高职教育文化多样性的特点,推行多样性的复合型文化管理模式,让高职教师在不同的文化氛围中接受知识、锻炼技能、训练思维、感悟生活、提升能力,是促进高职教师主导寻求合作发展的战略性举措。当前,高职院校要按照《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的要求,增强文化管理意识,通过引入行业企业优质文化资源,把职业文化、产业文化、生态文化、学术文化、技术文化融合在教师管理过程中,提升教师文化管理水平。同时,以课程建设为核心,创新设计和组织开展高职教师文化管理活动,以高层次、高品位、高质量的专业文化娱乐活动、专业技能竞赛活动、专业技术服务咨询活动、专业教学项目评比活动,凸显高职院校以职业文化、技术文化和学术文化为主体的复合型文化特色,促进高职教师合作发展。在此基础上,合作组建具有区域文化特色的高职教师专业培训基地,比如在遵义会议会址等红色文化聚集地合作共建专业教师师德培训基地;在区域所属重点企业、行业所属技术机构等行业企业技术文化聚集地共建高职教师专业技能培训基地;在综合发展实力强、学术文化氛围浓厚的国家示范高职院校共建高职教师发展学校;在具有产业文化特色的省级示范村寨、重点工业园区、特色旅游景点、特色产业基地等所在地,共建高职教师社会服务实践基地等,让教师在各种文化情境中学习、体验和感悟多元化的各具特色的文化知识,提升教师文化发展能力。

开发能力本位的高职教师专业发展标准。教师专业发展标准,是引导和推动教师专业化发展的质量要求。从国际上来看,教师专业标准大致可分为三种各具特色的模式,即与教师资格标

准相分离的专业标准模式,如美国等;与教师资格标准相挂钩的专业标准模式,如英国等;分类分级型的教师专业标准模式,如澳大利亚、中国香港等。其中,第一种以美国为代表的专业标准模式强调统一性与高标准化,第二种以英国为代表的教师专业标准强调合作性和合格化,第三种以澳大利亚为代表的教师专业标准模式兼具前两种模式之长,强调教师标准的合格性、高标准化。当前,政府教育部门如何借鉴上述三种专业发展标准模式,制定凸显具有区域特点的以能力为本位的高职教师专业发展标准,对高职教师在教与学、学生发展、学校发展、专业群体关系及服务等方面所承担的职责进行分专业阶段的描述,建构以实践性知识为基础、技术知识为重点的不同类别的专兼职高职教师专业知识体系,建立起适应专兼职高职教师不同职业发展阶段的专业发展标准,对高职教师政校企合作培养及其专业化发展十分迫切。

加强“双师结构”专业教学团队培养。“双师结构”专业教学团队是一种基于合作的教学共同体,团队成员由各具专长的专兼职教师组成,既有校内的专职教师,也有来自行业企业和行政事业单位具有专长的技术人员和管理人员,成员之间在学历结构、职称结构、能力结构和年龄结构等方面可以依据专业教学及研究的需要进行不同的组合。并且,团队成员之间基于共同的目标和相互信任而自然组合在一起,彼此合作的自发性、自愿性、平等性和共享性强,既能有效发挥每一个成员个体的自身优势,具有很强的专业学术研究能力、专业问题解决能力和专业动手操作能力,又能相互学习和借鉴,取长补短,共享智慧,形成团队合力。更为重要的是,“双师结构”专业教学团队克服了单个教师自身知识的缺陷和经验的缺失,积聚了多方面的智力资本,能够以组织的力量与管理者、与政府机构和行业企业等外界之间开展多方面的合作对话。因此,以“双师结构”专业教学团队培养为重点开展合作培养,能够直接体现政校企合作培养的优势,有利于推动高职教师政校企合作培养进程,提高高职教师合作培养水平。

(下转第38页)

把握核心 夯实底蕴 ——对文化自信的再认识

王征宇

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:中华五千年悠久的历史,编织出既独具特性而又极具分量的中华文明。发展至今,积淀着中华民族最深沉的精神追求的中华文化,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养和独特优势,是创生中国道路、中国模式、中国奇迹的最深厚的文化软实力。如何“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”^[1]是我们今天面临的重要课题。以高度的文化自觉全面认识和充分把握文化自信的深刻内涵,是“不忘初心,继续前行”的应有之意和必然要求。本文拟在文化自信“三个”向度的认识中阐释对文化自觉、自信的相关问题思考。

关键词:中华文化;自觉;自信

中图分类号:G0 文献标识码:A 文章编号:20170202

Grasp the core and solid the background ——A realization of cultural confidence

Wang Zhengyu

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: The Chinese culture of 5000 years has been woven with unique features and components of the Chinese civilization. To this day, the Chinese culture that has accumulated the deepest spirit of the Chinese nation is the rich nourishment and unique advantage that the Chinese nation has been developing. It is the most profound cultural soft power that created the Chinese road, the Chinese model and the Chinese miracles. It is an important task to carried forward and spread out the cultural spirit of the achievements of contemporary Chinese cultural innovation, it is also very important how to "put across time and space beyond the nation, and the eternal charm, the contemporary value of the cultural spirit, how to carry forward and inheriting the excellent traditional culture and how to carry forward the spirit based on domestic and facing the world". It is the necessary requirement of "not forgetting the beginning and moving forward" to fully understand and fully grasp the profound connotation of cultural confidence in a highly cultural sense. This paper intends to explain the relevant question of cultural self-consciousness and self-confidence in the cognition of cultural confidence.

Key words: Chinese culture; Consciousness; Self-confidence

作者简介:王征宇(1963-),男,贵州轻工职业技术学院,副教授。研究方向:法、哲学。

文化承载着历史文明的厚重,演绎着民族发展的脉络,延续着精神底蕴的基因。中华五千年悠久的历史,编织出既独具特性而又极具分量的中华文明。生命是文化的载体,文化是生命的延续。中华文化的生命价值,就在于她不仅赋予了中华民族旺盛的生命力和创造力,更赋予了中华民族生生不息薪火相传的内在精神品质。在历经数千年的嬗变演进中,或辉煌;或沉寂;或忍辱负重;或浴火重生……浸润其机体内的文化基因未曾有过些许的断裂,这是中华文化独有的魅力所在,更是中华文化在历史发展和现实创新中旺盛生命力的彰显。放眼灿若星辰的世界各种文化,在历经岁月的涤荡,浩瀚的天际中,唯有中华文化仍放射出它耀眼的光芒。国民之魂,文以化之;国家之神,文以铸之。“中国有坚定的道路自信、理论自信和制度自信,其本质是建立在 5000 多年文明传承基础上的文化自信”。^[2]文化的力量是厚重而深沉,持久而弥新的。“欲人勿疑,必先自信。”只有对自己的文化充满高度的自觉和自信,才能获得更加坚定的从容和奋发进取的勇气,才能焕发不懈创新勇于创造的活力。

在中国共产党建党 95 周年庆祝大会的重要讲话中,习近平总书记对文化自信给予了高度的概括:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。”^[3]对文化自信的这三个“更”的高度界定,不仅凸显了“文化自信”在“四个自信”(即道路自信、理论自信、制度自信和文化自信)中的重要地位,而且内在涵盖了文化自信所蕴含的三个向度:博大精深独具特色的中华优秀传统文化;鲜明独特、勇于求索、奋发向上的革命文化;承前启后、继往开来、与时俱进的社会主义先进文化。

一、自信源于内涵丰厚的文化底蕴

1、博大精深独具特色的中华优秀传统文化

中华民族具有 5000 多年连绵不断的文明历史,创造了博大精深而又独具特色的中华文化,为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。绵延数千年,辉煌灿烂,硕果累累的中华优秀传统文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,是鲜明独特、勇于求

索、奋发向上的革命文化;是承前启后、继往开来、与时俱进的社会主义先进文化植根的文化沃土——“天行健,君子以自强不息”的奋斗精神;“地势坤,君子以厚德载物”的包容精神;“捐躯赴国难,视死忽如归”、“尽忠报国”的爱国情怀;“天下兴亡,匹夫有责”的担当意识;“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”、“舍生取义”的牺牲精神;“革故鼎新”、“与时偕行”的创新思想;“格物致知”、“知行合一”的探索精神;“助人为乐”、“扶危济困”的人道精神;“夙夜在公”、“国而忘家,公而忘私”、“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”的价值取向;“天人合一”、“大道之行也,天下为公”的社会理想;“修身齐家治国平天下”的人生修养之途;“以人为本”、“民惟邦本”、“儒法并用”、“德刑相辅”的治国理念;“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”、“孝悌忠信”的伦理观念;“载舟覆舟”、“居安思危”的忧患意识;“止戈为武”、“协和万邦”的大同思想;“与人为善”、“己所不欲,勿施于人”的处世之道;“和为贵”、“和而不同”的社会和谐思想;“尽善尽美”、“天地有大美而不言”、“朴素而天下莫能与之争美”的审美追求……正可谓“在思想上有大智,在科学上有大真,在伦理上有大善,在艺术上有大美”的精神价值凸显。中华优秀传统文化是我们民族的“根”和“魂”,其深邃思想和理念浸润着华夏大地,滋养着 56 个民族,成为日用而不觉的价值观,构筑了中华民族的独特精神世界。正如习近平所说,中华优秀传统文化“体现着中华民族世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等,其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因。这些最基本的文化基因,是中华民族和中国人民在修齐治平、尊时守位、知常达变、开物成务、建功立业过程中逐渐形成的有别于其他民族的独特标识”。^[4]

2、鲜明独特、勇于求索、奋发向上的革命文化

屹立于天安门广场中央的人民英雄纪念碑上镌刻着的十幅浮雕,记载着近代以来中华民族在遭受空前内忧外患,西方殖民主义的侵略和清

政府的腐败无能,致使中国逐渐沦为半殖民地半封建社会的国破家亡之际,中华民族不屈不挠,顽强抗争,用鲜血和生命走上了救亡图存的革命道路的艰难历程。农民起义、自强运动、君主立宪、资产阶级共和制……一次次抗争,虽又一次次失败,在苦难和挫折中苦苦求索、在风雨飘摇中顽强前行——挽狂澜于既倒、扶大厦之将倾,中华民族历经着血与火的考验,中华文化以其罕有的生命力顽强向上,表现出了百折不挠的革命精神和民族气概。十月革命一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义。公元1921年,命运多舛的中华民族,在苦苦上下求索中,终于迎来了民族振兴的曙光——中国共产党的诞生,中国革命为此焕然一新。从那时起,中国共产党带领全国各族人民进行了28年的浴血奋战,筚路蓝缕,在这28年的艰苦卓绝的斗争中创生了一系列革命精神——井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神……无不彰显着中华文化的浴火重生、凝聚升华。

3、承前启后、继往开来、与时俱进的社会主义先进文化

中华民族优秀传统文化一旦注入了红色文化的基因,便焕发出了前所未有的底蕴和张力。中华民族以自己独特的文化和时代交融前行。植根于中华民族优秀文化沃土,承继鲜明独特、勇于求索、奋发向上的革命文化血脉,一个屹立于世界东方的社会主义中国正以豪迈的气概,自信的步伐向世界昭示着中华民族伟大复兴的梦想。从雷锋精神、大庆精神、焦裕禄精神、两弹一星精神,再到航天精神、抗震救灾精神、北京奥运精神……社会主义先进文化以更加强大的生命力和创造力铸造着中华民族历史上新的一页,中华文化迎来了前所未有的大发展大繁荣的黄金时期。

承前启后、继往开来、与时俱进的社会主义先进文化是对中华民族优秀传统文化和红色革命文化的继承和发展,是运用马克思主义为指导所进行的文化创造和创新。社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观构筑了社会主义先进文化基本框架和基本内核。社会主义核心价

值观是社会主义核心价值体系的内核,体现着社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征。其中,以“马克思主义指导思想,中国特色社会主义的共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,社会主义荣辱观”为内容的社会主义核心价值体系,是社会主义先进文化的系统性、总体性框架。以“富强、民主、文明、和谐;自由、平等、公平、法治;爱国、敬业、诚信、友善”为内容的社会主义核心价值观是社会主义先进文化的本质要求,它高度凝练并集中彰显了社会主义核心价值体系的内核。在短短六十多年的伟大社会主义实践历程中尤其是改革开放三十多年的实践历程中,中国人民在中国共产党的领导下创造了中国精神、中国道路、中国模式、中国奇迹,一个具有无限生命力的文化——社会主义先进文化,正以不可辩驳的事实为人类文明提供全新的文化发展方向。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来”,文化自信的水之源木之本正是“中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。”^[5]拥有如此厚重的文化资源,如此根繁叶茂的文化沃土,如此超越时空、跨越国度的价值精髓,“站立在960万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有13亿中国人民聚合的磅礴之力,我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。中国人民应该有这个信心,每一个中国人都应该有这个信心。”^[6]

是的,我们没有任何理由不自信!

二、创新发展彰显文化自信的内在品质

文化自信,不仅源于文化的积淀和传承,更需要“因事而化、因时而进、因势而新”^[7]的文化创新和发展。站在历史发展的潮头,面对文化多样、价值多元、信息裂变、各种文化相互激荡、焦炙碰撞的时代变化,文化自信并非一句轻松的口号,亦非时尚的噱头、卖点,更不是躺在昔日辉煌上的沾沾自喜、自命不凡。“周虽旧邦,其命维新”,真正的文化自信是通过不断的自我否定,突破自我,在持续地与其他文化交融开放的过程中

充分汲取新鲜有益的元素,从而完成对自我的肯定和超越。历史总是青睐那些“因事而化、因时而进、因势而新”敢于自我超越和不懈创新发展的文化勇者。

察然后知,知才能行。创新发展不仅是历史和时代赋予文化自信的内在品质追求,更是今天中国特色社会主义伟大实践提出的时代课题,如何解读,尚须关注和思考以下几个方面的问题:

1、深刻把握“四个”自信的内在统一性关系

道路自信、理论自信、制度自信和文化自信彼此联系,高度契合,构成有机统一的整体。其中,道路自信、理论自信和制度自信的“根”和“源”来自于对文化的高度自信——唯有将文化自信内化为时代普遍的情感渊源和精神纽带,道路自信、理论自信和制度自信才有取之不尽用之不竭的动力。文化自信为道路自信创生深厚宽广的精神土壤,为理论自信提供博大精深的思想资源,为制度自信注入创新发展的不懈活力。今天,我们所选择的中国特色社会主义道路、所秉承的中国特色社会主义理论、所坚持中国特色社会主义制度正是对中华文化高度自信的必然结果。

不仅如此,每当在历史发展的关键时刻,先进理论、先进文化总是以其深厚的底蕴和精准的视角为历经筚路蓝缕的探索者拨开云雾,指明方向,开拓新路。马克思主义中国化两大理论成果对中国革命、建设和改革的伟大社会实践的理论指导,充分诠释了文化自信是“更基础、更广泛、更深厚的自信”的深刻内涵。

中国特色社会主义的四个自信密不可分、融为一体。理论来源于实践,实践需要理论的指导。经过实践证明是正确的理论又指导实践并在实践中转化为行之有效的制度和走向未来的道路。道路、理论、制度经过不断的扬弃、升华,凝聚于神,内化于心,汇为文化,文化支撑起对所选择的道路、理论、制度的自信。中国特色社会主义道路是实现现代化的必由之路,中国特色社会主义理论体系是实现中华民族伟大复兴的行动指南,中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本保障,中国特色社会主义文

化是人民大众的精神支撑。因为有了文化自信,道路自信、理论自信和制度自信才更显深沉、更具持久、更富魅力。如果缺乏文化自信,道路自信、理论自信、制度自信就缺乏了底蕴、缺乏了“精气神”。

2、文化自信与创“新”文化的关系

文化自信不仅体现为我们对自身优秀传统文化传统的自信,更重要的是,还内在地体现为对自身现有文化发展创新的自信。创新文化是文化自信的内在品质要求和必然延伸,唯有不断的创新,文化才能在高速变化的时代中实现自我肯定和超越。创“新”文化必然带来与外来多元文化的交流、互动甚至是引起自身文化的“异化”,由此,坚守文化自信就更显现出其自身的价值,一方面,文化的创新只有在对自身文化充满自尊、自爱、自信的基础上才能实现对文化的承接、扬弃和升华,这即是“不忘初心”的本意所指。另一方面,“新”文化是对文化自信内涵的充实和提高,是文化自信自我肯定、自我认同、自我践履和自我发展内在品质的彰显,亦即是“继续前进”的题中之意。

3、文化自觉与文化自信的内在逻辑关系

文化自信是基础,文化自觉是前提,自觉与自信是文化持续发展形成“软实力”的一体两面。没有对文化的高度自信,文化自觉便无根无源,同样,没有文化主体在思想意识上对文化自信的觉悟与觉醒,没有对文化在社会生活中的地位和作用的深刻认识,没有对文化发展条件、规律的正确把握和对发展文化历史责任的主动担当,即使曾经灿烂辉煌的文化以及建立其上的自信也会如划过夜空的流星消失在浩瀚的太空。有了对文化的高度自信,更需有对文化的高度自觉,文化自信内在包含了对文化的自觉,文化自觉是文化自信的题中之意和内在要求。

在多元文化相互激荡,价值取向多维并存的当今世界,只有在思想意识上对文化自信的自我觉悟与觉醒,做到高度的文化自觉,才能在多元文化的交流、对比和互动中明确定位,强基固本,凝神聚气,才能夯实文化选择的能力和地位,才

(下转第13页)

基于大学生主体地位的“思想道德修养与法律基础”课程参与体验式教学改革研究

张 璋

(贵州理工学院, 贵州 贵阳 550003)

摘要:以大学生为主体的参与体验式教学改革模式对当代大学生“思想道德修养与法律基础”课程教学进行了有益探索,通过创设情境,推行学生课堂内参与和课堂外实践体验式教学方法,能有效激发学生学习主动性,让大学生在参与和实践中感知和领悟,为更好地实现课程教学目标提供了一条创新途径。

关键词:大学生;思想道德修养与法律基础;参与体验式;教学改革

中图分类号:G642 **文献标识码:**A **文章编号:**20170203

Research on the reform of "Ideological and moral cultivation and legal basis" based on the subjective status of College Students

Zhang Zhang

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: This article makes a research on the "Thought morals tutelage and legal foundation" courses, by taking college students as the main part of experiential teaching reform mode. It can effectively stimulate students' learning initiative and enable college students to perceive and comprehend in their participation and practices through the way of creating a situation and promoting students' participation and practice experiences, therefore an innovative approach is provided to better realize the teaching objectives of the course.

Key words: College students; Moral cultivation and legal basis; Participating in the experience type; The teaching reform

1 前言

高等学校“思想道德修养与法律基础”(下称“基础”)是大一新生必修的一门重要公共基础课程,肩负着为大学生树立正确的世界观、价值观、

人生观和法律观,帮助青年学子扣好“人生第一粒扣子”的重大使命,承担着引导培育大学生正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践,弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想,倡导社会公德、职业道德、家庭美德和诚信友善的

作者简介:张璋(1979-),男,硕士,贵州理工学院副教授。研究方向:企业战略,财务管理,思政教育。本文获贵州理工学院2015年首届思政教育工作研讨会正文一等奖。

重要职责。

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央高度重视思想政治理论课建设,并作出重要批示,要求办好思想政治理论课、编好教材、建设好教师队伍、改革好教学方法。因此,如何有效地实践创新教学方式方法,增强“基础”课程吸引力和感染力,强调学生在教学活动中的主体地位,激发学生学习兴趣,真正实现“基础”课“进校园、进课堂、进学生头脑”,从而促进大学生健康成长,以积极的人生态度、良好的道德品质肩负起时代赋予的重任,脚踏实地,顽强拼搏,在努力实现“中国梦”的实践中激荡自己的青春梦想,已成为当前高校进一步深化思政课改革必须考量的关键问题。

2 强调“基础”课程教学大学生主体地位的必要性

2.1 克服传统教学法弊端激发学习兴趣的需要

胡塞尔在其晚期主要代表作《笛卡尔式的沉思》中提出了“主体间性”(Intersubjectivity)的概念,用以批判笛卡尔主客二分学说,其将主客体用“自我”与“他我”取代,强调在“自我”与“他我”的交往中要将外在于个体自我的他人也同样视做主体,亦可将其理解为互主体性。^[1]哈贝马斯用基于“商谈伦理”的交互主体性关系对此做了进一步解释,并认为主客二分是造成人与人之间关系紧张的基础,主体与客体之间应是一种相互承认、注重语言沟通和相互理解的“自我”与“他者”之间的平衡交互关系,“主体间性”的实质就是人与人之间关系的平等和相互交往。

传统的以教师为主的课堂传授式教学模式正是以主客二分为基础的,教师是教学活动的中心,没有重视和正视突出学生主体地位对“基础”课程教学效果的影响,学生始终处于被动地位,缺乏互动交流,教学方式和内容陈旧,简单地停留在“说教材”层面,给学生传授大道理,一味灌输思想,重教材理论,轻实践印证,难以激发学生的学习兴趣和探索精神的大一新生进校后的人生第一课就只能在课堂上被动接受知识,枯燥乏味,虚无缥缈,导致出现抵触和厌学

情绪,更遑论学习热情,“基础”课程自然也就被大学生列为不受欢迎之列。

主体间性理论对“基础”课程教学改革提供了理论基础,揭示了传统教学课堂教师主导、学生处于被动地位,师生关系“紧张”,学生主观能动性受到压抑,难以做到师生平等交互教学相长的原因。“主体间性”的核心内容是人与人之间关系的平等和相互交往,只有基于此方能消除师生之间“紧张”关系,促进师生交流,增强学生学习主动性。因此,教学改革应全新界定“基础”课程教学学生地位,重塑教学模式和教学方式,将以教师为中心、单一知识灌输为主的教学方法,向以学生为中心转变,构建参与与体验式教学模式,强调学生主体地位,通过教学过程的构建,提高学生兴趣和参与度,满足学生“内需”,克服传统教学的枯燥乏味,发掘其潜在的学习主体性,激发学习热情,切实增强“基础”课教学实效。

2.2 顺应当代大学生自身发展特点的教学需要

当代大学生基本是以90后为主,具备鲜明的个性特点,思想活跃,自主意识强,对新东西新事物接受快,但辨别是非能力不强。当前,由于经济全球化引发文化全球化,西方文化良莠不分地迅速渗透,以及中国经济实力和物质财富的日益强盛,导致社会结构和利益格局发生深刻变化,诸如拜金主义等一些社会不良风气涌动,大学生的世界观、价值观和人生观受到影响,表现出一定的盲目性,在思想认识和行为选择上无所适从。据广西民族大学一项对在校大学生价值取向进行的抽样问卷调查结果显示,当代大学生价值观念发生偏离,道德素养下降,诚信友善、助人为乐等优秀品德弱化,出现功利化倾向,缺乏吃苦耐劳和艰苦奋斗的精神意志,社会责任感缺失,对民族传统文化认同感不够,部分大学生出现文化认同危机。^[2]

因此,结合当代大学生特点,要切实发挥“基础”课程引导大学生社会主义核心价值观养成的功能,提高其社会洞察能力,促其准确把握时代脉搏,跟随时代发展步伐,就需确立学生主体地位,贯彻落实参与与体验式教学模式,有的放矢地

设计教学理论传授和实践体验环节,以社会上某些针对性强的现实问题和热点问题转化为教学环节设计的案例素材,通过多种体验方式促进师生共同探讨,帮助大学生逐步学会运用科学的方法观察社会,思考人生价值,实现自我认知,确保大学生对复杂社会思潮与多元价值观念的明辨能力,纠正思想偏差,立身做人,立志成才,立业为民。

可见,明确学生主体地位的参与体验式教学模式顺应了当代社会发展及大学生自身特点:一是体现了大学生道德培养的有效性。大量现实案例的引入以及课内课外的参与体验教学能在轻松有趣的环境中帮助学生正确地树立社会主义核心价值观,最终实现对马克思主义及中国特色社会主义主流价值的理解认同与自觉追求,真正达到“基础”课的德育目的。二是体现了大学生能力训练的针对性。这种教学模式强调学生的参与性,促使学生积极主动地关注国内和国际上发生的时事和热点问题,有效开发学生主动学习和思考的潜能,拓展自身知识面,发挥其主观能动性,促其养成积极主动寻求解决问题的方法与策略的习惯,培养观察分析、思考解决问题的能力,最终针对性地提高自我学习的能力,增强学习的自信心,真正达到“基础”课能力培养的目的,满足时代发展对教学改革提出的要求。

3 基于学生主体地位的参与体验式教学模式的运用

基于学生主体地位的参与体验式教学模式是根据学生的认知特点和规律,以确立学生在教学活动中的主体地位为基本原则,教师以教学内容为出发点,以培养学生独立思考、自主分析、举一反三、创新思维等能力为目标,结合时事及社会热点问题,设计学生课堂内参与式和课堂外实践式教学主题环节,强调教学过程中的师生互动,为学生自我体验,彻底融入教学活动创设情景,最终达到学生通过感性体验认知知识目标提高学生综合能力素养的过程。教师教学主题环节的设计应遵循“主体性、同质性、系统性、可操作性”等原则,在紧扣教材中心思想的基础上尽量多样化、生活化和情景化,力求克服传统课堂

的枯燥刻板,增加教学乐趣,提高学生参与积极性,激发学生参与热情,更好地完成“基础”课程教学目的。

在具体教学改革模式的运用中,教师要紧紧抓住学生是教学的真正主体这一关键本质,认真抓好“课前精心准备、课中组织引导、课后总结提高”三大教学环节,体现参与体验式教学模式的基本特征,彻底从“讲桌、黑板、粉笔”三件套的传统模式中解放出来,挖掘学生的主观能动性。

3.1 课前精心准备

参与体验式教学活动实际上是对教师课堂教学能力、情景设计能力、资源整合能力等的综合考验,课前准备是否充分将决定课堂内外参与体验教学的成败。因此教师要根据每堂课教学活动目标、内容和要求,结合学生专业特点和社会时事热点问题来设计主题,并按照自己的学科背景和教学特长积极创新,设计符合自身特色和具体章节内容的教学方式,创造体验式情景配合和引导学生完成教学活动,最终形成从教学主题选择、教学方式确定、教学环节安排、教学注意事项等在内的详细教学计划。例如,第一章“追求远大理想,坚定崇高信念”的教学中,教师可以设计以诸如“扬理想风帆,抵成功彼岸”或是“放飞理想,我的中国梦”等为教学主题,以“青年学子理想交流会”为教学方式的参与体验式教学模式,将教学内容和目标融入学生的“理想发布讨论会”过程中。再如第二章“继承爱国传统,弘扬中国精神”,可设计一堂主题为“继承革命传统,铸就人生信仰”的课外实践体验课,带领学生到爱国主义教育基地,通过现场体验和教师讲述一个生动感人的革命烈士故事,感染学生情绪,升华其品性,并顺势引导学生发表自己的感想,说出自己的宣言,达到“德育”的目的。第四章“学习道德理论,注重道德实践”里“恪守公民基本道德规范”的教学中,则可引入案例讨论方式,以同学们日常生活中不可或缺的事物作为素材,如制造伪劣有毒食品的企业等作为典型案例,引起学生兴趣。也可以社会生活中常见的“扶老人被讹”等为主题,通过“情景再现”形式,将学生分组,从正反面演绎生动形象地再现这一社会现

象,并通过分析讨论,引导学生树立诚信理念。

3.2 课中组织引导

参与体验式教学模式根据教师对教学主题的安排,可分为课堂内参与式体验和课堂外实践式体验两种类型。^[3]一是课堂内参与式体验。这是以校内课堂教学为载体,以教材理论知识为基础,教师通过组织课堂讨论、阅读分享、时事品读、情景再现、小品表演等方式,强化师生互动效果,调动学生学习积极性,让学生真正成为学习活动的主角,发挥其自身主动性和创造性,于轻松活泼、生动形象的情景中加深对理论知识的理解,并达到举一反三效果的教学模式。二是课堂外实践式体验。实践是源自于西方的概念,根据亚里士多德的观点,实践是人类社会锤炼和收获德性的途径,追寻道德品质的提升必须经历道德实践的过程。我国明代思想家王阳明的“知行合一”观点也正说明了这个道理。因此,引导实践,通过到爱国主义或是警示教育基地参观、艰苦生活体验、寻访社会道德榜样、社会调查、服务社区等方式开展课堂外实践式体验教学,使理论知识贴近学生,融入现实生活,内化为学生终身受用的道德品性,达到知与行的统一,实现道德主体和实践主体的融合,才是培育大学生道德品性和社会主义核心价值观的最终归宿。无论是课堂内参与体验还是课堂实践体验,教师在“课中”的组织 and 引导都是能否取得良好教学效果的关键。教师至少应做到如下三方面:

3.2.1 准备充分,营造氛围

要做到课前考虑周详,针对课程主题做好充分准备,课中流畅引导教学主题按计划有序开展,引领学生融入场景,突出学生主体地位,“拉家常、摆故事”式地营造出轻松、民主、活泼而又井然有序的教学氛围。针对学生发言、提问或点评时,注意讲述内容的科学合理,注重导向性、激励性和交流性,以激发学生主动探究的内驱力。

3.2.2 热情洋溢,渲染氛围

教师要保持高涨的热情和积极性,调动自己的情绪。心理学研究表明,情绪感染力优秀的教师,能使学生更好更快更深入地主动接受知识,而且教师良好的情绪往往会成为学生学习的榜

样,使学生形成一种自觉学习的强大动力。因此,无论是授课还是点评时均做到激情四溢,对学生充满热情感和期待感,渲染课堂情感氛围,激发学生的积极性和创造性。当把自己也感染时,自然也就打动了学生,强化了学习正能量。

3.2.3 收放自如,驾驭氛围

不管是课堂内还是课堂外,均要考虑到方方面面可能出现的情况,始终坚持“晓之以理,动之以情,持之以恒”的原则,学会运用一定的管理艺术和技巧,在教学现场做到收放自如。比如对个别学生极具功利性的发言和针锋相对的失控状态能因势利导,合理管控,对课外实践活动现场发生的意外情况能随机应变,即时决策。

3.3 课后总结提高

教学总结是教师积累教学经验、探索教学规律、改革教学方法和提升教学技能的有效途径,也是深化教学改革的关键环节。基于学生主体地位的参与体验式教学模式本身对教师的教学水平和教学经验要求较高。因此,每次课后均应认真做好教学总结,以便改进和完善教学方式方法,提高教学的针对性,为下一轮授课提供借鉴,防止某些教学失误的重现,实现课程提质增效。

3.3.1 教师自我剖析

通过教师课后的自我认真总结,以及与教研室其他教师共同的探讨,对教学设计的合理性、教学目标的落实情况、教学主题的体现程度、课堂教学活动实施情况进行反思,归纳教学成功经验,汲取不足教训,记录教学随想或灵感,及时将教学过程中出现的问题、教学心得体会、课堂教学效果和可持续性的教学手段和教学效应补充在教案中,促进教师自身不断提升教学计划的质量,不断改进教学方法和进一步提高教学效率。

3.3.2 跟踪交流调查

教师开展基于学生主体地位的参与体验式教学改革成效究竟好不好,不是学校和教师说了算,要问最终学习的主体,即应由学生进行评判。所以,在教学总结环节针对授课班级学生开展跟踪调查,实时掌握参与体验式教学改革的效果情况,针对发现的问题立行立改,不断提高教学质量。比如定期开展座谈交流会,语重心长鼓励同

学们讲出自己的心声,提出自己的想法,可供借鉴的予以采纳,没有实际意义的也要予以耐心解释说明。或是采用不记名问卷调查的形式,搜集学生意见建议,真正做到教学相长,不断完善教学方法和手段,使参与体验式教学模式更具有生命力,让“基础”课成为大学生发自内心喜欢,并能使其受益终身的课程。

4 结束语

前苏联著名教育家苏霍姆林斯基曾经说过:“一个少年,只有当他学会了不仅仔细地研究周围世界,而且仔细地研究自己本身的时候;只有当他不仅努力认识周围的事物和现象,而且努力认识自己的内心世界的时候;只有当他的精神力量用来使自己变得更好、更完善的时候,他才能成为一个真正的人。这里说的就是学生在精神生活的一切领域里的自我教育。”基于学生主体地位的参与体验式教学改革正是基于该理念提

出的教学模式,因此“基础”课程教师应不断探索和完善体验式教学法,通过参与和实践体验,让大学生深刻反思和认识自己,激发学生实现自我教育,真正体现“基础”课教育的本质,为大学生今后的学习生活奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 王树人.关于主体、主体性与主体间性的思考[J].江苏行政学院学报,2002(02).
- [2] 黄贵森.社会主义核心价值观教育模式新探[J].学园,2014(23).
- [3] 汪玲.体验式教学在《思想道德修养与法律基础》教学中的运用研究[J].湖北函授大学学报,2015(04下).
- [4] 赖雪梅.“思想道德修养与法律基础”课教学实效性探究[J].黑龙江教育(高教研究与评估版),2015(02).

(上接第8页)

能增强对自身文化转型升级的能力,才能挖掘出自身文化发展的巨大潜力。文化自信,关键在“不忘初心,继续前进”,既不固步自封,也不唯我独尊,既坚守自身优秀文化,又善于正确对待外来文化。

“自信人生二百年,会当水击三千里”。中国共产党以其光荣而伟大的社会实践充分体现了中国共产党人高度文化自觉的责任感、使命感和勇于担当的能动意识,为中华儿女树立了从高度的文化自觉向着更深厚的文化自信阔步迈进的光辉典范。

参考文献:

- [1] 习近平主持中共中央政治局第十二次集体学习并发表重要讲话[N].人民日报,2014-1-1(01).

[2] 杜尚泽.阔步走在中华民族伟大复兴的历史征程上——记以习近平同志为总书记的党中央推进全方位外交的成功实践[N].人民日报,2016-1-5.

[3] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2016-5-19.

[4] 习近平在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话[N].人民日报,2014-09-25(02).

[5] 全国宣传思想工作会议上的讲话(“习近平强调:努力把宣传思想工作做得更好”)[OL].中国广播网,2013-8-20.

[6] 习近平.在纪念毛泽东同志诞辰一百二十周年座谈会上的讲话[J].十八大以来重要文献选编(上),2013(12):699.

[7] 全国高校思想政治工作会议举行习近平发表重要讲话[N].人民日报,2016-12-9(01).

互联网时代下大学生思想政治教育的创新研究

张 志

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:随着科技的不断发展,网络成为生活和学习必不可少的组成部分,在改变人们物质生活的同时,人们的思维方式也发生了巨大的变化,给整个高校思想政治教育工作带来了一些影响。大学生是新生事物的最初实验者,其整个成长过程受其影响较为明显,使其言行都与网络发展息息相关,这就给整个高校思想政治教育带来了机遇和调整,要不断进行新形势下政治教育的模式和方法,掌握主动权。对互联网的特点进行全面分析,发挥其在政治教育中的应有价值,有针对性地处理互联网形式下高校思想政治教育存在的问题,开拓新方法,占领新的教育阵地,发挥网络优势,促进新形势下高校思想政治教育工作的有效推进。

关键词:互联网时代;大学生;思想政治教育;创新

中图分类号:G641 文献标识码:A 文章编号:20170204

A Research on the Innovation of College Students' ideological and political education in the Internet era

Zhang Zhi

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: With the continuous development of science and technology, the web is an essential part of life and learning. People's way of thinking has also changed dramatically with the changes of their material life, thus it has brought some influence to the whole college ideological and political education work. College students are the original subjects of new things, and their whole growth process is more obvious, therefore everything is relevant to the development of the Internet, this brings the opportunity and adjustment to the whole college ideological and political education. We should continue to carry out the mode and method of political education in the new situation and master the initiative. It is necessary to analyze the characteristics of the Internet and play its due value in political education. This paper deals with the problems of education in college ideology and politics in the form of Internet. We should explore new methods, occupy new education positions, take the advantages of the network, and make the effective promotion to the ideological and political education work in colleges and universities under the new situation.

Key words: Internet age; College students; Ideological and political education; Innovation

作者简介:张志(1980-),男,贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向:思想政治教育。

前言

在我国,整个社会信息化程度最高的地方就是高校,大学生是接触互联网最为密切的群体,以积极的姿态参与其中,发挥推动的作用,也是整个网络文明的建设者。随着网络文化在高校的普及,思想政治教育面临着新的环境,需要接受新事物的考量,需要进行积极的解决。为此,对于高校思想政治教育工作,要立足时代,深化对网络思想政治教育理论的研究,用于实践,探索新的模式和方法,迎接互联网时代思想政治教育的新局面。

1 对互联网特征的分析

1.1 互联网的功能的丰富性

网络发挥的公告栏的作用,对信息进行广泛的宣扬,集诸多功能于一身,网民在进行信息浏览的同时,也可以进行意见的发表,体会信息获取和传播的乐趣。

1.2 涉及诸多领域的知识和内容

在互联网中,使用者能够借助互联网,实现与整个世界的沟通。这其中内容比较广泛,如政治、经济、文化等。进入网络世界,如同进入现实中的图书馆,可以尽情查阅,使用者之间也能够实现顺畅地沟通。

1.3 信息获取速度较快

当前的互联网发挥的就是信息高速公路的作用,各种渠道的信息被上传,被不同的读者阅读,而后再进行更加广泛的传播。信息传递的速度十分快,不受地域的限制,可以随时进行信息的交流,极大提升了信息的利用率。

1.4 运行环境处于开发的状态

互联网的显著特征为开放性,不利于某个单独的个体,辐射全球各个角落,任何一个使用者都能够进行信息的添加,在计算机的支持下,信息就实现了在全球范围的传播。

1.5 信息使用的普及性

计算机的使用已经高度普及,加之网络自身的魅力,使得其在高校领域扩展的更快。

2 互联网环境下高校思想政治教育工作创新

2.1 在网络背景高校思想政治教育工作面

临的挑战

2.1.1 互联网强大的交互性和平等性使得教育者的权威面临极大挑战

在传统教育中,教师占据主导地位,具有绝对的权威,需要得到高度的尊重,便于思想政治工作的开展。到那时,在网络环境中,教育者的部分权利被占据,丧失了部分权利,学生借助网络可以获取很多信息,因此,教育者的权威遭到挑战。

2.1.2 互联网的不可控性使得思想政治教育的过程面临挑战

思想政治教育者的工作是将符合社会发展的政治观点等信息有目的地进行传授,学生进行有选择地接受,形成个人观点和思想,而后对行为作出指导,最终形成习惯。但是,互联网的发展使得信息在传播过程中在一定程度上脱离了相对的环境,一些不良信息接踵而至,很多管理工作不到位,监控不及时。在我国,对照网络普及程度的增大,接触网络信息的人数呈现上升的趋势,很大一部分为学生,在思想政治教育领域,受教育者接受的信息量增大,甚至出现与传授者不相符的情况,使得其思想出现脱轨或者困惑,影响思想政治教育的目标的实现。

2.1.3 互联网的共享性对思想政治教育也是一种挑战

在传统的思想政治教育传授中,主要的讲授方式为面对面,促使认识的提升,这种方式的特点是针对性强,但是,受到诸多因素的限制,如时间、空间等,同时,讲授内容缺乏长久的有效性,一旦脱离环境,效果就会不佳,需要进行重复教育进行巩固。而在网络背景下,学生进行信息获取的主要方式为网络,不受时间和地点的限制。因此,在网络时代,思想政治教育必须立足大学生的需求,实现教育与时代的结合,寻求更多的教育模式和手段。

2.2 互联网对高校思想政治教育工作带来的机遇

2.2.1 网络化必将成为高校思想政治教育的主要内容

网络的作用不仅能够实现对信息的全方位

处理,还极大丰富了高校学生思想政治教育的内容和知识,注入了新的动力和活力。同时,网络信息具有极大的丰富性,涉及社会各个方面,能够促进信息的更大范围的交流,推进各自不同思想和观念进行融合,使得思想政治教育的内容更加丰富。在网络信息中进行内涵的深化就能使得大学生能够辨别是非,受到潜移默化的影响。

2.2.2 网络化使得思想政治教育的视野被开阔

网络技术是当前最伟大的技术之一,有利于对人类思想解放的推动,开阔眼界,促进思想的活跃。一些落后的思想被抛弃,新的观念和思想成为思想政治工作的基础,也是进行教育的主要目标。网络为高校思想政治教育提供了更为广阔的天地,突破课堂的限制,与社会联系更为密切。

2.2.3 网络促进了思想政治教育方式的现代化水平的提升

网络信息的多样化为高校思想政治教育提供了更加多元化的模式和手段,使得教育彰显真实性和趣味性。在网络环境中,学生对信息接收的意识更强,有效避免传统方式中信息的滞后性。网络的飞速发展,使得政治教育的方式、手段都需要发生变化,有被动转为互动和主动,发挥多媒体教育手段,进行思想交流。技术的发展使得思想政治教育的科技含量增大,现代意识被增强。

2.3 以社会需求为导向,形成新的思想政治教育理念

随着社会的不断发展,学生对于知识的获取已经突出教师的限制,利用多种媒介进行,同时,大学生的个体意识较强,社交网络在扩大,在主动获取知识的同时,要进行师生互动。在思想政治教育中,进行位置的有效调整,树立民主观念。

3 探索网络规律,对高校思想政治教育工作进行全面创新

3.1 理论创新是进行思想政治教育工作的前提和基础

对于理论的创新,要正确认识网络时代背景下思想政治教育的正确地位和主要功能,着手进

行理论体系的创新和建设,在具体工作中,要从实际出发,注重基础和应用理论的研究。结合时代要求,体现各种科学的成果。力争实现思想政治理论的创新,实现思想政治工作的深度和广度,为思想政治工作奠定基础。

3.2 针对网络信息传播的特征,对高校思想政治教育的模式进行创新

思想政治教育的内容具有相对稳定性,要不断充实思想政治工作的内容系统,根据时代的发展,进行相应的教育行为。对于高校思想政治教育而言,有效的方式就是进行方法的创新,关乎思想政治工作的成败,是连接教育内涵和目的的桥梁,体现教育之间的双向交流。网络为高校思想政治教育的方式提出了全面的挑战,实现有传统向现代的过度。要打破传统单一的教学模式,现今高校不断发展,信息化建设逐渐得到完善。目前很多学生都是人手一台电脑,因此在进行高校思想政治教育时,一定要充分的做好与网络技术的结合,要利用多媒体技术,在网络上做好思想政治工作的宣传。高校的政治教育者能够利用一些校园网络论坛等形式与学生进行直接对话,并且利用一些聊天工具对学生进行教育,为学生开展一些思想政治教育工作,以此来提升思想政治教育工作的效率。

3.3 利用高科技手段提升教学效果

随着网络技术的不断普及,传统的填鸭式教学已经无法满足教学的需要,在素质教育背景下,教师必须要充分的改变自身的教学观念,转变教学中的地位,教师作为引导者在教学中要引导学生进行自主思考。要利用一些先进的网络技术,以及高科技手段来对学生进行教学,教师可以利用多媒体制作一些教学课件以及图片等,以此来吸引学生的目光,利用一些小视频提升学生的兴趣。教师可以适当地为学生播放一些关于爱国主义的影片,提升学生心中的爱国意识。

3.4 加强对高校思想政治工作者队伍建设

首先思想政治工作者必须要改变自身的教学观念,创新思想政治教学思路,要充分地把握好思想政治教育内涵,积极研究出网络环境

(下转第22页)

浅析旅游企业内部控制中存在的问题及对策

暨星球

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:内部控制制度是企业内部进行自我控制,并保证企业可持续发展和完成战略布局。对于旅游企业来说,其管理的高效性直接体现出企业文化和服务的质量,是美丽山河的代表,其财务信息明晰化及企业运转的长远化是其内部控制的重要意义所在。本文从内部控制的涵义入手,阐明了内部控制制度对于企业生存发展的重要意义,分析旅游企业内部控制存在的几点问题,并提出加强和完善内部控制的几点建议,为旅游企业的管理提供一点帮助。

关键词:旅游企业;内部控制;涵义;必要性;对策

中图分类号:F590.66 文献标识码:A 文章编号:20170205

Analyzing the problems and countermeasures in the internal control of tourism enterprises

Ji Xingqiu

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: The internal control is the enterprise internal control system, and it ensures enterprise sustainable development and complete strategic layout. To a tourism enterprise, the high efficiency of its management directly reflects the quality of enterprise culture and services, it represents the beautiful mountains and rivers. The financial information and the long-term operation of the enterprise are the important significance of its internal control. On behalf of the connotation of internal control, the paper expounds the importance of internal control system for the survival and development of enterprises, it analyzes the problems in the internal control of tourism enterprises and puts forward some suggestions for strengthening and improving internal control, which can provide some help for the management of tourism enterprises.

Key words: Tourism enterprises; Internal control; Meaning; Necessity; Countermeasures

随着社会的进步,人们的追求逐渐从物质转向精神享受。旅游成为人们精神生活不可分割的有机部分。旅游业迎合了社会发展的需求,具有可持续发展的潜力。由于盲目开发,过渡追求

经济利益的状态下,难免使得发展历史短,管理经验不足的旅游企业出现管理漏洞,使得财务信息失真,国家下拨的维护资金得不到有效利用。管理的不足,必然会导致机遇掌握精准度不够,

作者简介:暨星球(1985-),女,贵州轻工职业技术学院讲师。研究方向:新闻学。

从而增加企业运营的风险等等。众多问题的产生促使旅游企业不得不进行内部控制。建立和健全针对旅游企业的内部控制制度,从而促进资源的整合,更好满足人们的精神需求,实现旅游企业的可持续发展。

1 企业内部控制制度的涵义

内部控制指的是企业在内部形成控制体系,上下一体进行监督与控制,从而达到最终的目标,实现企业内部控制的目的。内部控制的目标因企业发展方向不同而有所差别,但最终都是保证企业生产、经营、资源可靠、高效利用、财务报告真实,并促进企业提高经济效益,逐渐走向战略目标,完成战略布局。广义来说,企业内部控制包括财务控制与管理、生产控制与管理、营销控制与管理等等,是企业管理水平提升的必经之路。内部控制是动态的控制体系,需要渗透到企业运营的事前、事中、事后中去,才能更好的调集和盘活资源,为企业创造更大的利益,保证企业健康稳定的走可持续发展之路。

2 企业实施内部控制制度的重要意义

2.1 有利于提高企业管理的科学性和管理水平

当前全球经济一体化态势下,企业想要长远发展,需要改变管理手段和实施科学管理,从而整体提升管理水平。因此,企业必须认清自身发展的内外障碍,攘外必先安内,建立和健全内部控制制度,实施全方位的监督与管理,将财务制度的管控列为重中之重是科学管理体现。

2.2 有利于企业走出国门进入国际市场

国际市场的要求更为标准化,想要走出国门,进入国际化序列中去,首先需要企业精通管理,善于控制,否则必然在竞争中被国外企业所打败。因此,面对这种生存环境,企业能够从众多的真实案例中吸取教训,逐渐将管理重心移至内部控制上,实现了管理水平上的国际接轨。

2.3 有利于避免财务信息失真

从20世纪90年开始,财务信息失真的案例此起彼伏,无论是发达国家如美国,还是发展中国家如中国,都有引起社会轰动的财务造假案发生。这些案例表明,企业内部控制一旦形同虚

设,就会被不法分子利用来侵吞企业财产,为企业和国家造成重大经济损失。因此,企业想要健康发展,长远生存下去,就必须将虫洞堵死,健全内部控制制度,保证财务信息的真实性,对企业人员也能进行更好的监督。

3 旅游企业内部控制中的问题

3.1 旅游企业内部控制制度存在缺陷

由于旅游企业发展时间短,企业管理水平和管理资金配备都不足,使得实力较弱的企业难以实现完善的内部控制制度来主导旅游企业的发展。出现没有内部控制制度,或有内部控制制度也仅对部分环节进行管控,不能实现整体化控制的现象,领导一把抓,一人说了算的现象十分普遍,职员岗位混乱,财务制度执行以领导意志为主,使得企业管理现状混乱而难以为企业发展谋福利。

3.2 组织机构配置不科学

旅游企业的特点是灵活性强,资产和人力资源相对小,使得岗位设置混乱,一人两岗或一人三岗的现象居多,财务管理更无法实现独立的审计机构,也不能对市场进行系统的风险预测和风险防范,形势估计错误难有应急预案来补救。有的旅游企业虽然完成了内审部门的独立,但由于人力资源的匮乏,审计的作用发挥不出来,内部控制停留在事后上,没能实现全程管控,最终使得旅游企业内控捉襟见肘。

3.3 人才流失现象严重

旅游成为时尚,旅游业成为社会热门就业领域,在利润暴涨下旅游业人员收入水涨般高。在这样的情况下,旅游企业各部门的私心被充分挖掘出来,越来越多的亲人朋友进入旅游企业,岗位被占据,真才实学者得不到利用,造成旅游企业人欠缺严重。而且在人力资源管理上也难有执行力,受阻情形频发,制度落实难,人才调动难,人才引进难,从员人员素质提升难等。

3.4 风险防范能力不足

虽然旅游业发展迅速,前景广阔,但其发展同样存在较多的风险,如淡旺季预计客流量反常、环境破坏导致旅游业进入冰冻期、宏面调控政策阻碍、行业竞争、服务反馈不良、市场洞悉不

明确等等,均会导致旅游企业风险的无形增加。一旦出现这样的风险,旅游企业往往因能力欠缺而无法做出及时的应对,使得旅游企业陷入恶性发展循环中去,损失难以估计。

4 旅游企业加强内部控制的建议

4.1 与风险管理相结合

内部控制过程中必定会面临决策管理风险、政策法规风险、流动性风险、市场风险、操作风险等。旅游企业只有通过建立内控体系来防范和化解风险,自觉地将风险控制在可承受范围之内。因此,需要专业的财务人员对外部环境和内部发展优劣形势等进行分析,形成风险防范能力,并对风险进行合理分类,在评估风险大小的前提下,设定全面风险管理目标和全面风险管理与控制体系。旅游企业只有加强风险管理,防患于未然,才能保持永续经营和可持续发展。

4.2 加强内部控制与外部监管力度

企业实施内部控制是自检过程,而外部监督控制企业面向社会进行管理漏洞的补救过程。企业只有将两者进行联合,才能为企业发展提供健康的管理环境。因此,企业不但要设独立的内控机构,还要将机构、人员、制度等联合起来形成体系,并将体系进行有效落实。通过外部监督机制来达到内部控制的高效运转。在这一过程中,企业要避免人情控制,加强国家政策的钻研,及时调整内部控制策略,职权分开,岗位明确,强化旅游企业信息披露等等,并通过会计师事务所对企业的审计加强对企业的监督。

4.3 加强员工培训

人员素质建设一直以来是企业发展之根本,素质提高了,企业文化才能有所沉淀,才能更好的实施内部控制,人们的认识才能更透彻,更具体。面对旅游产品层出不穷,旅游业涉猎范围不断的扩大的局面,旅游业人员的素质直接影响到企业的服务质量和层次,是企业形象和企业文化的直接反映。因此,企业要将人员素质培训

作为内部控制的重要内容。通过多元化途径,对人才队伍进行更新,提升、激励,从而将人力资源进行充分的挖掘,以强带弱,通过对个体优势的把握来激发整个团队的竞争能力,不但可以增强风险防范意识和风险控制能力,还能够为内部控制制度的完善和落实提供助力。

4.4 引入先进的信息管理系统

旅游企业落实内部控制时,要将现代化的管理工具如信息化、电算化、数字化的系统引进企业,从管理手段上进行提升,增加旅游企业的内部控制的执行力度和监督力度。企业可以结合国际信息系统控制标准(COBIT 框架),结合企业现状,对信息系统进行全面的优化与改革,从而有利于内部控制的精准化实施。为提高控制成效,企业要将重点放在控制上,以控制促监督和发展。此时需要将资金管理系统和会计核算系统进行细化,使其贯穿于企业各个微末环节中去,实现事前、事中、事后的全程动态监督与控制,将风险进行有效的评估,建立应急预案,从领导至员工,从数据至业务流程,从控制要素至周围关系进行系统的控制,从而形成易于操作、职责拆分、实施高效的控制系统,为企业的整体控制打下坚实的基础和创造严谨的环境,从而更好的进行内部控制。

参考文献:

- [1] 邹世军.浅谈旅游企业内部控制问题探讨[J].经营者.2014(12)
- [2] 水秀仙.浅析旅游企业内部控制的相关问题[J].时代金融.2014(35)
- [3] 彭亚娟.浅谈企业内部控制制度[J].商品与质量:学术观察.2012(02)
- [4] 叶柳青.浅析旅游企业内部控制问题[J].现代经济信息.2012(24)
- [5] 罗佳.旅游企业内部控制问题探讨——以湖北省为例[J].财会通讯.2012(29)

“高职院校微课”设计与制作研究

吕志君

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:随着信息技术的不断发展,微课教学在现代教学中占据了越来越重要的地位。微课因其新颖的模式受到学校教师的一致好评,同时也是大多数学生所喜爱的学习方式之一。在我国高职院校中,微课教学应用比较晚,且相关技术支持相对滞后。本文就对微课概述以及高职院校中利用微课教学的现状、应用模式做简单的探讨。

关键词:高职院校;微课

中图分类号:G712 文献标识码:A 文章编号:20170206

Design and production of "micro class" in Higher Vocational Colleges

Lv Zhijun

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: With the continuous development of information technology, micro-lecture teaching occupies an increasingly important position in modern teaching. Due to its new model, micro-lecture is well received by teachers in schools, and it is also one of the most popular learning styles. In higher vocational colleges in China, the application of micro-lecture teaching is relatively late, and relevant technical support is relatively backward. In this paper, the present situation and application mode of micro-lecture teaching are briefly discussed in this paper.

Key words: Higher vocational colleges; Micro lecture

1 引言

1.1 研究缘起及问题的提出

随着我国计算机网络技术的高速发展,微时代已经悄然到来,微博、微信、微电影这些名词进入了我们的生活,微课也被教育界搬上讲台。微课“碎片式”的教学和传统教学比较起来更具生动性,同时方便了教师课前、课中、课后对学生进行指导,新旧知识环环相扣,引导学生自主学习,使学习能力不同的学生自己掌控学习进度,提高

学习效率。

1.2 微课的概述

20 世纪 60 年代,英美等国家教师尝试开发“微型课程”,即集中针对某一主题设计与实施小规模短时课程。这一理念以英国纳皮尔大学的 T.P.Kee 的一分钟演讲和美国北爱荷华大学最先提出。但“微课”这一名词的真正创始却是在 2008 年美国新墨西哥州圣胡安学院,被“一分钟教授”——戴维·彭罗斯正式提出。

作者简介:吕志君(1983-),男,贵州轻工职业技术学院讲师。研究方向:计算机科学。

2 文献综述

2.1 国内微课发展现状

在我国,微课发展经历了从无到有再到迅猛发展的过程。2012年,在国家各级教育部门的指导下,微课在全国中小学、电大系统、职业院校、高等院校以及一些民办教育团体中迅速推广开来,使得微课教学处于开发建设的浪潮中。然而贵州省处于经济、教育方面都相对落后的地区,微课教学模式与实践方面的研究仍然没有得到较好的发展,尤其是在高职院校微课设计与制作研究方面只是处于起步阶段。

2.2 国外微课发展现状

在国外的研究中,与“微课程”有关的名词有 Minicourse、Microlecture、Microlesson 等,但其对“微型课程”的研究取向不完全相同。如美国阿依华大学附属学校于1960年首先提出微型课程(Minicourse),也可称为短期课程或课程单元;新加坡教育部于1998年实施的 MicroLessons 研究项目,涉及多门课程领域,其主要目的是通过培训使得教师能初步构建微型课程,其课程一般为30分钟至1个小时,教学目标单纯集中,重视学习情境、资源、活动的创设,通过微课为学生提供有效的学习支架,同时也为教师提供一系列支架帮助其进行具体的教学设计。

2.3 高职院校微课发展现状

2011年,在广东佛山首创了微课教学,2012年12月,微课教学开始被广泛应用于中小学的教学中。但是对于高职院校,并没有开展微课教学模式。2012年12月后开展了高校微课教学竞赛,并一直持续到2013年的10月,在全国高校教师网络培训中心的带领下,微课竞赛圆满结束。2014年3月第二届高校微课教学竞赛拉开帷幕,同年的9月圆满完成。在第二届赛事中分为三个层次进行比拼。各个高职院校均积极参加并推荐作品,在此次竞赛中涌现出了很多设计精良、颇具创意的作品。举办这样的赛事为高校微课的建设和开展打下了坚实的基础。

3 微课设计与制作策略

3.1 微课作为课堂教学的辅助资源

开发、制作系列微课。将某一门课程的某一

个知识点进行挖掘、制作微课,再将各个知识点的微课按顺序排列组合,形成这一门课程的一个系列微课。系列微课教学可以成为学生根据自身特点和学习情况随时随地选择使用的学习工具,用于学生课前进行针对性的预习,了解知识与前后联系,梳理学习线索、弄清重点难点。微课作为课堂上的教学媒体穿插于讲、学、练等环节中,展示知识点的教学过程和实践操作的演示过程,在课后通过计算机、手机、平板电脑等设备充分利用点滴空闲时间来进行复习巩固并对难点进行沟通,为高职学生课堂内外随时随地移动学习奠定了基础。

3.2 微课应用于实习实训教学中

在高职院校日常教学工作中,时常会遇到实习实训设备条件跟不上或实训操作步骤要求不清晰的现象,在微课教学过程中学生可以看到多种实物图像、操作演示录像及丰富的资料介绍等内容,可以使学生更加明白课程学习目标与操作步骤,从而为实习实训提供保障。课后还可以和学生及时互动了解其学习进度。使学生真正可以边看边学,难点重点重复练习,进一步提高了实训操作的成功率。

3.3 微课融入校本教材

将微课与教材紧密结合,开发、制作的微课可以根据课程中的知识点融入自编教材,微课还可以制作成可供学生扫描的二维码,置于教材中与知识点相对应的位置,学生使用移动终端扫描二维码,无论在家里或在课堂上即可随时随地点播相应的微课内容,进行自主学习,能极大地提高学生的学习兴趣及自主学习能力。

3.4 搭建微课应用平台

微课模式要想达到预期的效果,人性化的微课教学平台显得尤为重要。根据学生的学习习惯和特点,便于学生更好的自主学习,从而激发学生学习的兴趣。微课教学平台是微课资源建设和共享的基础,建立微课资源平台可将教学所需的资源集合在一起,形成广阔的学习平台,供教师和学生自主选择和使用,为课堂教学和自主学习提供便利。将微课程结合微信平台,在庞大的学生群体形成后,学生会拥有更多的学习选择

和更加丰富的交流方式,也可将课程知识点的微课、重难点、操作要领录成音视频,放到微信公众平台,以便学生利用智能手机随时随地学习与交流,真正实现学生“学习-操作-学习-再操作与学习-交流-再学习”的并行教学模式。

4 结语

微课创新了教学方式,丰富了教学的内容,促使教学过程充满活力。但是,在现阶段微课教学模式在高等职业院校中还存在种种问题,教师对这种新型的教学模式不能适应且制作微课缺乏技术上的指导,使微课的推行受到一定的限制。因此,在推行微课教学的过程中,只有国家教育相关部门通力合作,校方做好微课资源的支持,教师从自身提高信息技术水平,才能使微课的发展更加有利,使高职院校微课的制作水平得

到质的提升。

参考文献:

- [1] 艾冰. 高职微课设计初探[J]. 考试周刊. 2016, (78): 153.
- [2] 刘丹. 关于高职微课教学设计的策略分析[J]. 科技展望. 2016, (36): 176.
- [3] 宋凯, 梁玲. 高职微课设计模式调查分析[J]. 陕西职业技术学院学报. 2016, (2): 23-26.
- [4] 祖炬雄, 万能, 祖智涛. 高职微课建设现状与发展对策研究[J]. 中国教育信息化(基础教育). 2016, (4).
- [5] 韩雪. 浅谈高职微课的开发及其教学[J]. 科技展望. 2016, (36): 189.
- [6] 张金娜, 赵艳莉. 浅析高职微课资源的开发[J]. 新校园(上旬). 2016, (11): 173.

(上接第16页)

下大学生思想政治教育工作的规律,从而来采取一些创新的教学方式促进对学生的思想政治教育。其次,思想政治工作者必须要树立坚定的政治意识,做好思想道德修养的培养。对于大学生来说,很大程度上会受到教师的影响,因此教师必须要提升自身的思想政治素质,为学生做一个榜样,以此来影响学生。最后就是思想政治教育工作者要熟练的掌握互联网技术,只有这样才能针对学生的特点以及教学的内容,结合互联网技术更好地对学生进行治疗。

结语

随着社会的不断发展,互联网在生活中的应用越加的广泛,尤其是在教育事业中的应用,在思想政治教育中教师必须要充分地结合互联网

技术,这样能有效提升学生的学习兴趣,促进学生思想政治素质的提升。

参考文献:

- [1] 荆媛. 开展大学生网络思想政治教育的必要性及对策[J]. 山西广播电视大学学报, 2011, (01): 15-16.
- [2] 刘先凡. 网络文化对大学生思想政治教育的双重影响及对策[J]. 学术问题研究, 2012, (01): 20-25.
- [3] 薛爱英. 信息化条件下高校思想政治工作面临的机遇、挑战与对策[J]. 濮阳职业技术学院学报, 2010, (01): 30-31.
- [4] 姚明. 论网络环境下的高校思想政治教育[J]. 西南科技大学高教研究, 2011, (01): 40-41.

项目教学法在数据库教学中的应用

陈洪超

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:数据库教学中运用新教学方法——项目教学法,是高职教育数据库教学方法的一种新尝试,教学效率有所提高,教学质量有所改善,是一种积极有效地教学新方法。本文就高职院校数据库教学中运用项目教学方法进行应用分析。

关键词:项目教学法;数据库教学;应用分析

中图分类号:G642 文献标识码:A 文章编号:20170207

The application of project teaching method in database teaching

Chen Hongchao

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: A new teaching method is used in database teaching - project teaching method, It is a new attempt in teaching data-base in higher vocational colleges, thus the teaching efficiency teaching quality are both improved. This paper applies the method of project teaching in higher vocational college database teaching.

Key words: Project teaching method; Database teaching; Application analysis

一、项目教学法的内涵和在教学中应用的意义

1、项目教学法的科学内涵。所谓项目教学法,实际上是以项目为依托,学生为项目实施的主体,通过具体的项目实施,使得学生深化理论,加强实际操作,提高解决问题的能力 and 创新能力的一种新的教学方法。通过项目教学的全过程,使得学生的理论联系实践实现零对接,在实际项目中能够刺激学生的求知欲望,提高主动学习的积极性和兴趣,从而提高教学效率,提高教学质量,提高高职院校的教学水平。

2、高职院校应用项目教学法进行教学实践的意义。随着我国职业技术教学的不断发展,全民文

化水平的不断提高,高职院校师生素质得到不断的提高,促进了高职院校的快速化、规模化、前沿化发展。高职院校为了实现输出人才与市场需求的零对接,在理论与实践结合的教学中加以重视,并配合一定的师资力量,不断尝试新的教学方法,以提高学生解决实际问题的能力和创新意识,为就业打下坚实的基础。其中项目教学法的应用,收到良好的教学效果,学生在解决实际项目的过程中,积极主动的发现问题并找寻最佳的解决方法,从而在创新思维上得到全新锻炼,专业技能得到升华。这种教学效果的实现,与高职院校的教学方针配合得天衣无缝。给社会输出了优质的技术人才和创新人才,满足了市场对于人才的需要。对于推动高职院校可持续

作者简介:陈洪超(1982-),男,贵州轻工职业技术学院讲师。研究方向:电子信息工程。

发展具有重要意义。

二、高职院校数据库教学中应用项目教学法分析

1、教学项目选定与设计。在数据库教学中,应用项目法教学时,如何选定教学项目尤为重要。选择项目时,要贴合学生的学习内容,理论不超出学习范围,而且项目要具有实际应用意义。信息内容要符合今后就业的行业发展趋势,才能让学生更好地了解数据库如何应用,了解项目教学法在数据库中应用的真正意义。

数据库项目选定后,需要进行合理安排其逻辑步骤,使得数据库的构建按部就班的进行,才能有条不紊的完成数据库项目。这种逻辑步骤要符合学生学习数据库的规律,教师可以自己设计好实施项目的步骤,在学生参与时,要求学生自己安排逻辑步骤,然后再给出教师的顺序让学生体会自行安排的与教师的有何不同之处,提高学生自行解决问题的能力。

为了更好地提高教学效率,教师有必要让学生了解数据库项目的内容、目的、业务范围、应用意义等,使得学生在枯燥的学习中体会完成数据库项目的成就感,自豪感,集体荣誉感以及感恩情怀等。同时,给学生提供更好的沟通平台,让学生在信息检索和市场调研方面得到锻炼和进步。

数据库项目的实施时按照框架拓展即可完成数据库的构建:

一是需求分析。项目引入后,首先要剖析项目的需求和目的,才能对症下药。此时,项目教学法已经在数据库教学中得以展开,学生必须在资料的归纳和整理中形成需求报告。

二是概念设计。学生要根据需求来构建数据库,所涉及的概念必须了如指掌,无论是局部还是全部概念,都要形成优化模式。

三是逻辑设计。要求学生能够熟练的进行模型转换与处理,提高规范化设计,标准化转换。

四是物理设计。此时教师要引导学生完成数据库的总体物理拓展框架,将数据库的各部分紧密地联系。便于日后管理系统的维护。

五是项目实现。这是数据库项目得以完成的重要阶段,是学生理论联系实际得以结合的重要部分。

项目的实现能够提高学生的操作技能和深化理论,学生能够构建项目数据库来关联和解决业务问题。

六是数据库的运行与检验。数据库系统构建完成后,需要进行运行与验证,对数据库数据进行读取或修改等,还可以进行后续开发,使得数据库应用范围越来越广。在这一过程中,学生能够对自行设计的数据库充满信心,积极进行创新,对于数据库教学效率和质量有很大的帮助。

2、教学过程。数据库教学过程较繁琐,需要教师的精心设计和引导,才能将教学内容完好的转达给学生。在教学过程中,教师要加强项目主题设计,由浅入深。因此,项目设计总体框架需要有所规划,项目难题需要有所主张,可以先让学生解决其他相关业务数据库,在所学知识掌握的时候再进行难点涉猎。项目完成的过程相对来说枯燥,教师需要充当调味剂,适当引导与鼓励学生,从而激发学生的主动学习意识,激起他们的学习兴趣,学生才能积极地进行问题的探索。在项目全程培养创新意识,开发意识和团队合作意识,才能更好地完成项目。

3、教学评价。学生对数据库内容掌握的程度是教学评价的重要依据。为了更好地评价每一位学生的学习效果和掌握程度,教学评价不能仅局限于最后一次成绩上,更不能将作业和实验报告作为评价的依据。因此,教学评价要贯穿整个教学过程中。从各个项目完成中学生的表现、积极性、创新性、集体凝聚力以及操作技能等进行全面的归纳。

4、教学要点。高职院校实施项目教学法,在数据库教学中,要明确教学目的和教学目标,在师资力量上加以改善,老师要有丰富的项目实施经验,理论知识扎实而系统。设计项目要符合教学相应内容。能够掌握教学节奏,引导学生积极调研和分析,掌握市场走势等,鼓励学生积极主动的进行教学内容的学习和运用。

三、结束语

高职院校数据库教学中引入项目教学法,是教学方法的创新与尝试。项目教学法是实践教学的重要体现,是课堂内容得以实际体现的重要方法,是行业需求与教学内容相契合的平衡点,因此,对于提高高职院校数据库教学质量具有重要作用。

探讨白酒检测实验室的科学管理

吕元捷¹;徐红敏²

(贵州轻工职业技术学院,贵州 贵阳 550025)

摘要:从实验室管理制度、药品试剂的有效管理和仪器设备的科学维护等方面,探讨对白酒检测实验室进行科学严格的管理,从而确保所出具检测报告的客观与准确。这对白酒生产的工艺控制和产品质量评判,起着至关重要的作用。

关键词:实验室管理;白酒检测;白酒气相色谱分析

中图分类号:TS262.3 文献标识码:A 文章编号:20170208

Discussion on Scientific Management of Liquor Testing Laboratory

Lv yuanjie¹; Xu Hongmin²

(Guizhou Light Industry Technical College, Guiyang Guizhou 550025)

Abstract: From the effective management and laboratory equipment management system, the reagent of the scientific maintenance and other aspects, discusses the scientific and strict management of liquor testing laboratory, so as to ensure the objectivity and accuracy of the test report issued by the. It plays an important role in the process control and product quality evaluation.

Key words: Laboratory management; Liquor detection; Analysis of liquor by gas chromatography

白酒检测实验室,是白酒生产企业和白酒质量监督机构的常规实验室。它所出具的检测报告必须客观、准确,对白酒生产的工艺控制和产品质量评判,起着至关重要的作用。本文从以下几个方面,探讨对白酒检测实验室进行科学规范管理,加强实验人员的责任心,提高实验效率和检测结果的准确度。

1 制定科学严格的管理制度,加强实验室的规范管理

1.1 明确实验人员的岗位职责,增强实验人

员的责任心

从药品试剂的采购保管、实验用水的制备、常用试剂的处理、标准溶液的配制标定、检测项目的分工合作及仪器设备的维护等方面,明确实验人员岗位职责,做到责任到人,增强实验人员的责任心,提供可靠的试剂和可追溯的实验数据,从制度上保障白酒检测实验条件的科学建立,确保检测结果的客观准确。

1.2 制定详尽的岗位职责实施细则,确保实验人员严格履行自己的岗位职责

作者简介:吕元捷(1964-),男,贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向:化工、食品、生物制药专业的分析课程。

徐红敏(1966-),女,贵州轻工职业技术学院实验师。研究方向:食品工程。

对白酒检测实验室各个岗位,必须制定详尽的岗位职责实施细则,确保实验人员能严格履行自己的岗位职责。对各个重要的工作环节,都应当有详尽的工作日志和数据记录。

例如,实验用水的制备岗位,都应当定期检测实验用水的质量,填写工作日志,对每次的水质检测,都应当有详尽的检测报告,有责任人的签名和主管领导的签字确认,确保实验用水是合格的。同样,对于白酒检测常用的溶剂乙醇,为了保证试剂的纯度,通常需要对乙醇试剂进行纯化处理。这也必须由专人负责,提供试剂处理的工作日志和相应的检测报告,同样要有责任人的签名。

只有明确岗位职责,坚持科学、严格的规范管理,才能让实验人员有高度的责任心,确保白酒检测的每个实验环节都能科学严谨,才能得到客观准确的检测结果。

1.3 建立检测数据和白酒样品的归档管理,做到检测数据的可追溯性

对检测的每个白酒样品都应当编号保存原始样品2份,对它的检测报告也应归档留存。一旦检测结果出现争议时,尚可找到保留的原始样品重新检测,与归档检测报告分析比较,进行数据追溯和责任认定。这也是许多白酒生产企业和质量检测机构通行的实验室规范管理方法,实践证明效果是非常好的。

2 白酒检测实验室药品试剂的科学管理

2.1 白酒检测所需药品和试剂的管理

2.1.1 白酒检测所需药品的管理

白酒生产检测项目比较多,所需要的药品也比较多,药品的纯度和质量直接关系到分析结果的准确度。因此,要严把药品试剂采购关,采购那些有质量保障、售后服务可靠的大厂药品试剂,必要时对所采购的药品试剂质量进行抽检,经验收后方可使用,从源头上控制药品试剂的质量,从而保证白酒检测结果的准确性。

2.1.2 白酒检测所需试剂的管理

白酒检测的许多项目都是采用气相色谱分析来进行的,通常要使用大量的乙醇做溶剂。为了保证乙醇试剂的纯度,使用前一般要进行精馏

等纯化处理,尽可能地除去乙醇试剂中的杂质,以减少试剂杂质对白酒组分检测结果的影响。除此以外,其它试剂如果对色谱分析有影响,使用前也必须做纯化处理,从而减小试剂误差对检测结果的影响。

对于白酒检测使用的标准溶液,包括内标溶液等,要定期进行标定,以避免标准溶液放置一段时间后,因为溶液挥发或者吸收了空气中的CO₂、O₂等因素,引起标准溶液浓度变化而带来误差。放置时间过长的标准溶液,即使没有使用完,也必须定期重新配制和标定,不得再继续使用。

仪器分析所做的标准溶液系列和标准曲线,也必须定期重新配制或者重新制作,减小标准溶液系列浓度变化,对标准曲线的影响而引起较大的检测误差。

2.2 实验用水的管理

无论是的常规化学检测,还是气相色谱分析,都要使用大量的实验用水。实验用水的纯度,往往直接影响到分析结果的准确度。因此,有必要对实验用水的制备和质量检测进行科学严格的管理。

2.2.1 常规检测实验用水的管理

对于常规检测项目:总酸、总酯、总醛等项目的检测实验用水,可采用离子交换树脂装置制备去离子水,或者使用蒸馏水发生器制备的蒸馏水,来满足白酒常规化学检测项目对实验用水的要求。

用离子交换法制备去离子水,运行成本低廉,操作简便,是常规化学分析最主要的实验用水。由于离子交换树脂需要定期再生,生产的去离子水也需要定期检测是否合格。因此,制备去离子水要有专人负责,并且需要经常对其进行质量检测,以保障白酒常规检测对实验用水的质量要求。

蒸馏水的制备比较耗能,成本高,产量小,但是一般纯度高,不仅满足常规化学分析需要,也基本能满足气相色谱分析需要。必要时可制备二次蒸馏水,获得高纯度实验用水,满足色谱分析需要。可通过检测电导率来判断蒸馏水是否

合格。还可以通过色谱检测来判断蒸馏水中是否含有少量的可溶性有机杂质。

2.2.2 色谱分析实验用水的管理

色谱检测用水可以使用超纯水仪、二次蒸馏水发生器等制备,所产生的超纯水足够满足白酒色谱检测要求了。

现在的超纯水仪都可以制备色谱分析需要的高纯度水了,不仅纯度高,产量大,而且操作方便,自动化程度高,能耗小,成本低,基本可以替代二次蒸馏水,足以满足色谱分析要求。

3 白酒检测实验室仪器和设备的管理

3.1 常规玻璃仪器的管理

对常规的玻璃仪器如锥形瓶、碘量瓶、量筒、烧杯、试剂瓶等普通玻璃仪器,只要保持干净整洁、没有破损就可以了,不需要专门的维护。

3.2 计量仪器的管理和定期校准

白酒检测中所使用的常用计量仪器有滴定管、容量瓶、移液管和吸量管、高精度电子天平、微量进样器等仪器,它们的计量精密度和准确度,直接决定了检测结果误差的大小。由于使用时往往是在非标准条件下进行的,尚且仪器出厂时就存在一定的精度误差,当这些误差积累在一起时,往往导致测定结果有比较大的误差。因此,有必要对这些计量仪器进行校正,进行科学维护和保养,尽量减小或消除这些仪器的计量误差。

3.2.1 移液管、吸量管和容量瓶的计量体积校正

对移液管、吸量管要不定期地检查,发现移液管、吸量管尖端有破损的要及时更换,以免引起体积计量误差。对移液管和容量瓶要做配套性检查和校准,以保证溶液稀释倍数的精确度。对吸量管可做体积刻度和温度的绝对校正,制作校正曲线,尽可能保证实际移取的溶液体积的准确度,减小溶液体积的计量误差。

3.2.2 滴定管的计量体积校正

在白酒的常规分析检测中,对于白酒中总酸、总酯、总醛等检测项目,会使用到滴定分析法。为了保证滴定管体积的计量精度,通常我们要用高纯度蒸馏水来对滴定管的计量体积做绝

对校正,做出滴定管计量体积与滴定管刻度及温度校正曲线,从最大程度上来减小滴定管体积的计量误差,最终减小测定误差。

3.2.3 高精度电子天平的校正和维护

白酒检测分析所使用的高精度(精确到0.0001g以上)电子天平,要经常用标准砝码进行校准,保持分析天平整洁干净,天平室内的干燥剂也应经常更换。保持在适合的温度、湿度下使用和维护,确保分析天平称量的准确度。并定期请标准计量局等职能部门进行校正,这样,才能保证所出具的检验报告具有法律性。

3.3 大型仪器的维护

白酒属于蒸馏酒,它的主要成分是水、乙醇和含量很少的其它有机物,大部分成分沸点比较低,很适合于气相色谱分析。所以,现在的白酒生产企业和白酒产品监督机构普遍地使用气相色谱仪来检测白酒成分,气相色谱仪已成为白酒生产企业和检测机构的常规分析仪器。气相色谱分析缩短了白酒的检测时间,简化实验步骤,降低了实验人员的劳动强度,更能保证白酒中微量复杂成分检测结果的准确度。

诚然,气相色谱分析法已成为白酒行业的标准检测方法,带给分析工作者方便的同时,也对气相色谱仪的日常管理和维护也提出了挑战。为了保证气相色谱分析能快速、准确地获得检测结果,需要对气相色谱仪进行定期或不定期地的科学维护。

气相色谱仪的科学维护,可以从以下几个方面来进行:

3.3.1 气相色谱仪要有专人管理和维护,保持仪器有最佳的检测性能

气相色谱仪属于大型的分析仪器,检测灵敏度高,自动化程度高,操作简便,可同时检测白酒中的许多的微量成分,分析白酒组分的效率很高,通常成为白酒生产企业与检测机构的首选仪器。气相色谱分析法也成为白酒检测的标准方法。但是操作气相色谱仪所需要的专业知识和技术门槛比较高,维护也很专业,不是一般实验人员所能为的,所以应当由专人负责操作分析和维护,以保障仪器能在最佳工作状态和正确的分

析方法下使用检测,获得准确的分析结果。

3.3.2 定期对色谱柱进行老化处理,保持色谱的分离效能

使用气相色谱进行白酒常规项目检测时,由于分析时间比较短,柱温不太高,白酒中的高沸点成分不能完全流出,容易在色谱柱内沉积而改变色谱柱的极性,影响色谱柱的分离效能。故应定期对色谱柱进行老化处理^[1],在比较高柱温下,长时间通入载气,让残留的白酒高沸点组分充分流出,而保持色谱柱的分离效能,同时也降低检测仪器的噪声,提高检测仪器的检测灵敏度。

3.3.3 定期更换色谱仪进样器的硅胶垫^[2]

一般色谱仪进样器上的硅胶垫使用15~20次以上时,很有可能因为漏气导致比较大的分析误差,因此必须及时更换。

3.3.4 保持微量注射器的清洁

定期清洗微量注射器,尽可能地除去微量注射器中所附的杂质,减小所附杂质带来的误差。

3.3.5 掌握好熟练的进样技术

掌握好过硬的进样技术,保持进样时的进样量、时间、位置和深度等因素的一致性,从而减小因为每次进样不一致而带来的误差。

3.3.6 测定常测组分相对校正因子

对白酒检测中常规检测成分,需要进行相对校正因子的测定,以减小实际相对校正因子值与文献中记载的白酒组分相对校正因子不完全一致所引起的检测误差。

3.3.7 定期更换气相色谱仪的气体净化剂

定期更换气相色谱仪的气体净化剂,有利于除去所用载气、氢气和空气中的杂质,保证色谱柱的分离效能不下降,降低检测仪器的噪声,从而提高色谱分析检测的灵敏度和精确度。

3.3.8 选择合适的氢气:空气流速比率,提高FID检测仪器的灵敏度

实验证明,当氢气:空气流速比为1:10,FID检测器具有较高的灵敏度,在最佳载气流速下,可以获得比较准确的检测结果。

4 小结

综合上述,从制定严格科学的管理制度、实施细致的岗位管理条例,到药品试剂的规范管理和仪器设备的科学维护等方面,探讨对白酒检测实验室的科学规范管理,有利于提高实验人员的责任心,保证仪器和试剂的可靠性、检测方法和实验操作的正确性,从而能有效地减小实验误差,提高白酒检测结果的准确度。这对于白酒生产的工艺控制和白酒产品质量评判,起着至关重要的作用。

参考文献:

[1] 王月秋,吕国良.气相色谱法测定白酒误差分析[J].中国酿造.2010(3):147-149.

[2] 江丽.气相色谱法在白酒分析中误差及控制[J].酿酒,2001(5):76-77.

药用植物博落回的研究进展

王珂佳¹, 刘芸²

(1. 贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550002; 2. 贵州铜仁职业技术学院, 贵州铜仁 554300)

摘要: 综述了药用植物博落回的化学成分及药理作用, 对博落回在抗癌药物及生物农药方面开发利用前景进行了展望, 以期为进一步开发利用药用植物博落回提供理论参考。

关键词: 博落回; 化学成分; 药理作用

中图分类号: R282 文献标识码: A 文章编号: 20170209

Research progress of medicinal plant of *Macleaya*

Wang Ke-jia¹, Liu-Yun²

(1 Guizhou Light Industry Technical College, GuiYang, GuiZhou 550025;
2TongRen Polytechnic College, TongRen, GuiZhou 554300)

Abstract: Review of the medicinal plant of *Macleaya cordata* main chemical components, pharmacological function, Of *Macleaya* in anticancer drugs and biological pesticides utilization prospect, in order to further development and utilization of medicinal plant *Macleaya cordata* provide a theoretical reference.

Key words: *Macleaya*; Chemical constituents; Pharmacological action

罂粟科博落回属植物博落回 (*Macleaya Cordata* (willd) R.Br) 别名三钱三, 又名筒杆、滚地龙等, 在贵州又称马耳杆, 黄薄荷。在我国贵州、广西、广东、湖南、湖北等长江中下游地区广泛分布, 在贵州主要产于印江(梵净山)、雷公山、贵阳、瓮安等地^[1]。其主要药用成分为异喹啉类生物碱, 在抗菌抗炎、杀虫、改善肝功能和增强免疫力方面具有一定的疗效^[2]。博落回作为中药材应用于治疗疥癣、阴道滴虫及杀虫灭蛆等在我国已有悠久的历史, 最早记载博落回的本草文献为唐人陈藏器撰的《本草拾遗》^[3]。同时, 在民间也有很多关于博落回的验方, 比如有记载, 在江西, 人们将博落回的根皮和少量盐用浓茶汁捣烂

后, 敷于患处来治疗指疔; 取新鲜博落回茎, 折断后, 流出的黄色汁液能够治疗蜈蚣、黄蜂的咬伤^[4]; 还有用博落回汁涂于皮肤癌处, 配以其它补汤完全痊愈的例子^[5]; 另外, 在贵州东南部山区, 人们有将博落回植株投入粪堆或粪池中杀灭蚊蝇的习惯做法^[6]。研究表明, 博落回可以用于开发防治水果、蔬菜、粮食作物、棉花等经济作物病虫害的绿色生物农药, 以及预防治疗牲畜呼吸系统、消化系统疾病的兽药^[7-8]。同时, 其在治疗肝病, 抗癌, 抗氧化, 治疗艾滋病方面同样具有很强的疗效, 已成为人们攻克癌症, 艾滋病等严重威胁人类健康疾病的首要选择^[9-10]。

作者简介: 王珂佳(1983-), 男, 硕士, 贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向: 天然产物化学。

1 化学成分

随着对博落回研究的深入,发现博落回中主要含有血根碱(Sanguinarine)、白屈菜红碱(Chelerythrine)、黄连碱(Coptisine)、小檗碱(Berberine)、博落回碱(Boccon-line)、 α -别隐品碱(α -Allocryptopine)、 β -别隐品碱(β -Allocryptopine)、血根春碱(Sanguirtrine)、氧化血根碱(Oxy-sanguinarine)、博落回根碱(Bocconeliue)、黄连碱(Coptisine)、刻叶紫堇明碱(Corysamine)、马卡品(Macarpine)、原阿片碱(Protopine)、A 碱、B 碱、C 碱以及少量的紫堇沙明碱(Corysamine)等生物碱^[2],这些生物碱均为异喹啉衍生物类,结构式见图 1。近年来,毛鹏、王欣等人^[11-12]在研究博落回成分过程中先后新分离得到了十六种化合物,它们分别为去氢紫堇碱(Dehydrocican-thifoline)、二氢血根碱(dihydrosanguinarine)、6-丙酮基-二氢血根碱(6-acetyl-dihydrosanguinarine)、小檗红碱(Berberrabine)、二氢白屈菜红碱(Dihydrochelerythrine)、去甲基血根碱(Norsanguinarine)等生物碱类成分和 3 α -羟基-12(13)-烯-齐墩果烷-30-羧酸(3 α -Hydroxy-oleanan-12(13)-ene-30-oic acid)、N-甲基-4,5-亚甲二氧基琥珀酰亚胺(N-methyl-4,5-methyl-ene-di-ol-succinimide)、6-甲氧基二氢白屈菜红碱(6-Methoxydihydrochelerythrine)等非生物碱类成分。另外,博落回中除含有生物碱外,还含有糖、多糖及其苷类,甾体,萜类,皂苷,黄酮及其苷,强心苷,香豆素内酯及其苷,挥发油;不含蒽醌及其苷,酚性成分和鞣质,氨基酸,多肽,蛋白质及有机酸^[13-15]。

2 药理作用

2.1 抗菌抗炎作用

研究表明^[9,10-14],博落回含有的血根碱、小檗碱等异喹啉衍生物类生物碱具有很强的抗炎抑菌作用。首先,血根碱、白屈菜红碱、小檗碱、博落回根碱通过抑制 DNA 合成及逆转录酶,影响细胞膜的通透性,从而对某些细菌、真菌及病毒如鼠伤寒杆菌、猪链球菌、金色葡萄球菌、黄曲霉、黑曲霉以及流感病毒 A 产生不同程度的抑制和杀伤作用。研究表明,盐酸血根碱的抗菌效力较强,抗菌谱广;血根碱和博落回碱对金黄色葡

萄球菌,四连球菌,蜡样芽孢杆菌和枯草芽孢杆菌都有很强的抗菌作用,但对大肠杆菌作用很弱^[2,13]。其次,血根碱,白屈菜红碱的乙氧基化合物对宫颈炎疗效显著,已研制出妇科新药“博落回栓剂”,用于治疗滴虫性阴道炎、宫颈糜烂等妇科炎症。另外,在临床上,采用博落回制成的注射液已经广泛用于治疗小儿肺炎,急性扁桃体炎,慢性支气管炎,大叶性肺炎等炎症;以血根碱为主要成分制成的各种牙膏、漱口水以及缓释制剂被用于治疗牙周炎等口腔炎症,效果显著。

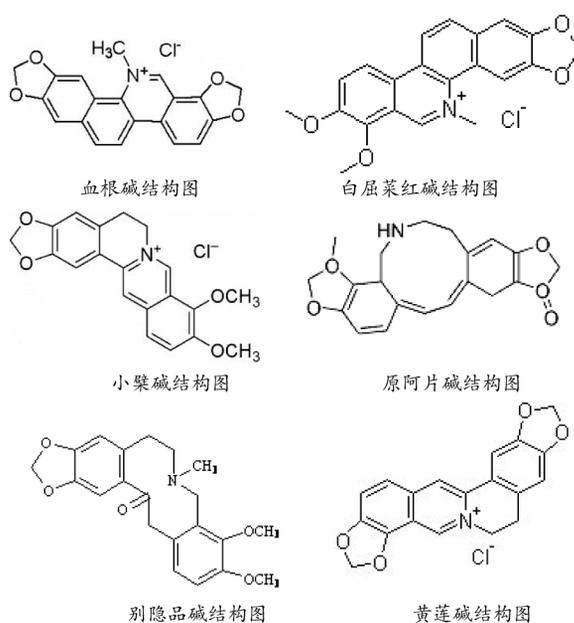


图 1 博落回中主要生物碱结构示意图

2.2 抗肿瘤作用

世界范围统计结果表明,癌症为人类死因的第二位。抗癌药物的研制已经成为所有医疗科研人员的当务之急。目前,通过大量的研究表明,博落回中所含的生物碱对于某些癌细胞具有明显的抑制作用,在我国民间也曾有人用博落回汁涂于皮肤癌处,配以其它补汤完全痊愈的记载^[16]。樊淑莲等人^[17]的研究表明,大量口服博落回总生物碱对小鼠进展期 S-180 肉瘤有明显抑制作用;庞建新^[18]采用 MTT 法检测博落回总生物碱体外对人肝癌 Hep3B 细胞、小鼠 H22 肝癌细胞的抑瘤作用;用小鼠移植性肿瘤法检测博落回总生物碱对小鼠 H22 肝癌细胞、S180 肿瘤细胞的体内抑瘤作用进行研究,结果表明博落

回总生物碱在体内外均有明显的抗肿瘤活性,其中,博落回总生物碱在体外有明显的细胞毒性作用,可抑制 Hep3B、H22 细胞增殖,且呈剂量依赖性;在体内抑制小鼠 H22 肝癌皮下移植瘤的生长和延长 S180 腹水瘤小鼠存活时间,并且注射比口服的效果要好。另外,博落回中生物碱对 KB、P388、W256 型肿瘤细胞也有较好的抑制作用。还有研究表明博落回中的血根碱对于胰腺癌,肝癌有治疗作用,血根碱有抗增生扩散和有丝分裂的特性,能阻止癌细胞迅速扩散和促进癌细胞的自身灭亡,能选择性的消除携病毒细胞而不影响正常细胞,因此能显著抑制胰腺癌细胞 AsPC-1、BxPC-3 和 SMMC-7721 人肝癌细胞的增殖,对上述癌细胞具有很强的杀伤作用^[19-20]。

2.3 杀虫作用

现代药理学实验证明,博落回中生物碱可使蝇蛆先兴奋后麻痹而死,并能抑制蝇卵孵化。袁涛忠等人^[6]的研究表明,博落回总生物碱对蝇蛆的 LC₅₀ 为 0.048 mmol/100 ml,并且当浓度为 0.16 mmol/100mL 时,可以杀死全部幼虫。张国洲等对博落回杀虫作用的研究表明,博落回植物根乙醇提取物对菜粉蝶 5 龄幼虫、亚洲玉米螟 3 龄幼虫和桃蚜若虫具有很强的杀灭作用^[22]。周琼等人的研究也表明博落回生物碱提取物对小菜蛾 4 龄幼虫表现出一定的生物活性,在浓度为 10.0mg/ml 时,其选择性拒食率达到 93.62%,4 龄幼虫发育为成虫的比率减少到 23.8%^[23]。此外,博落回还具有强大的杀阴道滴虫、线虫和防植物霉菌的作用,试验证明,将滴虫与博落回浸膏在玻片上相接触,滴虫立刻被全部杀死;同时,博落回对植物蚜虫也有很好的灭杀作用;博落回中的血根碱对植物细菌、霉菌和病毒的长生繁殖同样具有较强的抑制作用^[19]。目前,博落回作为一种广谱无公害天然杀虫剂正在被广泛使用。

2.4 改善肝功能与增强免疫力

博落回对于改善肝功能与增强免疫力也有较好的效果。临床上,有以博落回为君药配伍组方治疗病毒性肝炎,取得了明显疗效的例子^[10];杨军等人^[24]的动物实验也证明了博落回对四氯化碳和半乳糖胺所致急性、慢性肝损伤均有显著

改善肝功能的作用,对四氯化碳所致慢性肝损伤大鼠模型,博落回可显著降低血清 LDH 水平,降低动物死亡率,提高血清白蛋白/球蛋白比值,有效保护肝细胞膜,抑制肝脏纤维化,还能显著增强 T 和 B 淋巴细胞的功能,提高机体免疫能力。

2.5 其他作用

博落回除了抗炎抗菌、抗肿瘤、杀虫和护肝作用以外,还能治疗酒糟鼻,痔疮以及手足股癣,牛皮癣和急性头皮湿疹等皮肤疾病。其所含的白屈菜红碱有止咳、平喘、镇痛作用,对于上呼吸道感染疾病有较好的治疗效果。另外,其主要成分血根碱还能抑制胆碱酯酶活性,增强心脏活动、刺激唾液分泌,并具有利尿、外周抗肾上腺素解交感作用^[17]。原阿片碱、别隐品碱主要影响心脏,对冠状动脉血管具有舒张作用,同时,原阿片碱还能刺激子宫收缩。

2.6 毒性及安全性

博落回生物碱具有一定的毒性,王大菊,周诗其等人^[25]采用不同浓度博落回生物碱硫酸盐水溶液对大鼠灌胃进行急性实验,结果表明,中高剂量组的大鼠都出现不同程度的中毒死亡症状,特别是高剂量组,实验大鼠在给药 8~30 分钟内均出现死亡。此外,曾有报道,浙江一农妇因治疗颈项部疼痛,服用 250g 博落回导致死亡^[4];安徽一男性患者因腰痛自服博落回煎剂 150ml 后出现恶心呕吐,头昏心悸,大汗淋漓等症状,并出现暂时性神志不清。经就医诊断为中药中毒引起的严重心律失常致突发阿-斯综合征^[5]。以上病例均证明博落回是具有毒性的,在使用过程中应严格控制其浓度。通过王静,杨军等人^[26]对小白鼠进行大剂量口服博落回粉混悬液急性实验,证明博落回在一定浓度范围内是安全的,其安全限度大于 100 倍,而最大耐受量达到 300 倍;另外,采用掺食法给药对 Wistar 大鼠进行 12 周的长期毒性试验,其结果表明博落回高低剂量组和正常对照组大鼠血常规、肝、肾功能及血清蛋白等测定值均在正常范围以内;重要脏器指数除博落回粉高剂量组与对照组相比,明显提高胸腺指数外,其它各脏器指数均没有明显差异。

3 前景与展望

癌症已经成了当今社会危害人类身体健康的

严重疾病之一。目前,临床上所使用的化学合成的抗癌药多数会对人体正常细胞产生毒副作用,因此从天然动、植物中寻找毒性低、疗效高的抗癌活性成分是近年来国内、外科学工作者研究的热点之一^[27]。博落回中所含的生物碱被证明对于某些癌细胞具有明显的抑制作用,因此,利用博落回开发新型抗癌药物,对于人类攻克癌症具有重要

同时,随着化学农药长期大量使用导致的农作物生长能力削弱、抗耐药性提升、土壤板结、水体富营养化以及农药残留对人畜毒害等问题的日益突出,化学农药在使用上的危害性和局限性越来越被人们所关注,开发新一代环保高效无毒生物农药成为当前研究及应用的热点^[28]。博落回在杀虫、抑菌方面的活性已被广泛证实,是比较理想的生物农药品种之一。大力开发利用博落回等植物源农药,对我国生态环境保护、农业转型升级可持续发展以及人们食品安全具有重要意义。

参考文献:

- [1] 中国医学科学院药物研究所.常用中草药栽培手册[M].北京:人民卫生出版社,1971:699.
- [2] 赵东亮,郁建平,周晓秋,孟祥斌,吴建章.博落回生物碱的抑菌作用研究[J].食品科学,2005.26(1):45-47.
- [3] 刘浩,谈满良,单体江,周立刚.博落回生物碱与生物活性及其应用[J].中国野生植物资源,2009.6,28(3):21-23.
- [4] 王谦信.博落回口服中毒致死一例[J].法医学杂志,1992,8(2):94.
- [5] 李寿祥.博落回中毒致阿斯综合症一例抢救体会[J].皖南医学院学报,1995,14(4):366.
- [6] 袁涛忠,张华生.博落回杀灭蝇蛆效果的实验观察[J].寄生虫及寄生虫病学杂志,1999,21:128-130.
- [7] 张小艳,黄红梅,汪尚坤等.博落回的研究进展[J].现代农业科技,2014(23):157-158.
- [8] 欧阳龙,盛利斌,曾建国.博落回散在健康养殖中的应用前景[J].湖南饲料,2015(1):28-29.
- [9] 邓敦,邓跃林.博落回生物碱的研究进展[J].家畜生态学报,2009.7,30(4):6-8
- [10] 吴茂旺,朱建华.博落回药理研究与应用概况[J].基层中药杂志,2002(3):46-47.
- [11] 毛鹏.博落回生物碱成分及杀螨活性研究

(I)[D].陕西杨凌:西北农林科技大学,2004.

[12] 王欣.博落回生物碱成分的研究(II)[D].陕西杨凌:西北农林科技大学,2005.

[13] 武美兰,张德志,徐庆军,谢蓉蓉,李前琼.博落回研究进展[J].亚太传统医药,2009.7,5(7):144-145

[14] 王瑾瑜,任亚萍.博落回属植物化学成分的研究进展[J].安徽农业通报,2009,15(17):41-42

[15] 王高学,王建福,原居林等.博落回杀灭鱼类指环虫和病原菌活性成分的研究[J].西北植物学报,2007,27(8):1650~1655.

[16] 潘岳华.博落回汁治愈肿瘤一例[J].湖北中医杂志,1991,3:48.

[17] 樊淑莲,焦峰,张园,安彩贤,符军梅.博落回总生物碱对动物移植性肿瘤的作用研究[J].陕西肿瘤医学,2000,8(3):174-180.

[18] 庞建新,马仁强,刘兰梅,等.博落回总碱对肝癌细胞的毒性作用和体内抗肿瘤作用[J].第一军医大学学报,2005,25(3):325-328.

[19] 苟兰.民间草药博落回的药用与化学成份[J].黔西南民族师范高等专科学校学报,2006,4:92-94.

[20] 黄馨慧,罗明志,齐浩,龙胆苦苷等6种中草药提取物对SMMC-7721人肝癌细胞增殖的影响[J].西北药学杂志,2001,19(4):166~168.

[21] J.A.Duke,CRCHandbook of Medicinal Herbs,CRC Press,Boca Raton,FL,1985.

[22] 张国洲,尤民生.博落回杀虫作用的研究[J].安徽农业科学,2008,36(17):7312-7313,7393.

[23] 周琼,魏美才,欧晓明,肖炜.苍耳倍半萜内酯和博落回生物碱对3种蔬菜害虫的活性比较[J].植物保护,2008,34(3):78-82.

[24] 杨军,王静,刘信顺,等.博落回的药效研究[J].中药材.1999,22(2):88-93.

[25] 王大菊,周诗其,叶东青,黄继荪,杨玉芬.博落回急性及亚慢性毒性试验[J].华中农业大学学报,1993,12(61):612~616.

[26] 王静,杨军,李晓山.博落回粉的急性和长期毒性试验[J].安徽医药,1998,19(3):75-76.

[27] 聂纯.天然药物抗癌有效成分研究进展[J].中草药,1999,30(1):65-69.

[28] 张兴,马志卿,李广泽,冯俊涛.生物农药评述[J].西北农林科技大学学报(自然科学版),2002,4(2):142-148.

贵州山地农业的环境特征及其产业化研究

张攀春

(贵阳学院, 贵州 贵阳 550005)

摘要:山地农业具有五个最基本的环境特征:边缘性、稀缺性、脆弱性、分散性和多样性。山地农业产业化必然是不完全意义上的农业产业化,特色农业和休闲农业是山地农业产业化的重点。

关键词:山地农业;环境;产业化

中图分类号:F320.1 文献标识码:A 文章编号:20170210

Mountain agricultural environmental characteristics and mountain agricultural industrialization

Zhang Panchun

(Guiyang college, Guizhou Guiyang 550005)

Abstract: Mountain agriculture includes five basic environmental features: borderline, scarcity, vulnerability, dispersion and diversity. Mountain agricultural industrialization is not completely agricultural industrialization, characteristic agriculture and leisure agriculture are the focus of mountain agricultural industrialization.

Key words: Mountain agriculture; Environment; Industrialization

贵州是典型的山区省份,山地和丘陵面积占全省总土地面积的92.5%,山地是贵州绝大多数农民的基本生存空间,也是贵州农民从事农业生产的作业空间。从总体上看,贵州的山地农业依然处于传统农业阶段,农业生产手段落后,劳动生产率低下,农民的生活条件没有得到实质的改善,山区的绝大多数农民仍然生活在贫困之中。在贵州的广大山区,低效率的农业生产手段随处可见,现代化的农业设施和农业生产资料与贵州的山地农业几乎没有任何关联性。对于如何改

善贵州农民的生活境况,很多研究者提出过不同的建议,但是,这些建议基本上都是围绕农村工业化和农村城镇化来讲的,至于如何通过发展农业,进行山地农业产业化,实现山区农民的脱贫致富,却很少提到。文章从分析山地农业的基本特征入手,寻求山地农业产业化的有效途径,并使山地农业的产业化同其他类型的农业产业化区别开来。

一、山地农业的环境特征分析

要实现山地农业的产业化,增加山地农民的

作者简介:张攀春(1975-),男,硕士,贵阳学院副教授。研究方向:区域经济。

基金项目:本文为2011年度贵州省教育厅高等学校人文社会科学项目的前期研究成果(项目编号:11GH024)。

经济收入,改善山区农民的生活境况,首先要对山地农业的基本特征有一个正确的认识,在认识上把握山地农业和其它类型农业的区别,才有可能对山地农业产业化有一个正确的认识和实施路径。贵州山地农业具有五个最基本的环境特征:边缘性、稀缺性、脆弱性、分散性和多样性。

(一) 边缘性

这里的边缘性指贵州山区在地理空间上的不可接近性和不可进出性。由于远离全省、全国和世界的经济增长中心,贵州山区无法参与发达地区的社会分工,无法接受发达地区的经济辐射,发达地区甚至是贵州的发达城市的经济也不能辐射到山区,从而在经济上将山区分离了出来,使贵州的山区成为经济社会的边缘地带。山地农业边缘性的后果使山地农业经济系统同其他经济系统割裂开来,最终形成自我封闭。其表现为,区域外的人员很难接近山区,而山区的居民也很难甚至是不愿走出大山。

(二) 稀缺性

这里所说的稀缺性主要是指人均占有生存资源的多少,对于山区的农民来讲,可耕作的土地就是最重要的生存资源,稀缺性实际上就是指贵州山区农民人均占有的可耕种土地数量很少。从区域经济角度看,解决食物供给问题无外乎两种方式:一是建立区域内自身的食物生产系统,实行自给自足;一是通过区域贸易,由其他区域提供食物来源(程厚思,1999)。以贵州的实际情况来看,由于受山地区位的边缘性影响,而导致其经济空间的边缘性,山地农业系统无法通过区域之间的贸易来解决农民的食物供给,因此,贵州广大山区的农民只能依靠自身内部的生产系统来解决食物供给,也就是说,只能是通过种植庄稼来获得生存的基本物质需要。可是,受地形地貌的影响,山区适宜垦殖耕作、坡度相对平缓的土地资源十分稀缺。以贵州的实际情况来看,贵州是典型的喀斯特岩溶地貌内陆山区省份,喀斯特露出面积占全省总面积的61.9%(王朝文、张玉环,1989),由于喀斯特岩溶地貌,总体上贵州土地的土层稀薄,坡地水土流失严重,全省石漠化面积占全省总土地面积的13.3%(汪娇柳,

2009)。全省地势崎岖不平,适宜耕种的耕地较少,全省耕地面积仅占全省总土地面积的21%,耕地中,水田总面积仅占耕地总面积的31.3%,旱耕地总面积占耕地总面积的68.7%,田土比例为1:2.2(谢家雍,2001)。为维持基本的生存需要,贵州广大山区的农民只能把很多并不适宜农业生产的地区被迫开垦成耕地,从而加剧了水土的流失,使得适宜耕种的土地变得更加稀缺。

(三) 脆弱性

贵州山地农业的脆弱性不仅表现为生态系统的脆弱性,而且还表现为经济系统的脆弱性。山地农业生态系统的脆弱性,是指由于受海拔、陡坡以及地质、土壤和气候因素等方面的影响,山地生态系统对抵抗外部干扰的能力非常脆弱,如果地表植被遭到破坏,便很难恢复,从而导致水土流失等环境灾害。在贵州的广大山区,农业生产其实就是不断开垦荒地的过程,有限的地表植被不断遭到破坏,脆弱的生态环境很难恢复。

山地农业经济系统的脆弱性实际上是由生态系统的脆弱性所导致的,由于山地农业的低水平的土地生产率和劳动生产率,山地农业的产出量较低,除了满足农民基本的生活需要以外,没有消费剩余,因而山地农业系统只能维持低水平的生存需求。这样,如果发生灾害,农民很容易陷入生存危机的状态。

(四) 分散性

由于山地农业生态系统的脆弱性,山地生态系统一旦遭受破坏,便很难恢复,即使恢复也需要很长的时间,山地生态系统漫长的恢复时间导致农民居住的分散性。另一方面,由于土层稀薄,耕地破碎不连块,贵州山区土地的人口承载力十分有限,为了生存,山区的农民只能扩大对贫瘠耕地资源的占有量,从而导致农民居住的分散性。因此,贵州山区的农民在居住空间和耕作空间上表现出高度分散化格局。

(五) 多样性

贵州山地农业环境特征的多样性主要表现在以下几个方面:一是自然物种资源的多样性和生态环境的多样性;二是民族文化的多样性。贵州少数民族众多,各民族都有不同的民族习惯和

风俗、民族语言和服饰,不同的农耕文化和民族工艺等。

二、山地农业环境特征的效应分析

(一) 边缘性效应

贵州山地农业在地理空间上的边缘性特征使贵州的山地农业系统及山地农业经济从全国乃至全省的经济系统中分离出来,使山地农业处于整个区域经济系统的边缘,在很大程度上陷入了一种孤立封闭的自给自足状态,而这种自给自足并不是指农民满足温饱和生活富裕的状态,而是无法参与更大经济系统的分工,而只能自己生产的不得已的自给自足状态。由于地势崎岖和高山阻隔,贵州广大山区的交通、通讯等基础设施极不完善,加重了山区和外界进行交换的交易成本,高昂的交易成本使得贵州山地农业远离大中城市,远离农副产品消费市场和以农副产品为加工对象的要素供给市场,从而基本上禁绝了和外部系统的经济联系,无法通过参与市场分工和市场贸易,来不断地提高产出、投入的商品化水平和资源配置效率,因此也不能逐步实现对山地传统农业的现代化改造。

(二) 稀缺性效应

可耕种土地的稀缺性造成贵州山地农业生产结构与资源禀赋结构相背离,从而导致贵州广大山区具有优势的自然资源得不到合理、有效利用。由于受地形地貌及气候等因素的影响,山区一般不适宜发展种植业,山区的资源禀赋适宜发展林业、畜牧业、养殖业及其他经济作物。但是,由于可供耕种土地的稀缺,在生存压力下,山区的农民不得不在并不适宜耕种的山区进行垦殖,其结果是大量的树木被砍伐、大量的林草被烧毁,以开垦出收成很低的耕地,其结果不但不能增加农业收成,反而造成山地生态系统的严重破坏、加剧山地区域的水土流失,其结果使山地农业陷入到生态破坏与耕地垦殖的恶性循环中。

(三) 脆弱性效应

贵州山地农业的脆弱性效应体现在两个方面:生态系统的脆弱性和经济系统的脆弱性。

山地生态系统的脆弱性效应对贵州山地农业系统内部的影响主要是指由于生态系统的脆

弱使其很容易遭到破坏,并且遭到破坏的生态系统很难恢复,由于生态难以恢复,水土流失严重,农民就只能扩大垦殖范围,造成更大面积的生态破坏,最终导致农田垦殖和生态破坏的恶性循环。另外,山地农业生态系统的脆弱性还存在着巨大的外部负效应。贵州处于长江、珠江等很多流域的上游地区,贵州境内生态环境的好坏,将直接影响这些流域中、下游地区的经济安全和生态安全,因此,贵州广大山区以破坏生态环境为基础的平面垦殖式的传统农业耕作方式如果不能进行有效的改造,将会对很多大江大河整个流域的经济和生态造成破坏,甚至影响这些大江大河整个流域的社会经济发展和生存空间的安全。

山地农业经济系统的脆弱性效应主要体现为对山区农民后代的影响。由于土地生产率和劳动生产率的极端低下,除了扩大对不适宜耕种土地的开垦面积以外,只能靠增加劳动力的投入以达到增加农业总产量的目的,从而使子女丧失受教育的机会(事实上,在农村免费义务教育实施以前,很多农民无法支付子女上学的费用,现在,虽然已经实施了免费义务教育,但是,贫困山区的学生仍然很难考上大学,即使考上大学也很难因此改变贫困的境地,所以,对于山区的农村子女来说,通过教育改变命运绝对是可遇而不可求的奢望。),子女最终也成为文盲,不能提高劳动生产率,进而导致子女丧失摆脱贫困的发展机会,最终,子孙后代永远处于贫困的境地。所以,在贵州的广大山区,贫困就像基因一样,一代一代地往下遗传。

(四) 分散性效应

山地农业的分散性效应主要体现为居住空间和耕作空间的分散性效应。先看居住空间的分散性效应。由于山地农业生态系统的脆弱性使得山区居民在居住空间上呈现出高度分散化格局,分散居住,使得居民之间的交流很少,不能够互通有无,很难进行农业合作化之类的生产,甚至连农户的互助生产也很难实现,其结果只能是单家独户的耕作,农业的生产效率很低,农民的生活境况得不到改善,最终导致山区农民贫困的固化。

再看作业空间的分散性效应。受地形地貌的影响,贵州广大山区的耕地零星破碎,成块的耕地很少,耕地的形状也极不规整,并且大部分耕地分布在缓坡、陡坡、丘陵、槽谷中,再加上山高坡陡,道路修筑十分困难,使得具有较高劳动生产率的农业机械难以使用,很多地区甚至连畜力都难以使用,整个农业耕作几乎完全依赖人力。仅仅依靠人力的投入,农业劳动生产率的提高情况就可想而知了。另一方面,贵州山地农业作业空间的分散,耕地与农民住所之间距离太远,在路途和转移农业耕作场所的过程中会耗费大量的时间,过多的时间被耗费在路途中也就缩短了从事农业生产的劳动时间,耕作的土地面积也就变得有限。第三,由于耕地距离过远,农民搬运农家肥的难度加大,无法对所种植的农作物施肥,从而不能有效提高农业的产量。

(五) 多样性效应

贵州山地农业环境特征的多样性效应体现为自然物种资源的多样性效应、生态环境的多样性效应和民族文化的多样性效应。自然物种资源的多样性为发展特色农业提供了有利条件,生态环境的多样性为山区经济作物的种植提供了有利条件,民族文化的多样性为发展农村服务业提供了有利条件。总之,山地农业环境特征的多样性为贵州山地农业打破边缘性和封闭性提供了有利条件。

三、贵州山地农业产业化的建议

对贵州山地农业的环境特征及其效应进行分析后,我们发现,对于贵州的广大山区的农民来说,解决生存和满足温饱是他们的头等大事,至于通过发展农业以促进农业经济的全面发展,他们根本不会关心,也没有必要关心。事实上由于山地农业的边缘性和封闭性,山地农业远离全国和区域经济增长中心,无法参与外界的经济分工,无法通过区域贸易的方式为山地农业的现代化建设提供资金、技术支持,因此也无法引入市场机制,从而实现山地农业的产业化经营。然而,如果对山地农业的现状听之任之,那么,贵州山地农业的生产力水平只能是在一个低水平的层次上循环,山区农民的生活水平也只能停留在

半温饱状态。由此导致的不仅仅是山地农业的落后和山区农民的长期贫困以及贫困的固化,更为严重的是,由于山地农业的落后将影响整个区域经济的协调发展,以及由于农业生产的落后和农民的贫困而产生的巨大的负的外部效应。因此,必须对山地农业进行改造,以产业化经营代替传统的自给自足的封闭的农业耕种,同时,又由于山地农业缺乏农业产业化经营的有效要件,所以,山地农业的产业化必然是不完全意义上的农业产业化。山地农业产业化实质是克服边缘性效应、稀缺性效应、脆弱性效应、分散性效应和保护多样性效应。所以,政府对山地农业的产业化起着至关重要的作用,对于山地农业产业化来讲,市场机制并不一定是必备条件。

(一) 突出政府在山地农业产业化中的重要作用

政府在山地农业产业化中的作用主要体现在宏观规划和政策支持这两个方面。由于山地农业的边缘性和封闭性,单靠农民的自发意识无法突破山地农业的边缘性和封闭性,因此,政府应该对山地农业产业化做出整体的宏观规划。一是政府应该对山地农业产业化的发展思路进行统一,对山地农业产业化的框架进行规划,并以政策的形式进行确定。应该强调的是,政府在做宏观规划时,不能仅仅以宏观的视角来看待山地农业的产业化,还要考虑到一些相对微观层面的东西,比如,哪个区域适宜进行农业产业化以及农业产业化应该进行到什么样的程度,哪个区域的什么农产品适合进行产业化经营以及该农产品将如何进行产业化经营等,总之,政府在作规划的时候,不能忽略了各区域的资源特色以及相应的市场培育情况等因素。二是不宜过早的将市场机制引入山区农村。鉴于山地农业的边缘性和封闭性,山区的农村市场极不健全,农村市场的培育还需要一段很长的时间,同时,长期以来,贵州广大山区的农民与外界接触较少,在思想上,已经形成了自我封闭的意识,无法参与市场竞争,要转变这种意识同样需要一段很长的时间。在市场发育不健全和农民的竞争意识落后的情况下引入市场机制,其结果只能产生不利

于山区农民的不等价交换,在看似平等的市场交换形式下其实隐藏着真正的不平等,山区农民的利益必然受到损害,从而打击了农民从事农业生产的积极性,无法改善山区广大农民的困境。因此,贵州的山地农业产业化实际上是不完全意义上的农业产业化,它首先以解决山区农民的生存和提供农业剩余为前提,产业化并不一定面向市场,只是将产业化经营的思路引入山区农村,而并不一定将产业化的竞争机制引入农村。当然,在农村市场发育成熟的个别地区以及产品具有优势的情况下,可以引入产业化的竞争机制。三是各级政府要在统一的发展思路下,根据本地区的资源禀赋和地形地貌特点,结合本地区的区域文化特色,因地制宜的进行再规划,突出区域特色和区域差异。

在政策支持方面,政府应该从资金提供和税收减免等方面给予帮助,为山区农民的生存和后代的发展提供从事农业生产的资金来源,让山区的广大农民能够从农业生产中获得利益并有改善生活进而改变命运的机会,也只有这样,贵州广大山区的农民才会有更大的热情投入到农业生产中去,山地农业的负的外部效应才能得到根本意义上的解决。

(二)将特色农业作为山地农业产业化化的重点

由于山地农业的稀缺性和分散性效应,从整体上看,贵州的广大山区并不适宜发展种植业,结合贵州山区的特点,适宜发展畜牧业、养殖业等特色农业。贵州的土地资源以山地、丘陵为主,平坝很少,土层较厚、肥力较高、水利条件好的耕地所占比重很低。山地和丘陵面积占全省总土地面积的92.5%,平坝仅占土地总面积的7.5%,因此,贵州可用于农业开发的土地资源不多。近年来耕地面积不断缩小的趋势加剧,2002年底,全省人均耕地面积不到0.05公顷,远低于全国人均耕地的平均水平。这样的耕地资源条件,不利于发展山区种植业,更不适宜将山区种植业规模化,如果将贵州的山地种植业规模化,不仅很难提高现有耕地的边际收益,反而因为耕地的开垦而破坏脆弱的生态环境,不利于山区农

业的可持续发展。

但是,不利于种植业规模化经营的因素却有利于发展山地畜牧业和养殖业。山地畜牧业和养殖业对地形地貌没有要求,相反,贵州的山地资源条件却很适宜发展畜牧业和养殖业。由于山地农业的多样性,贵州有着丰富的自然物种资源,以发展畜牧业和养殖业的资源条件来看,贵州拥有优良牧草资源2500余种,全省饲养的主要畜品种有30多种,具备发展畜牧业的良好条件。发展山地畜牧业和养殖业不仅不会对生态环境造成破坏,还能够创造经济收益,为山地农业的进一步产业化提供资金支持,为打破山地农业的边缘性和封闭性创造条件。

另外,贵州山地农业的稀缺性和分散性效应,虽然不利于大规模种植粮食作物,但适宜种植山地经济作物。比如,贵州拥有何首乌、半夏、黄精、天麻、石斛、南沙参、胆草、杜仲、吴萸、天冬、雷丸、银花、党参、冰球子、艾粉、厚朴、桔梗、黄柏、灵芝、五倍子等药用植物资源3700余种,占全国中草药品种的80%。中草药的种植对耕地和水源的要求没有水稻、小麦等粮食作物对耕地和水源的要求高,也不受种植规模的限制,完全可以根据地形地貌和气候特点,因地制宜的进行种植,既可以单家独户的种植,也可以适度规模化种植。中草药的种植能够为山区农民增加可观的收入,而且也不会破坏生态环境,还能够创造正的外部效应。

(三)以休闲农业作为农业服务业的突破口

由于山地农业生态系统的脆弱性,大面积的农业开发不利于生态系统的恢复,从而不利于山地农业的可持续发展。不过,贵州山地农业的多样性特征,多样的物种资源、丰富的民族文化以及各种各样的地形地貌条件为贵州山地农业产业化提供了另一种路径。可以将农业和旅游相结合,共同构建休闲农业,休闲农业在本质上也是农业,属于农业服务业,发展休闲农业和农业产业化并不矛盾。休闲农业是指将旅游因素引入农业,将农业中的旅游因素充分挖掘出来,它是以农业为基础,以休闲为目的,农民在从事农业生产的同时,向外来人员展示农业的生态文

化,既不会因为游客的观光旅游而耽误农业生产,也不会因为农业生产而丧失旅游价值。休闲农业充分利用山区农村的自然环境、田园景观、农业生产、农耕设施、农耕文化、农家生活等资源,为游客提供观光、休闲、度假、娱乐等多种需求(郭焕成、任国柱,2007)。发展休闲农业有以下几个好处:一是有利于保护生态环境,为保护山地生态系统的多样性,为山地农业的可持续发展和进一步产业化提供条件;二是由于生态环境保护完好,能够为本区域甚至是区域外提供生态品,为更大区域的可持续发展产生正的外部效应;三是休闲农业增加了农民的收入,随着外来人员的进入,必然为山区带来较为先进的思想、经营理念,为打破山地农业的边缘性和封闭性创造物质条件和思想条件。

以贵州的实际情况来看,农作物植物品种丰富,栽培的粮食作物、油料作物、纤维植物和其它经济作物共计近600个品种,野生植物3800余种。在地形地貌方面,喀斯特岩溶地貌发育非常典型,省内山形独特,溶洞众多,形成独特的自然风光。在民族文化方面,贵州是一个多民族省份,全省共有苗、布依、水、侗、白等48个少数民

族,少数民族人口占全省总人口的39.7%,多数民族都有自己的民族语言,各民族都有自己民族的服饰、工艺品、舞蹈、图腾等,长期以来,各民族在生产劳作中又形成了不同的农耕文化、风俗习惯、乡土风情、农家生活方式。上述几个方面的因素为贵州发展山地休闲农业提供了得天独厚的条件。

参考文献:

- [1] 程厚思.云南山地农业的环境特征及其可持续发展[J].云南社会科学,1999,(6):1-7.
- [2] 王朝文,张玉环等.贵州省农业气候区划[M].贵阳:贵州人民出版社,1989.
- [3] 汪娇柳.可持续发展视角下贵州石漠化防治区产业转型与制度设计分析[J].贵州社会科学,2009,(8):16-20.
- [4] 谢家雍.西南石漠化与生态重建[M].贵阳:贵州民族出版社,2001.
- [5] 张攀春.贵州发展休闲农业的路径与模式选择[J].特区经济,2012,(1):210-212.
- [6] 郭焕成,任国柱.我国休闲农业发展现状与对策研究[J].北京第二外国语学院学报(旅游版),2007,(1):66-71.

(上接第4页)

参考文献:

- [1] 刘济良,王振存.美国大学教师发展的经验及启示[J].教育研究.2011.11.
- [2] 任其平.论教师专业发展的生态化培养模式

[J].教育研究.2010.8.

- [3] 张意忠.高校教师合作:理论基础与实施策略[J].高等教育研究.2011.11.
- [4] 施克灿.国际教师专业标准的三种模式及启示[J].比较教育研究.2004.12.

任务驱动式教学模式在高职 《人力资源管理》课程教学中的设计思路

漆 丽

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:任务驱动式教学模式将学习目标转化为“任务”,变学生被动接受为主动参与,增强了学生的主观能动性,提高学生自主学习的能力和分析、解决问题的能力。本文从项目的构建、情境的创设、任务的提出、任务的实施以及任务驱动式教学模式实施过程中需要注意的问题几个方面探讨任务驱动式教学模式在高职《人力资源管理》课程教学中的设计思路,供各位教师参考。

关键词:人力资源管理;任务驱动;设计思路

中图分类号:G64 文献标识码:A 文章编号:20170211

Task-driven teaching mode A thought in the higher vocational "human resources management" course teaching design

Qi Li

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: The task-driven teaching mode changes learning goals into "tasks" as well as the passive accepts into active participation in the students' learning. It enhances the student's subjective ability, and also improves the students' ability of analyzing and solving problems independently. This paper discusses the design idea of task-driven teaching mode in the teaching of human resource management in higher vocational college, in a few aspects of the construction of the project, the creation of the situation, the launch of the mission, the implementation of the mission and the implementation of the task-driven teaching mode, only for the teachers' reference.

Key words: Human resource management; Task driven; Design idea

1 任务驱动式教学模式介绍

所谓“任务驱动”就是将学习目标转化为“任务”,学生在教师的帮助下,紧紧围绕一个个的任务活动为中心,在强烈的问题动机的驱动下,通过对学习资源积极主动应用来完成任

务,来完成学习任务,并从任务的完成中获得极大的成就感,最终激励学生自主学习的教学方法。

任务驱动教学法的基本结构是:创设情境—提出任务—完成任务—总结评价。它首先从任

作者简介:漆丽(1981-),女,硕士研究生,贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向:企业管理、人力资源管理。

务入手,带动理论学习和实际操作相结合,大大提高了学生学习的效率和兴趣,培养学生独立探索、勇于开拓进取的自学能力。一个“任务”完成了,学生就会获得满足感和成就感,从而激发了他们下一轮的求知欲望,逐步形成感知心智活动的良性循环系统。

2 任务驱动式教学模式的设计思路

2.1 构建基于岗位需求的课程教学目标及项目模块

《人力资源管理》课程是一门实践性很强的应用性学科,基于管理类专业高职学生毕业后就业岗位的特点,本课程主要从一线工作岗位对人力资源管理基本

知识和技能的要求出发,制定本课程的教学目标。本课程在对人力资源管理知识和理论学习的基础上,重点使学生掌握人力资源管理各个环节的基本技能,为学生今后从事管理类岗位打好基础。

在任务驱动教学模式下,课程内容应该以项目模块为载体,进行理论实践一体化的课程教学。这就要求教师在课程学习总体目标的框架上,把教学内容组合为一个个的项目,并把每一个项目的内容细化为一个个容易掌握的“任务”,通过这些小“任务”的实现来最终实现课程教学目标。

根据《人力资源管理》课程目标及人力资源管理工作的基本内容和性质,可以将《人力资源管理》的教学内容划分为七个项目,分别为:项目一:人力资源规划;项目二:工作分析;项目三:员工招聘;项目四:员工培训;项目五:激励;项目六:绩效考评;项目七:薪酬与福利管理。

2.2 创设问题情境,提出任务

情境创设是“任务驱动”教学模式的核心要素之一,需要教师创设出富有启发性和感染力的情境,让学生在此情境中思维激宕起来,自然地引出任务,激发学生往下学习的兴趣。对于《人力资源管理》课程教学,教师可以通过以下几种方式创设情境,提出任务。

2.2.1 利用案例创设问题情境。

通过案例展示及分析,提出学习任务。如:

对于人力资源规划这个项目的学习,教师可以展示某企业的详细资料,然后要求学生根据资料为这家企业编写一份详细的人力资源规划;也可以展示某企业有问题的人力资源规划方案,然后让学生自己找出问题,并重新编写一份科学、合理的人力资源规划方案。学生为了完成这个任务,会主动学习人力资源规划的相关知识。

2.2.2 利用热点新闻创设问题情境。

利用热点新闻创设情境,能够吸引学生注意力,同时建立起知识学习与应用之间的桥梁。如:同是人力资源规划这个项目,教师可以先给学生观看 2011 年 11 月 26-27 日在北京中国人民大学举行的第四届中国人力资源管理年会上,彭剑锋发布的 2011 年中国 HR 十大事件,其中第一大事件就是:“十二五”人才发展规划全面开局,中国人力资源正式进入战略管理时代。而人力资源管理战略问题的核心就是人力资源规划问题。

2.2.3 利用故事创设问题情境

利用故事创设情境,可以吸引学生的注意力,很大程度激发学生的学习兴趣。如:员工招聘这个项目,教师可以给学生讲一些发生在身边的或者自己身上的真实招聘故事,通过故事引入任务。

《人力资源管理》课程具体教学任务可以参照下表:

表 1

项目一: 人力资源规划	任务 1:为某企业做人力资源需求预测
	任务 2:为某企业做人力资源供给预测
	任务 3:为某企业做一份人力资源规划方案
项目二: 工作分析	任务 1:对某个岗位进行工作分析
	任务 2:为某个岗位编写工作说明书
	任务 3:评价某企业的工作岗位
项目三: 员工招聘	任务 1:为某企业拟定一份招聘方案
	任务 2:编写个人求职简历和准备个人求职材料
	任务 3:模拟招聘面试
项目四: 员工培训	任务 1:评价某企业是否需要进行培训
	任务 2:为某企业编写一份培训方案并模拟实施
	任务 3:评价某企业的某次培训效果
项目五: 激励	任务 1:评价某企业的激励方案(包括使用了什么激励理论以及效果如何等)
	任务 2:为某企业编写一份激励方案

项目六: 绩效考评	任务 1:评价某企业的绩效考评方案(包括使用了什么考评方法以及效果如何等)
	任务 2:为某企业拟定一份绩效考评方案
	任务 3:模拟进行绩效反馈面谈
项目七: 薪酬管理	任务 1:评价某企业的薪酬福利制度(包括使用了什么工资制度和福利制度以及效果如何等)
	任务 2:为某企业拟定一份薪酬制度
	任务 3:计算某个岗位的工资及福利

2.3 教学任务的具体实施

第一步:教师提出任务。

第二步:学生分组,小组内部分工,利用教学资源自主学习并完成任务。

第三步:学生展示其成果,总结性发言。

第四步:小组之间进行相互评价。

第五步:教师进行总结性评价,评选优秀小组。

第六步:教师补充讲解任务中涉及到的知识内容。

3 实施任务驱动式教学模式需要注意的问题

任务驱动式教学模式,变学生被动接受为主动参与,激发学生的学习兴趣,增强了学生的主观能动性,提高学生自主学习的能力和分

析问题的能力。在使用这种教学模式的过程中,需要注意以下几点:第一,教师在选择任务时,一定要选择与教学目标相一致的真实性事件或问题,要是学生通过努力能完成的任务。第二,教师要能够控制整个教学过程,能做好引导,在学生遇到困难时,能提供有效的帮助。第三,任务完成后,教师要及时总结,成绩评价要分出优劣,这样好的学生才更有成就感,更能激起差生的斗志,激发了他们下一轮的求知欲望。

券市场的监管,同时也要加强会计师事务所、社会大众等对企业的监督。

(上接第 45 页)
通过上述分析,提出如下建议:首先,现金的持有水平反映了公司的财务战略和经营战略,提高现金持有效率,减少被经理人用于私利,权衡好现金持有成本和收益,增加企业的绩效。其次,因为现在的市场是一个不完美的资本市场,信息不对称等问题的存在,使得现金持有效率不能达到其最好的点,这时,就需要进一步完善信息披露制度,加强信息披露。企业可以通过优化治理结构,适当增加经理人的所有权,及时公布信息,使得外部投资者能及时掌握企业信息,尽可能减少信息的不对称,从而减少融资成本,这样也可以减少现金滥用情况,使得持有的现金都用在刀刃上,抓住有利的投资机会,保证高效运转。最后,我国需要改善投资环境,颁布法律来进一步保护投资者的利益,使得投资者信心增强,加强对证

券市场的监管,同时也要加强会计师事务所、社会大众等对企业的监督。

参考文献:

[1] 包空军、沈高峰,“案例引导+任务驱动”在计算机基础教学中的研究与应用[J],教育与职业,2012,26.

[2] 韦弘、唐锋,高职《新闻采访与写作实务》任务驱动式教学模式的设计与实践[J],高教论坛,2012,2.

[3] 金龙布,任务驱动法在《国际市场营销》教学中的应用[J],教育教学论坛,2012,36.

[4] 朱永杰、冯建成,任务驱动教学法中的任务设计[J],教育与职业,2010,24.

[5] 李育英,任务驱动式教学模式在人力资源管理专业教学过程中的应用研究,商场现代化,2010,12.

参考文献:

[1] Faulkender M, Wang R. 2006. Corporate Financial Policy and the Value of Cash [J]. Journal of Finance, (61):57-90.

[2] Jensen, M. C. 1986. Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers [J]. American Economic Review, 76(2):323-9.

[3] Kraus A., Litzenberger R H. 1973. A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage [J]. The Journal of Finance, 28(4):911-922.

[4] 王彦超.融资约束、现金持有与过度投资[J].金融研究,2009(7);

[5] 卢彦廷.财务特征、会计稳健性与企业现金持有价值[D].重庆大学,2014(5).

浅析现金持有

李苏芳

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:在完美资本市场中,现金持有相当于是净现值为零的投资,但是现实市场是不完美资本市场,由于信息不对称、代理问题等,使得公司必须持有一定量的现金,本文通过分析现金持有的基本理论、影响因素等,来讨论现金持有对企业的影响。

关键词:现金持有;代理成本;信息不对称

中图分类号:F230 文献标识码:A 文章编号:20170212

A analysis on cash holdings

Li Sufang

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: In the perfect capital market, cash hold means net present value is zero. But the real market is imperfect capital markets, because of information asymmetry, agency problem and so on, so companies must hold a certain amount of cash. This paper discusses the impact of cash on business by analyzing the basic theories and influencing factors of cash.

Key words: Cash held; Agency cost; Information asymmetry

一、引言

上世纪90年代末,国内外很多公司出现高额持有现金的情况,这引起了学者们的注意。之后,在2001年4月25日华尔街日报报告了一些具有负企业价值的高科技公司,才使学术界开始关注对现金持有价值的评估。2008年金融危机席卷全球,全球经济增长缓慢,市场需求疲软,企业的资金链紧张,经营运转出现了很大的问题。金融危机后,各国都把财务灵活性作为其公司财务管理的首要原则,2011年,我国国资委发布了《关于进一步深化中央企业全面预算管理工作的

通知》,其主要内容是要求企业加强现金流量预算管理,加快资金周转,提升现金保障能力。而2013年银行出现了“钱荒”风波,随着货币政策不断加大紧缩力度,“钱荒”从银行体系内萌生、在资本市场被放大,而利率市场“冰火两重天”的现状则直接影响实体经济的运行,这对我国企业造成了重大冲击,特别是房地产企业和中小企业。这时,市场高度关注公司现金持有量的变化,人们心目中最不可能缺钱的银行出现了资金短缺,这大大降低了人们的信心,现金成为了影响投资者信心的重要因素。一时间,“现金为王”

作者简介:李苏芳(1991-),女,硕士研究生,贵州轻工职业技术学院助教。研究方向:企业财务与投资管理。

被各大企业奉为金科玉律,而现金持有,也成为抵制风险的重要防线。

现金是企业流动性最强的资产,它对于企业的重要程度犹如血液之于人体,持有现金,企业才能进行经营、投资,而企业拥有强有力的资金链,更是需要持有货币资金,进行筹资。现金相较于其他资产来说,更容易被企业的大股东和管理者侵占,而它的高流动性,也使得外部投资者很难对其进行监督和管理。企业的现金持有量也会影响股利分配政策和投资、融资决策。公司现金持有不足时,会削减其流动性,也有可能因此丧失很重要的投资机会;公司现金持有过量时,因为现金的盈利性较差,会增加机会成本,不利于公司健康发展。因此,公司的现金持有量是一个很重要的问题,目前国内外没有得出一个准确的衡量标准。持有现金能够规避外部融资产生的交易成本和发行权益时的信息不对称成本,能使企业不需通过外部资本市场融资而实现对有价值的项目进行投资,持有现金还可以帮助企业顺利度过财务困境、避免企业破产,因而能为企业带来收益。总而言之,持有资金,是公司生产经营的基础条件,是公司生存和发展的基本要求。

二、现金持有相关理论

1、现金持有动机理论

1936年 Keynes 在《就业、利息和货币通论》提出了货币需求理论,他的理论认为人们持有货币是为了三个动机:从事日常交易动机;为预防紧急事件而储存货币的谨慎动机;避免资本损失或增加资本收益的投机动机。在不完美市场中,非流动性资金转换为流动性现金需要成本,而且也需要时间,除非是低成本,否则公司是不愿意承担这个成本,同时公司没有储备现金时,只能放弃具有投资性的项目。交易动机和谨慎动机直接使得公司对流动性资产产生需求,现金持有能缓冲现金流波动,降低公司陷入财务困境的可能性。Keynes 在三个动机理论的基础上,提出了交易成本模型。交易成本模型认为:企业存在最佳的现金持有量,最佳点在资金短缺的边际成本曲线和现金持有的边际成本曲线的交点处。在

交易成本模型中,假设资金短缺的边际成本曲线是向下倾斜的,持有现金的边际成本曲线是水平的。现金持有的预期收益较低,现金持有比较容易转化为现金,当企业面临资金流短缺时,需要通过资本市场、减少股利、清算现存资产或多种措施相结合的方法筹措资金。现金持有成本随着资金流短缺的增加而增加。在给定的现金持有水平下,资金短缺的成本增加或者资金短缺的可能性增加,都会使得边际成本向右弯曲,增加现金持有。交易成本模型考虑了很多影响资金短缺边际成本与现金持有边际成本的因素,包括外部融资成本、税收成本、现金流不确定性、变现获取资金的成本、投资机会成本、套期保值成本、资产出售或减少股利分配持有现金的成本等等。迄今为止,该模型仍是非常重要的现金持有理论模型。

2、权衡理论

Kraus 和 Lizenberger (1973) 考虑到代理成本、税收成本等,提出了权衡理论,其理论观点是:公司以实现利益最大化为目标的前提下,持有现金要在获得的收益和支付的成本之间进行平衡。权衡理论的重要假设是公司在进行决策时,是以股东利益最大化为目标的,以此目标来评估现金持有的边际成本和边际收益,决定最佳现金比率。持有现金获得的收益包括:避免融资约束下因缺少资金而投资不足;节省外部融资的交易成本;避免现金流动性不足,从而使得企业减少产生财务困境。持有现金的成本包括:企业现金持有量少了,会需要外部资金,这时就会产生交易成本;但是企业现金持有量过度了,又会无法物尽其用,从而产生机会成本;持有现金,必然会产生管理现金的管理成本;融资谈判成本等等。这一理论提出之后,逐步得到学者们的认可。

3、融资优序理论

Myers 和 Majluf (1984) 放宽 MM 定理假说,考虑了信息不对称及交易费用的问题,提出了融资优序理论。管理者从股东利益出发,特别是在股价被市场高估时,倾向于多发股票。外部人了解了管理者这一行为之后,就会要求相应的溢价

补偿。这种逆向选择使得外部融资产生了额外成本,那么管理者会选择低水平投资而非卖出股票。在外部融资的高成本下,相较于外部融资,企业更倾向于选择内部融资,管理者发现持有流动性资产的价值,就会使公司保持适当的金融灵活性从而把握住具有正净现值的投资机会。因此,企业的融资顺序从优到次为:内部融资、债务融资、权益融资。

融资优序理论也是权衡的思想,主要是对自有资金融资、权益融资和债务融资的共同权衡。在融资优序理论中,最优现金持有量不存在,现金在投资需求和留存收益之间起到润滑作用,在公司投资>利润留成时,公司负债增加,但是,因为现金流量变化会影响公司负债的增加,公司并没有一个最好的负债比例。在具备强的盈利能力、能获得高利润时,企业可以多储备现金或者以较低的负债比来避免未来较高的外部融资成本。所以经营得好的企业或者大企业,一般有较低的财务杠杆。融资优序理论认为,股利和债务之间不能替代,公司可以通过负债来稳定现金持有。

4、代理理论

Berle 和 Means(1932)发现在两权分离以后,若企业的股权过于分散,作为公司所有者的股东会减弱对公司经理人的约束力,股东理应得到企业的剩余利益,经理人也理应努力提高公司的剩余价值,但是,当约束力减弱后,经理人会牺牲股东的利益,偏离公司利润最大化的目标,根据自己的效用来配置公司资源,产生逆向选择和道德风险,由此股东与经理人之间产生了代理问题。为解决两权分离带来的道德风险问题,Easterbrook(1984)提出可以增强管理者所有权,从而紧密联系股东和管理者,使他们达到“利益趋同效应”,但是随之而来的问题是“管理者势力效应”。

但是,在信息不对称的情况下,经理人可能会投资一些非股东利益最大化的项目。Jensen(1986)在代理理论的基础上,提出了自由现金流量理论。他认为,基于两权分离的情况,自由现金流越多时,经理人对剩余资源的控制权超过了

企业正常运转所需要的资金,那么,经理人就越有可能出现滥用或过度投资的现象,或者是用于满足自己的私利,如增加个人津贴、在职消费等。经理人增加自由现金流量,这可能是他们唯一能够自由控制的资产。经理人倾向于持有高额现金,一方面来说,可以预防公司出现财务困境,降低财务风险;另一方面来说,也方便经理人出于个人利益考虑进行盲目投资,伤害企业持有现金的价值。管理者用现金去满足自己的需求可能会出现在低负债率、投资机会差或股东分散的公司,或者是在拥有过量现金的大企业中。

三、现金持有的影响因素

1、微观因素

在财务管理视角下,现金持有的影响因素主要是以微观角度为切入点,这些可以分为公司财务特征方面和公司治理方面。

公司财务方面包括成长机会、财务杠杆、公司规模、现金流量波动性等。就公司成长机会来说,成长机会越大,对资金的需求就越强,企业就越有可能面临财务困境和破产。在企业没有足够的资金或者无法避免高额的外部融资成本的时候,企业就只能放弃投资机会。如果企业有财务困境或破产,那么企业的成长性价值就会急剧下降。为了避免这种情况的发生,企业最好的办法就是持有大量现金。管理者出于自利的情况出发,也希望企业具有很好的成长性,因为公司成长性,才会有投资机会。杠杆代表着企业的债务融资能力。股东与债权人之间存在着信息不对称,代理成本随着负债的增加而增加,债权人会选择提供利息率、贷款期限、严格的信贷配额等来对股东进行控制,从而避免股东的道德风险、逆向选择。因此,股东债务融资会带来高额的融资成本,增加企业的财务风险。为避免这种财务风险,企业就要持有大量现金。从这方面来看,杠杆与现金持有正相关。另一方面来说,债务融资是在公司内部资金不足时作为公司外部融资的首选,其款项可作为现金的替代品。若是企业将债务融资资金用于投资高风险项目,盈利时股东是主要的获益人,但是失败时,债权人就是损失成本的承担者。从这方面来看,杠杆与现

金持有负相关。公司规模主要是与信息不对称、财务成本相联系。小公司相较于大公司来说,信息不对称程度更大,面临着更多的融资约束和高的外部融资成本,更容易面临财务困境和破产的危机,那么,小公司会持有大量现金。现金流量波动性为企业现金持有带来不确定性,现金流量波动较大时,会增加企业放弃投资机会和面临财务困境的可能性。

公司治理方面主要包括股权集中度、经理人所有权、董事会规模和董事会构成。若是大股东为谋求私利,会以牺牲小股东的利益,增加自己控制资金的数量,积累大量现金,这时,股权集中度与现金持有可能呈现正相关关系。当经理人所有权较小时,他们与股东的利益不一致程度较大,经理人会更倾向于为自己谋利,持有大量现金,当经理人所有权越来越大,到达某一个临界点时,经理人就会和股东的利益保持趋于一致,那么,他们就会减少现金持有量。董事会规模越大,董事会构成越复杂,监管就越困难,因为参与决策的人过多,会减缓决策速度,这也会影响公司现金持有量。

2、宏观因素

现金持有的宏观方面主要受法律环境和宏观经济波动的影响。法律对外部投资者的保护程度影响着代理成本,也影响着外部融资能力。当法律对外部投资者保护强时,代理成本就比较小,外部融资受到的约束减小,企业就会持有较少的现金。法律对债权人的保护程度大时,当企业面临财务风险,企业就有更大的可能破产,从而企业就会采取自我保护措施,经理人会持有更多的现金,以预防财务风险。股东与经理人在持有现金的形式上有分歧,股东喜欢以股利方式发放,但是经理人喜欢持有现金,当法律对股东权利的保护程度大时,股东就有能力促使经理人在现金持有上做出合乎自己利益的选择,而不是听从经理人的选择。在宏观经济稳定时,经理人可以比较准备的预测未来现金流,在宏观经济不稳定时,经理人无法准确预估未来现金流,经理人为预防可能到来的风险,可能会增加现金持有量。

四、现金持有价值

在完美资本市场,企业持有现金被看作是净现值为零的投资项目,持有现金的价值等于企业的账面价值,但是因为现实的资本市场并不完美,存在融资约束,对股东而言,持有现金的价值并不等于企业账面价值了。国内外学者对现金持有价值主要提出了三种不同的观点。第一点,基于信息不对称理论,认为公司从外部筹资需要大量成本,出于预防性动机的需求,持有大量现金可以降低融资成本,还可以避免公司放弃有利的投资机会而造成的损失,因而是一种能够提高公司价值的行为。第二种观点则基于代理成本和自由现金流理论,认为管理层出于自利的目的持有现金,因而持有大量的现金会导致价值损毁;代理理论认为,在制度完善程度相对较弱的地区,中小股东受到保护的度较弱,经理人就更有可能会持有更多的现金。第三种观点是,更多学者认为,信息不对称与代理成本共存,现金持有与公司价值的关系还受诸如公司治理、成长机会、信息不对称等因素的影响。Faulkender 和 Wang(2006)提出,现金的边际价值就是在原本持有现金的基础上,增加 1 元或者减少 1 元所带来的影响是增值还是折价。现金持有价值从定性角度看,可以从企业持有现金对企业业绩的影响来观察;从定量角度出发,可以估算单位现金持有的边际股东价值水平是高于账面价值还是低于账面价值。

五、结语

通过对现金持有的相关理论、影响因素、现金持有价值的分析,最终会归结到现金持有给公司绩效的影响这一点上来。公司的现金持有水平受股东利益最大化和经理人追求私利的影响,现金持有价值也就取决于这两者的综合效应。现金持有会影响财务决策,而现金持有状况直接影响企业产品市场行为和产品市场业绩,持有更多的现金会更有可能会采取掠夺性的定价策略来增加自己销售产品的业绩,也更有能力进行低价竞争,把现金匮乏的企业赶出竞争市场。

(下转第 41 页)

浅析英语单词记忆规则

何 兰

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘 要: 单词是构成语言的三大要素之一, 是语言的“建筑材料”, 是构建英语知识大厦的基石。在整个英语学习过程中, 单词学习的任务是最繁重的。单词掌握多少和熟练程度直接影响运用语言表达思想的准确性。笔者根据多年的英语教学经验通过规则记忆、联想记忆、构词记忆、分类记忆及情境记忆这几种有效的记忆方法来简述如何记忆英语单词, 希望教会学生记忆单词的方法, 以此提高学生对英语词汇的认知与学习能力, 激发学生学习英语单词的兴趣, 在有限的时间内学习和掌握更多的词汇, 为更好地学习英语奠定基础。

关键词: 英语单词; 记忆方法; 英语教学

中图分类号: G642 文献标识码: A 文章编号: 20170213

An analysis on the rules of English word memory

He Lan

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: Words are one of the three main elements of the languages, are the "building materials" of languages, they are the foundation stone of building an English knowledge. In the course of English learning, the task of words learning is the most burdensome. The number of words and the degree of proficiency directly influence the use of language to express the accuracy of thoughts. Based on years of experience in English teaching, the writer describes how to memorize English words by ways of rules memory, association memory, word formation memory, category memory, and situational memory, hoping to teach students how to memorize words, and therefore to improve the students' ability to understand and learn English vocabulary, to motivate students to learn English words, and to learn and master more vocabulary in limited time, and lay the foundation for better learning English.

Key words: English words; Memory method; The English teaching

一、规则记忆法

规则记忆法就是按英语的读音规则去识读并记忆英语单词。这也是记忆英语单词的基本方法之一。英语的读音规则主要有以下四部分:

1、元音字母在重读音节以及非重读音节中

的读音;

(元音字母在重读音节中的读音)

元音字母	读音	例词
A	在开音节中	[ei] name lake plane Jane baby cake agent
	在闭音节中	[æ] bag dad hat map black back absent

作者简介: 何兰(1960-), 女, 贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向: 英语教育。

元音字母	读音	例词
E	在开音节中	[i:] he these me Chinese abbreviate
	在闭音节中	[e] bed let pen desk yes egg accept arrest
I	在开音节中	[ai] bike fly drive time nice kite beside Bib
	在闭音节中	[i] fish big drink sit milk swim ability
O	在开音节中	[u] those close go hoe home no ago alone
	在闭音节中	[] clock block sock shop abolish blossom
U	在开音节中	[ju:] student dispute duty abuse accuse
	在闭音节中	[] bus cup j ump much lunch abundant

(元音字母在非重读音节中的读音)

元音字母	读音	例词
A	[]	China opera woman breakfast ability
	[i]	orange comrade village cabbage
E	[]	hundred student open absence accent
	[i]	chicken pocket begin behavior bewilder
I	[]/[i]	holiday beautiful family animal clinic
	[ai]	exercise satellite advertise apologize
O	[]	second tonight somebody welcome innocent
	[u]	Hotel mango November photo zero also
U	[]	autumn difficult album apparatus August
	[ju(:)]	popular congratulation January ambiguous

2、元音字母组合在重读音节与非重读音节中的读音;

3、辅音字母的读音;

4、辅音字母组合的读音。

很显然,元音字母的读音比较重要,而且也比较复杂。关于读音规则可

参考一些相关的书籍在此就不一一举例了。

二、联想记忆法

在记忆单词的过程中,要注意观察单词与单词之间在形、音、义、单词搭配等方面的内在联系,在迅速地记住新词的基础上,复习旧词,而且通过分析思考,使有限的单词知识转化为无限的理解新词的能力,从而熟悉单词的变化规律,更加系统,全面地记忆单词,例如:

1、同形异义词:

bank(银行)→bank(岸),ball(球)→ball(舞会)

angle(角)→angle(钓鱼),date(枣)→date(日期)

2、同义词:

arrive→reach(到达),tell→speak→talk(说

\告诉\谈)

fast→quick→soon(快,迅速),high→tall(高)

3、反义词:

heavy(重)→light(轻),tall(高)→short(矮)

fast(快)→slow(慢),buy(买)→sell(卖)

4、同音异义词:

son(儿子)→sun(太阳),loan(贷款)→lone(单身)

sea(海洋)→see(看见),meat(肉)→meet(见面)

5、单词及搭配:

make→make up(化妆)→make out(理解、看清)→make room for(给.....腾出空间)→make fun of(取笑)

look→look up(查阅)→look after(照顾)→look forward(期待)→look around(环视)→look down(轻视)

三、构词记忆法

掌握一些构词法知识,可以大大地增加自身的词汇量。英语构词法主要有以下三种情况:合成、派生和转化:

1、合成法。这种方法就是把两个或几个各自独立的单词并到一起组成一个新的单词,由此法构成的单词便称为合成词或复合词。

如:black(黑色的)+board(木板)→blackboard(黑板),

class(班)+room(房间)→classroom(教室),

foot(脚)+ball(球)→football(足球),

after(以后)+noon(中午)→afternoon 下午

down(下)+stairs 楼梯→downstairs 在楼下,

man(人)+made(制造)→man-made 人造的

loud(高声)+speaker(演讲者)→loudspeaker 扬声器,

under(下面)+ground(地面)→underground 地下的,

house(房屋)+work(工作)→housework 家务劳动等。

2、派生法。这种方法就是在一个词根的基础

上加上一个前缀或后缀,从而构成另一个新词,并且与该词根的含义有着密切的联系,此类词便称为派生词。如常用的前缀 in-, im-, un-, dis- 等表示否定含义;派生法是通过在词根上加后缀或前缀构成新词。它不仅扩充了英语词汇,而且丰富了语言的表现力。后缀-er, -or, -ist 等表示人;以及后缀-y, -ly, -ful 等表示形容词和副词等。

1) 加后缀(后缀多数改变词性而不改变词义):例如:

write v. 写 → writer n. 作者, invent v. 发明 → inventor n. 发明家

invent v. 发明 → invention n. 发明, interest v. 使感兴趣 → interesting/interested

adj. 有趣的, please v. 使高兴 → pleased adj. 高兴的, help n. 帮助 → helpful adj.

有帮助的, enjoy v. 喜欢 → enjoyable. adj. 有趣的, wool n. 羊毛 → woolen adj.

羊毛的, happy adj 高兴的 → happily adv. 高兴地

wide adj. 宽广的 → widely adv. 宽广地, good adj. 好的 → goodness n. 好意

care + less → careless adj. 粗心的, develop v. 发展 → development n. 发展等。

(加后缀还有很多的表现形式,以上只是选用了几个具有代表性的词例)

2) 加前缀(前缀一般只改变词的意思而不改变其词性):例如:

happy 高兴 → unhappy (不高兴的), possible 可能 → impossible (不可能的),

complete 完全的 → incomplete 不完全的, agree 同意 → disagree (不同意),

tell 叙述 → retell (复述), advantage 优势 → disadvantage (不利,不利条件),

understand 理解 → misunderstand (误解), tell 叙述 → retell (复述),

meter 米 → kilometer (公里,千米), gram 克 → kilogram (千克)

(英语中加前缀的形式也有很多,在这里仅举出一些具有代表性的加前缀单词供大家参考,大家可以查阅很多的有关的书籍)。

3、转化法。这种方法就是在不改变拼写形式的基础上,由一种词性转化为另一种词性,主要有名词转化为动词、动词转化为名词、形容词转化为动词、名词和副词等。例如:

rain n. 雨 → rain v. 下雨 water n. 水 → water v. 浇水

last adj. 最后的 → last v. 持续, tidy adj. 整洁的 → tidy v. 使整洁

stop v. 停止 → stop n. 车站, lift v. 举起 → lift n. 电梯,

use v. 使用 → use n. 用途, live v. 生活 → life n. 生活,

fill v. 装满 → full adj. 满的, save v. 救 → safe adj. 安全的,

enter v. 进入 → entrance n. 入口处,

different adj. 不同的 → difference n. 不同之处,

important adj 重要的 → importance 重要性,

happy adj 高兴的 → happily adv. 高兴地

四、分类记忆法

英语词汇极其丰富,如果能把单词分门别类地进行记忆,是大有好处的。分类的方法因人而异,因爱好而异,灵活多样。按其性质,用途等来分类,使之条理化、系统化,就容易巩固,记忆,如按颜色、学习用品、交通工具、食品、生活用品等种类归纳,还可以按科目名称、时间、数字、季节、动植物、职业名称、场所地点名称图名等归纳分类等。采用归类的方法。在学习一个新单词时,可一并学习与之相关的同类词。例如:

表示评价的词:

excellent, fair, good, poor, bad, awful, terrible (非常好,公平,差……)等。

表示街道的词:

main street, avenue, boulevard, crossroads, pavement, alley, lane, path, byroad (大街,林荫大道,小路……)等。

表示时间的词:

century, year, season, month, week, day, night, hour, quarter, minute, second (世纪,年,季节,月……)等。

(下转第 54 页)

浅谈设计与文化

陈 霁

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:自从人类利用自然、征服自然、改造自然的那一刻起,文化孕育而生。文化是人类发展的产物,文化深深烙上了人类行为和思想的印记。设计是人能动地改造自然物、造物,是人类创造性思维的结果,它与人类的造物活动相伴而行。设计的出发点和归宿都是“人”,任何一种文化和设计都离不开“人”这一根本。

关键词:文化载体;文化规则;符号;设计;传统文化

中图分类号:J04 **文献标识码:**A **文章编号:**20170214

Talking about design and culture

Chen Ji

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: From the moment of human's using of nature, the conquering of nature, the transformation of nature, culture breeds. Culture is the product of human development. Culture has deeply branded human behavior and thoughts. Designing is the result of the creative thinking of human beings, it is the result of human creative thinking. The starting point and destination of the designing are "human". Any kind of culture and designing cannot be separated from the "human".

Key words: Cultural carrier; Cultural rules; Symbols; Design; The traditional culture

设计依赖于具体的社会和文化环境,不同的社会文化和环境造就不同的设计风格。比如说:法兰西民族,地处温带海洋性气候,良好的生活环境造就了法兰西民族追求美妙而浪漫的生活习惯,时尚成了这个迷人国度奉行的生活准则。时装、香水这些体现浪漫、时尚的载体成了这个民族的代名词,洛可可风的延存与装饰艺术运动的渲染形成了一种华丽、经典的法国浪漫风格;德意志民族则不同,气候干燥、多山的自然环境造就了严谨的德国人。因而,德国的设计体现出了严谨、重功能的品质,包豪斯是其代表,乌尔姆设计学院提

出的设计就是科学技术,从而形成重功能、技术,缺乏艺术感和缺乏人情味的德国风格;与之相反,美利坚民族是个民族大融合,渴望自由的环境下造就了设计的幽默感与随意性,短暂的历史,自由的人性,使美国设计更具轻松、乐观的色彩;中华民族历史悠久,地大物博,人与人,人与物之间讲究和谐共处,因此在自我实现要求上表现得深沉含蓄又强烈突出,反映出一种深层次的文化内容。

一、从文化的结构和符号系统看文化与设计的关系

“文化”是使用非常频繁的概念。向翔在《哲

作者简介:陈霁(1968-),女,贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向:艺术设计。

学与文化学》一书中就把文化区分为三类:第一,产生于人与自然的关系中的文化,即被人改造过或者被人创造出来的自然物;第二,产生于人的各种社会关系及其相应行为中的文化,如社会结构、道德习俗、行为规范等;第三,在前两种文化产生的基础上,产生于人的创造性思维中的文化,即精神文化,包括一般观念和意识形态。我们可以看出,这三种文化是按照由物质到社会再到精神的历史顺序产生和发展的。人类学家李亦园把这三种文化分别称为物质文化、伦理文化和表达文化。在这里,物质实体、伦理制度和精神表象是被看成三个在空间中平行的文化实体。

何星亮在《中国的图腾文化》中指出:“文化是有空间的、立体的。就其空间层来看,文化分为表层文化、中层文化和深层文化。也就是说,文化是文化载体、文化规则和文化意义的统一。文化的载体是指文化的实体和外观感性形态。它使文化具有可感知和可观察的外观感性形态,使得文化的传承具有了载体和媒介,并得以在空间上向外扩散和时间积累传承。文化的规则指文化载体要素在表达和显示意义的过程中相互组合在一起的内在规则,它使得文化在时间和空间上都具有了模式性、连贯性和一致性。文化内涵是指隐含在文化载体中的某种意义。这种意义使文化成为主体之间意义的显示、交流和传播的工具。”这三方面的统一构成了文化的层次性。文化载体是文化规则和文化内涵的载体和媒介,文化规则必然要通过文化载体来显现,并支配着意义的表达方式,而文化意义只能以文化载体为载体,以文化规则为规则而表达出来。我们将它们三者看成文化的表层结构、深层结构和意义结构。

把文化看作表层结构、深层结构和意义结构的统一恰恰说明了文化的符号特性。文化实质上可以看成是符号系统。在符号主义中,“所谓的文化,就是人类所创造的,作为意义系统的表达、显示、交流和传承的符号系统。”

从交流主义和符号学角度看,设计就是文化。设计借助文化载体,遵循一定的文化规则,表达一定的文化内涵。这与文化的三层结构相对应。

设计作为一种文化,其表层结构(文化载体)

是物质实体,它包括:产品、建筑、广告招贴、服饰等可使用或可感知的实体。其深层结构(文化规则)是人们的民族性的特点(如:在中国,红和黄是皇家色,红色代表着热闹、喜悦)、社会结构和消费心理(如:女性的社会角色和消费心理)、人们的意识形态(如:中国人对“和”的追求以及对善恶的评判标准)、约定俗成的生活习惯和风俗等等制约和影响人们生活 and 思想的因素。其意义结构(文化内涵)是设计最重要的核心部分,即通过设计和设计品,体现文化价值、社会价值。随着经济的发展和人们生活水平的提高,这一点得到凸显。产品满足的不仅仅是物质需求,更多的是满足心理需求。设计者充分重视消费大众所关注的文化意义、目标、价值、观念、习惯和理想,调动文化资源,使产品具有了符号性,传达了文化意义,表现了消费者的爱好、文化、社会地位等等信息。这点在福特和通用汽车的较量中体现出来。当人们需要物质上的满足时,整齐划一的福特轿车有着很好的市场,当厄尔提出“有计划的废止制”时,通用汽车以其多变的款式赢得了市场,此时,汽车不仅仅是一种代步工具,只更重要的是,它是文化载体,设计师通过对市场需求的考察和对战后一代青年人的心理探究,对其外型、色彩等方面进行构建,传达隐喻在汽车这一实体背后的意义和文化内涵。

从符号学角度来说,广告设计是很能体现设计作为一种文化的特质。广告首先以文字符号、语言符号以及图像为基础的。广告的目的使商品变为代表某种文化含义的符号象征,广告向你暗示:拥有了这件商品,你就拥有了某种文化意义和人生价值,因为这件商品就是这种意义和价值的化身。广告就是要在文化的意义秩序和物品的符号秩序中找到一致点和结合点。不难理解,广告就是利用文字、语言、图像等基本符号,构建和表达商品所具有的文化意义。举个例子来说,我国的孔府家酒,不管从包装设计还是广告设计,都是在利用载体来体现和传达一种文化,因为“家”在中华民族的本土文化中占有重要的地位。人们购买孔府家酒不仅仅是为了喝酒,而是通过购买和更多的是表达对“家”的一种精神寄托。

从符号学的角度看,设计不仅仅是一种行为,它本身就是文化,因为设计及其设计的“物”(可以是实体也可以是新闻媒体)均是表达意义的符号体系和象征体系。

二、人类的发展看设计与文化的关系

翻开人类文明的发展史,我们可以看到:一方面,设计依赖具体的社会和文化环境;另一方面,设计本身,也创造了文化。

设计本身也创造了文化。设计产生于原始社会时期人类对石器的有意识、有目的的加工制作。在当时的,我们的先人的制造手段、工具相当的低劣,随着他们对自然的不断认识和实践,我们先人开始烧制陶器,在这过程中,孕育了辉煌的马家窑文化和仰韶文化。

从现代社会来看,一种新的设计能改变人的生活行为方式和状态,创造新的文化。比如:电脑的设计与出现,它改变了人们查询信息的方式(图书馆不是查询资料的唯一去处),丰富了人们彼此交流的方式(我们用电子邮箱和QQ来和朋友交流),电脑完成各种复杂的工作,提高了工作效率(文字的编辑不再只靠手写来完成)以及使生活多元化。在网络中,我们结识地球那一边的朋友,我们购买商品,我们玩游戏,听音乐,放松自己,这一切都是电脑和网络带给我们的惊奇,这也促成了网络社会和网络文化的出现。

无论是新石器时代还是现代主义时代,是后现代主义时代还是信息时代,无论是远古的仰韶文化还是现代的波普文化,人类的文明和文化的发展史,就是一部设计史。设计中体现文化、发展和传播文化、创造文化。

设计是人类的创造行为,本身就是文化行为,设计就是一种文化。

三、在现代设计中合理的中国传统文化

就如上所说,设计就是一种文化,它与文化有相对应的结构,它与文化的发展相并行。中国是拥有五千年文化的古国,是拥有56个民族的大家庭,挖掘这块丰富多彩的民族文化资源,很有利于中国设计的发展和具有中国特色的本土化设计风貌的形成。这种挖掘不是简单的将传统文化中的“形”赋予在现代设计中,而是将传统文化中的精

髓即“神”融入在设计之中。也就是说,设计将传统文化的精髓(质)符号化到设计品(可以是产品、标志、建筑等多种形式)中,体现和传达文化内涵(当然这种符号化不可以是牵强附会的、流于形式的)。香港的著名设计师靳埭强的成功,就是因为他懂得如何将五千年的中国文化如中国水墨文化、儒家文化之精髓融入设计中。

张道一教授在为《民艺学论纲》写序中提到“民间艺术是一种‘母性’艺术,是民族文化的根之所在”,传统艺术的内容大于民间艺术,在继承和发扬中,我们首先要“取其精华,去其糟粕”,其次要在各种设计类别中体现“形散神不散”,即在各种设计中,通过设计元素表达文化内涵,将文化内化到设计中,将传统文化符号取其形、延其意、传其神的运用在现代设计中,这不是简单地流于表面。现代的设计就是一种把人们的思想赋予形态的工作,是将所有的人造物赋予美好的目的并加以实现,优秀的设计是“真、善、美”的体现,因此,现代设计应合理地、巧妙地、含蓄地将传统文化与现代人的物质需求、精神需求和审美意识以及时尚元素结合起来,保持其时代性和生命力。

在物质需求得到满足的今天,人们的消费是符号的消费和文化的消费,设计满足的不是物质需求,而更多的是精神需求。在这种状态下,设计是一种文化更应该得到重视和提倡,当然,这种文化是有益于身心健康的。有位资深的经济学家说过,“产品的一半是文化”,在设计中体现、倡导积极向上的文化,摒弃和避免消极低俗的文化(如:设计师设计色情游戏机),是现代设计的正确方向,也是设计师义不容辞的社会责任。只有这样,设计作为文化的这棵树,才能茁壮健康的成长!

参考文献:

- [1] 尹定邦.设计学概论[M].湖南:湖南科学技术出版社
- [2] 何人可.工业设计史[M].北京:北京理工大学出版社
- [3] 胡飞,杨瑞.设计符号与产品语意[M].北京:中国建筑工业出版社

教师的职业生涯规划

胡筑英

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:教师的职业生涯规划,是对有关教师职业发展的各个方面进行的设想和规划。教师制定职业生涯规划是终身教育的需要、教师自身发展的需要。

关键词:教师;职业;生涯规划

中图分类号:G451 文献标识码:A 文章编号:20170215

Teacher's career planning

Hu Zhuoying

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: The teacher's career planning is a vision and plan for all aspects of the teacher's career development. A teacher's career planning is the needs for a lifetime education and of the teacher's own development.

Key words: Teachers; Career; Planning

何谓职业生涯规划,要了解教师职业生涯规划,我们先要明白什么是生涯、职业生涯、教师职业生涯。何谓“生涯”就是一生重要工作的综合,是以职业为中心,但又不仅仅限于职业层面,还包括所有人生角色,如家庭:子女、配偶、父母;学校:学习者;职业:生产者;社会:公民、消费者、休闲者、退休者。是自我认知、自我了解、自我肯定、自我定位、自我发展、自我实现的过程。生涯规划即一个人生涯过程的妥善安排。职业生涯是指一个人一生中职业经历过程,是指一个人一生连续从事和承担的职业、职务、职位的过程。

教师的职业生涯,是指一个人作为教师从事教师职业的整个过程。因此,教师的职业生涯规划,是对有关教师职业发展的各个方面进行的设想和规划,具体包括:对教师职业的选择,对教师

职业目标与预期成就的设想,对工作单位和岗位的设计,对成长阶段步骤以及环境条件的考虑。当一个人选择并且从事一种职业时,其职业生涯就意味着开始。教师作为一种特殊的职业,要获得职业生涯的成功,就必须在专业成长的道路上,通过有效的职业生涯规划和管理,使自己的能力、技术、价值观等沿着崇高的目标,不断追求、不断实现。教师职业生涯发展的中心是教师的专业发展。这种专业发展是一个终身学习过程,人的一生就是一个不断学习充实的过程,学习的最大敌人就是自己的满足。一个教师职业生涯的成功与失败,其判断的标准,主要是看其自主发展的水平、个人职业的体验、学生肯定和社会尊重等,而外在的职称、职务、报酬以及地位等外在变化次之。实现专业化可持续发展,职业生涯规划是一

作者简介:胡筑英(1963-),女,贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向:机械。

种有效的手段。而对每个人而言,职业生命是有限的,如果不进行有效的规划,势必会造成生命和时间的浪费。作为一名教师,若是带着一脸茫然,踏入这个拥挤的社会,怎能满足社会的需要呢,要使自己占有一席之地,必须为自己拟定一份职业生涯规划,将自己的未来好好的设计一下。

一个有基本人文素养的人,做职业生涯的规划,可使用一些简便易行的方法。这里介绍一种五步法——用五个问题归零思考法。

A、我是谁;B、我想做什么;C、我会做什么;D、环境支持或允许我做什么;E、我的职业与生活规划是什么。如果回答了这五个问题,找到它们的最高共同点,您就有了自己的职业生涯规划。

对于第一个问题“我是谁”回答的要点是,面对自己,真实地写出每一个

想到的答案,写完了再想想有没遗漏,认为确实没有了,按重要性进行排序。

对于第二个问题“我想干什么,”可将思绪回溯到孩童时代,从人生初次萌生第一个想干什么的念头开始,然后随年龄的增长,回忆自己真心向往过想干的事并一一地记录下来,写完后再想想有无遗漏,确实没有了就进行认真的排序。

对于第三个问题“我能干什么”则把确实证明的能力和自认为还可以开发出来的潜能都一一列出来,认为没有遗漏了,就进行认真的排序。

第四个问题“环境支持或允许我干什么,”的回答则要稍做分析,环境,有本单位、本市、本省、本国和其他国家,自小向大,只要认为自己有可能借助的环境,都应在考虑范畴之内,在这些环境中,认真想想自己可能获得什么支持和允许,搞明白后一一写下来,再以重要性排列一下,我的职业与生活规划就有了。

首先,充分了解他人对自己的评价从他人那里获得自身发展状况的评价,往往具有一定的客观性。自我认知和他人评价一般要综合考虑,以便做好职业生涯规划。一般获取的途径如下,教学同行,教研员和区内其它同行、学校同行评价,可采取对话形式获取,年级同行评价,可采取对话形式获取,学校和主管领导评价可通过对话、日常会议评价、年度总结评语等形式获取 学生评

价,可采取问卷调查表、学生座谈会等形式获取。

其次,职业发展目标与行动策略

长期目标,可从教育、教学、教科研方面谈,也可从在学校中的位置谈,教育方面,成为“良好的班级管理者”,对于班级的管理,学生的辅导、补救教学,师生关系融洽、学习效果提升等方面形成专长。教学方面,成为“课程与教学专家”教师对某一课程的发展、教材的编写有独到的成就,或是对于所教学科某一章节知识点的教学方法改良有自己的心得,加以钻研。教科研方面,成为某一领域或项目专家,如信息、视听媒体、学科教学、书法、球类等。其他方面,在人际交往、其他任职方面是否有专长或发展机会。

教师制定职业生涯规划是终身教育的需要、教师自身发展的需要,为此特制定教师的职业生涯规划

一、做一名合格的教师。

对工作岗位充满热爱。是一个和蔼可亲的人。善于发现学生的美。给学生宽松的环境。知道尊重学生。有丰富扎实的的知识底蕴。善于思考具有创造力注意引导学生

二、做一个有人格魅力的教师。

说话做到语言美——语言是教师传输教学和教育内容的主要载体,直接体现教师的文化修养和个人品质。“良言一句三冬暖,恶语伤人六月寒。”始终保持仪表美——风度是透过言语举止表现出来的内在精神。努力锻造人格美——乌申斯基说:教师的人格就是教育工作的一切。心态平和心境美——冷静不等于无动于衷,克制也不是妥协退让,关键是把握住自己的情绪。

三、做一名学生最喜爱的老师。

与学生沟通、激发学生自主管理的兴趣和欲望、创建一个宽松的环境,给学生自由施展的空间——树立“民主,合作”的带班观,放开手,让学生自己走、荣誉感召——学生的最高成就感,来于教师的肯定和赞赏、理想憧憬——向往未来,充满信心。

四、把握好课堂。

课堂是知识汇集,思维碰撞,情感交流的场所。授课生动是维持课堂纪律的良方;以民主的精神,开放的态度,合作的方式,宽松的环境管理

浅析信息不对称条件下医患矛盾现状

张晓丽

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:现阶段由于信息的不对称性、对医疗服务属性界定不清、医疗保险市场的不健全、医德医风建设不到位,导致我国医疗服务市场的混乱,造成老百姓看病难、看病贵等一系列问题,解决这一问题的对策是:建立医疗服务信息系统;加大监管力度;加强医德医风建设。

关键词:医疗服务;信息不对称;道德风险;逆向选择

中图分类号:F27 文献标识码:A 文章编号:20170216

Asymmetric information between doctors and patients Contradiction

Zhang xiaoli

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: In this stage, the asymmetry of information, clearly defined property for medical services, medical insurance market is not perfect, medical ethics is not in place, leading to confusion in the medical service market in China, causing people to see a doctor is difficult and expensive such as a series of problems, measures to solve this problem is: the establishment of health care information systems; increased supervision; to strengthen medical ethics.

Key words: Health care information ; Asymmetry ; Risk of adverse ; Selection and moral

在我国的医疗服务中“是以保障人民健康为首要目的,还是以提高经济效益为目的?是最大限度地减轻人民群众的医药负担,还是最大限度地降低国家经济负担?”这就是我国现阶段服务改革中出现的问题,并且人们对医疗服务到度是什么产品或是什么商品,在什么情况下医疗费由国以福利的形式提供,没有明确统一的认识。又由于医疗服务市场上存在信息不对称性,逆向选择和道德风险,从而导致低效率。由于人类活动的不同领域的产出具有不同的形式和特征,所以只有那些适合于以市场供给的方式提供的物品

和服务被作为商品供给才是有效率的。这是因为,虽然市场参与者的主体是以利润最大化为高观追求的目标,但是只要这些市场参与者在法律规定的框架下进行竞争,他们就必须以争取最大的产出,以实现资源的有效置为手段。但市场的效率是以一些标准假设为条件的,如果其中的一个或多个假设不成立,市场效率就会受到影响,就需要一定形式的国家干预或非市场形式的供给。

一、医疗服务属性分析

就医疗服务领域而言,其产出是健康,其生

作者简介:张晓丽(1972-),女,硕士研究生,贵州轻工职业技术学院讲师。研究方向:贫困经济问题、职业教育。

产效率指的是在投入既定的条件下,以最能保障和提高公民的健康水平的方式提供服务,或者说用尽可能低的投入使患者的疾病得到治疗,使全体公民的健康水平得到提高。医疗服务的配置效率指的是投入医疗领域的资源的边际效用应该与投入其他领域的资源的边际效用相等。医疗服务的配置效率还表明,一个社会在医疗服务领域投入的资源不能完全取决于其社会成员对医疗服务的需要,由于医学科学和医疗技术的发展,人类社会必须面对这样的一种情况,即由于资源的稀缺性对每一个病人提供的治疗手段是不可能实现的。因而对哪些投入很高,边际效益却很低的病症,都应该由自己付费或通过私人医疗保险支付方式来解决医疗问题。

从理论上讲,学者,特别是经济学家极力主张医疗体制改革的总体方向是市场化。他们认为对于大多数人来说,医疗服务应该是一种付费享受的服务,其价格由市场供求关系决定。但2003年“非典”的流行导致了“公共卫生突发事件”,“公共卫生危机”等观念的流行,使一些人认识到了医疗服务的公共性。2004年8月28日第十届全国人大常委会第十一次会议修订通过了《中华人民共和国传染病防治法》,国家财政拿出了不200亿元资金建立起了从中央到地的几十个疾病预防控制和医疗补助中心。这进又出现了对医疗服务的两种误解,其一是将所有的医疗服务都称为公共服务;其二是仅仅把对严重危害人的生命,如果不加以控制必然迅速蔓延的传染病的预测和控制视为公共服务。医疗服务不能简单的视为商品,同时也不完全属于公共服务,其中既有公共服务的属性,也有社会服务的属性。

那么在这里就要界定私人物品和公共物品。单独的个人可以排他性的拥有、使用或享用的物品被称为私人物品。私人物品通过市场竞争和价值产生供求关系;而公共物品是指在相关范围内所有人的受益,当然不能排除“搭便车”的可能。在当今社会,公共物品应该由政府提供的无偿或无利润的服务。根据公共物品和私人物品的各自特征,很显然,在医疗服务领域,对传染

病、地方病以及职业病的预防、控制和治疗属于公共服务,应该是政府的责任。因为有些人可能由于贫困或其他原因不采取必要的预防和治疗措施,结果受损害的不仅是患者个人,而且还会传染给更多的人。

所谓公共物品或公共服务就是由于政府利用一般税收收入直接组织提供物品和服务。但由于信息的不对称性,对疾病的治疗需要使用哪些药物和治疗手段完全由医生来决定,一般的患者没有相关的知识和条件可以自由进行选择。这样如果对医疗活动不加以规范,医生为了获得更多的经济利益,可能提供数量多,质次价高的医疗服务,从而使资源没有得到有效的配置造成浪费。也就是说,医疗服务市场的结果有可能会造成供方的垄断和基于医疗知识技能的专业权利的滥用,所以,必须由政府承担起制定规范,组织监督的责任。

而医疗服务的公共属性和社会属性在经营目的、权利和义务上是有差别的,属于公共属性的医院,在经营目的上是没有盈利的,就是说它的财务管理的目标是收支平衡;收入大于支出必须上缴国库,对出大于收入财政加以弥补,而属于公共属性的医院自力更生,自负盈亏,它以盈利为目的,也就是它的收入必须大于支出,才能继续经营下去。在权利义务上,公立医院有权得到政府拨款,有权豁免营业税和单位所得税等。它必须承担政府委托的转移支付责任。对弱勢人口提免费和低标准收费的义务。它必须执行政府规定的收费标准和制度。社会办医院,没有政府拨款,独立自主经营,有权独立自主用于投资发展医疗事业其他相关事业,也可以为中谋福利。医疗服务的特殊性,在传统道义上讲,救死扶伤应是其天职,没有什么公私之分。

由于资源的稀缺性,个人在医疗过程中也应当承担相应的责任。为什么个人应当承担相应责任?以传染病为例,传染病的种类很多,有些传染病的发生与患者的生活方式、生活习惯有密切的关系,如果个人在一些方面不注意,让相关部门强制或监督不是长久之计。而且对传染病的治疗也不仅仅对他对人有益,对当事人同样有益,所

以预防,控制和治理传染病的责任不能完全由政府来承担。

二、我国医疗服务改革中存在的问题

目前我国医疗服务领域最突出的问题就是既缺乏效率又缺乏公正,具体表现为医疗服务费用过度增长,患者医疗负担过重,低收入者的基本医疗需要得不到保障,有公费医疗的人直接或间接地过度消费医疗资源。根据卫生部公布,在我国有44.8%的城镇人口和79.1%的农村人口没有任何医疗保障,基本上靠自费看病,患难夫妻者有48.9%的人没有到医疗就诊。调查还发现,医生诊断应住院治疗的患者而没有住院的比例为29.6%,而从患者未就诊,未住院的原因分析来看:门诊患者中38.2%的人是由于经济困难,在应该住院而未住院的患者中,70%出是由于经济困难。近几年国家虽然加大对农民和城市低保人员的医保资金的投资力度,但并不能从根本上解决问题。农村医保和城市低保人员的医保费用只能解决头痛脑热小病,对于重大病症却无能为力。而另一方面,根据《2004年中国卫生事业发展情况统计公报》再一次显示,“医院门诊和住院病人人均医疗费用继续增加,医疗费增长幅度有上升。2004年卫生部门综合医院门急诊病人人均医疗费用为117.7元,比上年增加9.5元,增长8.8%,出院病人人均住院医疗费用为4283.7元,比上年增加372元,增长9.5%,与上年比较,门诊医疗费用增长幅度上升0.2个百分点,住院医疗费增长幅度上0.8个百分点,由此可见,一部分人看不起病,而医疗费用却大幅上升。其中显现的问题不仅是社会公正的缺失,而且也表现为一部分患者过度消费医疗资源。一些在医院治疗过程中存在“黑箱”问题。而这些都是由于信息不对称造成的。

三、对存在问题分析

(一)信息不对称导致医疗服务过程中“道德同险”

信息在社会生活中的地位越来越重要,但是信息这种稀缺资源在现实社会系统中生成、发送、传递、接受和反馈的过程中并不能保证所有社会主体均能获得,信息的这种以称性或不完全

性具有普遍意义。信息不对称性在医疗服务中有突出的表现。1995年到2001年,我国城镇居民人均医疗费平均每年增长20.87%,农村居民人均医疗费用平均年增长14.67%,均远高于同期8.6%的GDP年增长率。从动因看,费用增长又分为两类,一类属于合理范畴,其动因包括经济发展与生活水平的提高,人口老龄化,医疗技术水平的提高,以及因生活模式的转变而引起疾病的改变等。另一类增长则属于不合理的范畴,其动因包括医疗机构提供过度检查,医生为赚取回扣不恰当地使用高价药,非医保患者持卡冒名就医。但是由于对疾病的治疗需要使用哪些药各治疗手段,完全由医生来决定,一般患者没有相关知识和条件可以自由选择。即在医疗服务中存在众所周知的消费者信息贫乏导致的信息不对称问题。主要表现在患者的过度消费和医疗机构的诱导需求。

1、过度消费问题

在医疗服务中道德风险表现之一是患者的过度消费,患者在投保之后由地实际承担的医疗费用下降导致其对医疗服务的需求上升的现象。患者过度消费的现象鲜有,典型的如一人看病全家吃药,要求医生小病大治,以及社会医疗保险中的“一卡多用”等。

2、诱导需求问题

所谓诱导需求,是指医疗服务提供方利用其信息优势诱导患者接受过度医疗服务的现象,与患者过度消费不同,在诱导需求中,患者处于被动地位,其不合理的医疗需求并非出于自愿,而是被医疗服务提供者激发出来的。医疗服务是一种专家服务,具有天生的非同质性和供方信息垄断性,医生对疾病严重程度、治疗手段的有效性、医疗服务的适度性等信息更为了解。并且医生具有诱导需求的内在动力,这是因为他们的收入比医疗费用的高低成正相关关系,因此从效用最大化角度出发有动力促使费用上升。

(二)信息不对称导致医疗服务的“逆向选择”

这一现象尤其体现在医疗保险中。导致医疗保险供给不足的重要原因是逆向选择。不同

的人感染疾病的禀赋是不同的,从理论上讲,天生体弱者只能支付较高的保险费才能买医疗保险,但是,逆向选择的结果是高风险的人隐瞒其真实风险状况,投保者藏匿私人信息的行动使保险人发现公司在亏损,为了经营下去,他只好提高保费,但这样的结果却使风险相对小的人觉得吃亏而纷纷退出市场。面对留下的风险较高的人,保险高出于经营的目的须再次提高保费,从而再次逼使一些人退出市场。这种恶性循环继续下去将会使退出市场的人越来越多,最后,在其他假设条件不变的情况下,医疗保险市场就会出现供给不足。

四、对存在问题解决方案

信息不对称使医疗服务中存在种种弊端,归根到底是因为国家对医疗服务的激励和约束机制不健全,不完善,是无效的,而要平衡患者在信息博弈中的弱势地位,确保其安全性,就要通过对医疗服务的约束来实现的。激励的含义是机制设计者为了达到自己的目标所采取的诱使具有私人信息的个人按其自利要求做出的行动符合该目标。

1、建立医疗服务信息系统如前所述。诱导需求产生的根源,医疗机构相对患者和保险机构具有明显的信息优势,这种信息优势不仅表现在专业优势上,而且还表现在医院的信息不透明上。现在的医疗机构对于保险机构而言就像一只“黑箱”输入的是患者和就医次数,输出的是各项医疗费用和总费用,而其间的一系列诊疗过程却不为保险机构所知,如此势必造成保险机构对医疗机构的监督心有余而力不足。社会医疗保险机构在这方面比商业医疗保险机构具有优势,它们对于医生的检查、用药、住院、开刀等行为掌握部分信息,但仍存在不少缺陷,一是信息内容不完整,二是对信息利用不充分,现在的社会医保机构只是从各项费用(如检查费、药品费等)独立的角度出发分别审核其是否符合基本医保要求或是否超出了在总费用中的最高比规定,却没有将它们联系起来从每病例诊疗过程的角度来分析诊疗的必要性与合理性。因而有必要利用

信息技术建立医疗服务信息系统,使保险机构能够对被保险人的诊疗过程有一个全面、系统的了解,在此基础上,保险机构的费用控制能力将大为提高。推动其上涨的负面作用;而保单限额方法则恰恰相反。因此,将三种方法结合使用效果最好。

2、在监督管理方面,借鉴西方国家的先进方法。例如,发达国家医疗保险业的最大特征是,医生受保险公司的全面监督,不敢“吃黑”。医生只开药不配药,没有机会赚药钱。患者有自由选择在哪家保险机构投保的权利,保险机构为争取患者自然要提高患者的投保收益,缴费降低保额提高。保险机构可以聘请大量专业的医学、药学专家来监督医生的诊疗是否科学合理,改变目前患者任医生摆布的弱势地位。通过市场化机制自然形成患者、保险机构、医疗机构、药品流通、药品制造等几方利益的相互制约。就医疗保险的发展方向而言,未来患者更多的是和保险机构发生费用关系而不是在医院,医院只是向患者提供医疗服务,医院和患者面对共同的第三方——保险机构。保险公司不仅仅对医院的费用关注,也对患者的诊疗情况了解、监督。

另外,国家要加强医风医德建设,加大行业惩罚力度,使我国医疗服务在今后的改革中逐步健全和完善。

参考文献:

- [1] 杨伟民.论医疗服务的公共属性和社会属性[J].社会,2006(2)
- [2] 史文璧.道德风险与医疗保险风险控制[J].经济问题探索,2005(2)
- [3] 郑秉文.信息不对称与医疗保险[J].经济社会体制比较,2002(6)
- [4] 梁峰.信息不对称与人力资本管理[J].企业改革与管理,2003(12)
- [5] 程朝晖,储奕.关于医患矛盾中信息不对称的几点思考[J].安徽卫生职业技术学院学报,2013(5)
- [6] 李晚莲.基于信息不对称视域医患矛盾风险及防控[J].湘潭大学学报,2015(5)

论中国传统绘画的写生法——传移模写

谢春涛

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳, 550025)

摘要:南朝齐、梁间士人谢赫著述的《古画品录》中提出的绘画“六法论”就被定义为中国画学理论的主导思想。“一曰气韵生动,二曰骨法用笔,三曰应物象形,四曰随类赋彩,五曰经营位置,六曰传移模写。”其中关于第六法“传移模写”,大多被后世学人解读为是临摹,仔细探究之后我认为“传移模写”讲的是写生的创作方式,而不是临摹的学习方式,我将从原文情景与谢赫所处时代背景来作论证,并探讨对于中国传统写生技法的演变和时代影响。

关键词:写生;六法论;传移模写

中图分类号:J205 文献标识码:A 文章编号:20170217

The sketching of Chinese traditional paintings--- transfer replication

Xie Chuntao

(Guizhou Light Industry Vocational Technology College, Guiyang Guizhou, 550025)

Abstract: The theory of six laws is defined as the dominant thought of Chinese painting theory promoted in a book “ancient painting collection” written by a man named Xie He during the dynasty of Nan. The first is vivid, the second is the writing of the core, the third should be shaped, and the fourth should be classically colorful, the fifth should be positional, the sixth is transfer writing. The sixth way has been mostly interpreted as a copy by the latter. After careful investigation I think that “transfer mode” is about the way of sketch, it’s not a learning way of copying. This paper discusses the evolution and the influence of the traditional Chinese painting techniques.

Key words: Sketching; Six method theory; Transfer replication

谈到写生的概念,我们首先想的是西方写实传统中对着客观对象进行空间、比例、层次的客观描绘的绘画方法。但是,我们细心研究中国美术史就会发现,中国传统绘画也有一套区别于西方传统的写生方法,并且这一方法在文人士大夫长期的艺术实践和体证中得到辩证实践和充实完善。

写生大多被认作是写实绘画的技法,而中国

绘画传统也有自成体系的写实技巧,这个传统与我们的哲学思想紧密关联,即是重视表现和传达对象的内在精神气格,而不是严格科学的注重结构比例的再现。(当然,秦始皇的兵马俑中体现的高超写实技巧是一个特殊的案例。)这是由于中国绘画的创作主体决定的,这个主体是有较高人文素养的文人士大夫群体,而大量的工匠则是从属的群体。

作者简介:谢春涛(1980-),男,贵州轻工职业技术学院副教授。研究方向:美术。

早在公元五世纪,南朝齐、梁间士人谢赫著述的《古画品录》中提出的绘画“六法论”就被定义为中国画学理论的主导思想。“画有六法:一曰气韵生动,二曰骨法用笔,三曰应物象形,四曰随类赋彩,五曰经营位置,六曰传模移写。自古画人罕能兼之。”其中关于第六法“传模移写”,大多被后世学人解读为是临摹,仔细探究之后我提出如下不同观点,并试图举证说明。

一、“传模移写”讲的是写生的创作方式,而不是临摹的学习方式。

1.1 “写生创作”符合原文情景:

《古画品录》产生的时代背景是五胡乱华的南北朝时期,当时由于北方少数民族的入侵,导致南北对立。社会和政治极不稳定,士人多崇尚老庄玄虚、清淡之学以回避现实困境,对于人物气节性格的品藻与臧否是流行的舆论生活方式,而作为绘画与书法艺术的创作主体——文人士大夫,艺术活动对于他们而言也只是一种对时光的消遣,有别于北朝以模制佛教绘画谋生的画工。由此可见,谢赫所讲“六法”其实是对士夫绘画的一种品评标准,如同对于画家技法与画作水平的审美标准。所以,如果“传模移写”是讲临摹技法,那只能是学习方式,而不能作评价标准。而如果作为“写生”讲,就可以体现画家对于所画对象整体的、综合的观察分析方法,进而上贯其他五法,而呈现一副神采奕奕、妙趣横生的作品。

同时,我们有必要联系《古画品录》的上下文关系,对“传模移写”进行解读。

“夫画品者,盖众画之优劣也。图绘者,莫不明劝戒、著升沉,千载寂寥,披图可鉴。虽画有六法,罕能尽该。而自古及今,各善一节。六法者何?一,气韵生动是也;二,骨法用笔是也;三,应物象形是也;四,随类赋彩是也;五,经营位置是也;六,传模移写是也。唯陆探微、卫协备该之矣。然迹有巧拙,艺无古今,谨依远近,随其品第,裁成序引。故此所述不广其源,但传出自神仙,莫之闻见也。……”——谢赫《古画品录》

我们,细读此文,发现文章从开头所概述“夫画品者,盖众画之优劣也”到“然迹有巧拙,艺无古今,谨依远近,随其品第,裁成序引……”通篇

都是在讲品位、评价,即对前期已出现的绘画进行审美的评价标准,如果我们仍将“传模移写”解读为临摹,总会觉得特别别扭,于上下文关系显得生硬,总觉不够契合。而解读为对对象的写生观察方式,全面考察对象上下、左右、前后的空间关系,并将之表现在图纸上的创作能力,则能较好地呼应文本。原文首先叙述“六法”,接着就将同时代的以及前期的画家分了六品,逐一品评。由此可见,以“临摹”技法的高低作为审美标准实在难以服众。

1.2 以“写生创作”解,则符合作者所在时代背景:

东汉造纸术的发明,为书法和绘画的推广起到积极的作用。有别于东汉以前以砖、石为载体,从事粗糙劳作的画工,大量才艺卓群的文人士大夫参与到绘画的艺术活动中来,他们的作画行为本是情之所至,兴趣欣然的事。而“临摹”作为初期学习阶段的技能训练,总不见得有那么多乐趣,而“写生”则不然。况且,当时可以说是士人绘画兴起的时代,也没有多少图本可供临摹,而更多的是开辟格局的创举。

虽然受到北朝的佛教石窟造像和壁画绘制风气的影响,南朝也一度盛行佛像绘画的制作,而南朝仍以道家哲学和道教为主要文化归依。其时,更是以东方思想融化、汇合西方思想的大时代,就连传自西域的犍陀罗时期佛教图像也经过中国化的改造,如将重块面、体量的凹凸法改为重空间、意像的线描法。由此可见,南朝士人并没有完全以临摹的方式照抄外来绘画,临摹也就并不是绘画的创作方式,又因为其只处于仿制阶段的较低技术水准,并没有如后世那般重要的地位。因此,谢赫是没有必要将之归入“六法”,而作为观察方法的写生则完全不然。

同时,谢赫本人是一位具有高超写实水平的文人画家。姚最在《续画品》中评价他:“写貌人物,不俟对看,所须一览,便归操笔。”可以说“所须一览”就是谢赫本人所说的“传模移写”的能力,这“览”的观察方法即是对对象上下、前后、左右的综合考量后的概括总结。然后下笔,便能“写”出对象的生动活泼的精神气度。所以,顾恺

之画寄心沟壑的谢幼舆,将他画在两块岩石中间。画中朝名士裴楷可以在其颊上添三根毫毛,都是“传移模写”的观察写生方法。

二、“六法”中“应物象形”和“传移模写”的关系。

对于“六法”的认识,历朝历代皆有妙论佳作和理论升华。此处,我们浅析一下“六法”关系,并将与“传移模写”较为接近的“应物象形”作一比较。

“六法”之首“气韵生动”是中国传统绘画最为重要的追求和审美标准。北宋郭若虚在其著述《图画见闻志》中提出“气韵非师”的观点,他认为:“六法精论,万古不移,然而骨法用笔以下五者可学,如其气韵,必在生知,固不可以巧密得,复不可以岁月到,默契神会,不知然而然也。”“气韵生动”以下五法分别为:骨法用笔、应物象形、随类赋彩、经营位置、传移模写。我们可以大概作一解读:

“骨法用笔”讲以书法中锋行笔,强调线条质感;

“应物象形”讲形象的写实性,强调物象的真实性;

“随类赋彩”讲色彩关系,强调色彩表现;

“经营位置”讲构图关系,强调布局美感;

“传移模写”讲观察方式,强调写生创作。

由此,我们可以将六法作倒叙分析:观察写生(传移模写)—画面构图(经营位置)—色彩元素(随类赋彩)—形象表现(应物象形)—线条美感(骨法用笔)—生气灵动(气韵生动)。从中可以发现,这一倒叙反转的路径,其中后四法正是西方绘画创作的方式:观察—构图—色彩—形象。而上两法“骨法用笔”讲笔法,“气韵生动”讲神意。西方绘画与中国绘画的追求是不同的,西方绘画是通过“形”与“色”来到达“象征”的意义,而中国绘画则是通过“笔”(形)与“墨”(色)来达到畅神的意境。

其中,“应物象形”与“传移模写”一个是目的、结果,一个方法、手段。“应物象形”的写实性,强调了中国绘画(甚至书法)虽然写意境、心像,但是从不离开物象,作为依托的物象永远是

可以辨识的,与西方的抽象艺术抽离具体形象是大有区别的。而“传移模写”的写生方法则是一种创作的观察、分析和思辨方式。二者相互依托关联,又独自成立。

三、“传移模写”的发展演变

“传移模写”作为重要的观察与写生方式,在绘画史上经历了漫长的演变过程,当然与时代变迁和人文思想演变息息相关。

唐朝的人物、牛马,五代、两宋的山水、花鸟、人物,元的山水、花卉,明中前期的花卉、山水等画种都是很重视写生的,并留下了大量的关于画家如何观察对象,与对象互动的佳话美传。

唐代山水画家张璪便有“外师造化,中得心源”的妙论。山水画在五代的独立成科,就归功于画家们对所处的自然山川与内心对“道”的潜心涵养。北派荆浩、关仝的雄奇沉穆;南派董源、巨然的旷远浩渺,皆是从所处实景中写生感受而来。南宋马远的十二幅《水图》更是写尽“寒塘清浅、洞庭风细、细浪飘飘、层波叠浪、云生苍海、黄河逆流、云舒浪卷、长江万顷、秋水廻波、湖光潋滟、晓日烘山”的美妙景象。黄公望随身带着笔筒,见好景便随手写将下来;王履图华山尽得华山丘壑之形态;沈周画作多是一派江南小景。

我国绘画史上,除山水、花鸟、人物、佛道等画种外,还有一科叫“写照”、“写真”的画种,就是专门给人画像,南朝以下就有这一传统。当然在“写照”画科中,也在“士气”与“俗气”之别,“士气”画人生气盎然,俗气则板滞木讷。

我们看看,元朝肖像画家王绎在其作《写像秘诀》中讲如何做到“传移模写”:

“彼方叫啸谈话之间,本真性情发见,我则静而求之。默识于心,闭目如在目前,放笔如在笔底……近代俗工胶柱鼓瑟,不知变通之道,必欲其正襟危坐如泥塑人,方乃传写……”

他已经讲到了文人和画工写生的不同,前者是用整体、全局的观察方法,在与对方言谈的过程中则已经捕捉到了对方的精神气度,通过静观默识,再加上自己的心灵感应则所写之人必生机勃勃;而工匠则一笔一划对着人描绘,虽可至逼真肖真实,但是失却生意。这也正是中国传统绘画

写生方法和西方绘画写生方法的重要区别。

四、中国传统写生方法的没落与流变

中国传统绘画有一种重要的观点,即是进入明末即已告没落,最主要原因的明朝中叶嘉靖朝以来的一味复古、摹古之风,当时的绘画师法元四家(黄公望、倪瓚、王蒙、吴镇),及至一代集大成者董其昌兴起,延至清初“四王”的师古膜拜,画学实践和评论必以五代和元四家为标准,师古、摹古成为绘画理所当然,不近似古人,便是离经叛道。不知将“传移模写”解读为“临摹”是否与此相关。当然,在当时时代背景下的叛逆者如“四僧”也仍然具有开创意义,延续观察写生的脉络,“搜尽奇峰打草稿”的石涛就在其《石涛画语录》中说道:

“我之为我,自有我在。古之须眉,不能生在我之面目;古之肺腑,不能安入我之腹肠。我自发我之肺腑,揭我之须眉。纵有时触着某家,是某家就我也,非我故为某家也。天然授之也。我于古何师而不化之有?”

然而,在清朝思想禁锢的统治下,中国绘画就如中国学术和思想一样没落下来,“传移模写”

不再作为写生方法,而成为理所当然的临摹手段。

但是,在新的时代背景下,我们必须认识到中国传统精神中重要的部分即是立足于当下的,维新而不泥古、不拘泥于过去的活的哲学,如孔子之言:“生夫今之世,返古之道,灾及其身者也!”(《中庸》)又言:“虽小道,必有可观者焉,致远恐泥,是以君子不为也。”(《论语》)

绘画与书法艺术于文人士大夫皆是聊抒胸臆的小道,而其中心内涵则是指向与天地合一的大道。所以,我们挖掘传统精神,论述传统意蕴,以为时代所用,彰显传统文化的魅力。在绘画方法上,我们要认识到不只有西方一种思考和评价标准,中国是与西方不同的独立体系,其绘画技法也是自成脉络的,如“六法”的“传移模写”,经过综合探究,它正是一种对客观对象写生的观察和分析方式。

参考文献:

[1] 郑午昌.中国画学全史[M].北京:中国社会科学出版社,2009(259)